

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. О. МИЩУК

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Внешняя торговля жизненно необходима для решения фундаментальных вопросов любой экономики.

Анализ внешнеторговой деятельности был проведен на основе открытого акционерного общества «Могилевхимволокно».

Продукция предприятия пользуется популярностью на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья. Основной удельный вес занимает продукция, реализуемая на рынке Российской Федерации (36 %). На рынках Дальнего зарубежья реализация составляет 20 %. Основным объемом реализации занимает ПЭТ волокно 24 %, волокно 21 % и ПЭТ пищевой 16 %.

Доля ОАО «Могилевхимволокно» на внутреннем рынке по пищевому ПЭТ по итогам 2015 г. составляла около 38 %. Доля импорта в потреблении в 2015 г. выросла до 62 %, что объясняется активностью российских поставщиков и более выгодным ценовым предложением на ПЭТ с их стороны.

На внутреннем рынке ОАО «Могилевхимволокно» является монопольным производителем полиэфирных волокон. В 2015 г. на долю отгрузок полиэфирных волокон производства предприятия на рынок Республики Беларусь пришлось около 60 %.

Для совершенствования внешнеторговой деятельности ОАО «Могилевхимволокно» можно предложить ряд мероприятий:

- совершенствование товаропроводящей сети;
- активизация работы через представительства концерна «Белнефтехим»;
- участие в выставках и ярмарках на всех представляющих коммерческий интерес рынках;
- повышение квалификации специалистов предприятия, занимающихся внешнеэкономической деятельностью;
- проведение плановых встреч технологов предприятия с технологами заводов-переработчиков для разработки совместных проектов;
- осуществление закупок сырья на конкурсной основе у непосредственных производителей (goszakupki.by, zakupki.gov.ru, goszakupki.kz).

