

УДК 339.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА

А. В. ПУЗЫРКО

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

При оценке конкурентоспособности какого-либо объекта исследователь может столкнуться с достаточно большим количеством критериев, которые необходимо учитывать. В условиях конкурентного рынка на объект могут влиять различные факторы, часть которых можно измерить, а некоторые не поддаются измерениям. Цель исследования: применить системный подход к выбору абитуриентом учреждения образования на основе использования метода анализа иерархий.

Для решения данной задачи было выбрано три объекта: Белорусско-Российский университет, Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова, Могилевский государственный университет продовольствия.

Данный метод анализа иерархий включает пять шагов.

1. Выбор критериев, уточняющих цель. В качестве критериев для выбора ВУЗа были приняты: количество обучающихся; качество образовательного процесса; количество факультетов; количество специальностей; квалификация преподавателей; востребованность выпускников на рынке; материально-техническая база.

2. Построение и заполнение матриц попарных сравнений. Попарные сравнения проводятся в терминах доминирования одного из элементов над другим. Если элемент А доминирует над элементом Б, то клетка, соответствующая строке А и столбцу Б, заполняется целым числом, а клетка, соответствующая строке Б и столбцу А, заполняется обратным к нему числом (дробью). Если считается, что А и Б одинаковы, в обе позиции ставится единица

3. Формирование набора локальных приоритетов и оценка их согласованности.

4. Применение принципа синтеза для выбора варианта вуза на основе формирования глобального приоритета (критерия).

5. Проанализировав матрицу глобального приоритета, необходимо по наибольшему значению выбрать наилучшее учреждение образования.

В результате наших исследований было получено, что на рынке образовательных услуг г. Могилева ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет» занимает лидирующие позиции.

