

УДК 339.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБРАБОТКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПО ФАКУЛЬТЕТУ

А. В. ПУЗЫРКО

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Оценить конкурентоспособность одного из подразделений целостного объекта сложная задача. В данной работе объектом маркетингового исследования явился Белорусско – Российский университет и шесть его факультетов: автомеханический, машиностроительный, строительный, электротехнический, экономический, инженерно-экономический.

Качество – главный фактор, определяющий конкурентоспособность. Поскольку качество – это совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности, примем для оценки конкурентоспособности инженерно-экономического факультета следующие показатели качества:

- разнообразие образовательных программ;
- качество учебного процесса;
- квалификация преподавателей;
- реклама в СМИ;
- известность факультета в регионе;
- доля инновационного обучения.

В процессе оценивания уровня конкурентоспособности, необходимо выбрать квалиметрическую шкалу, по которой будет производиться оценивание. Для большей наглядности воспользуемся количественной интервальной шкалой. Для того чтобы наиболее точно оценить конкурентоспособность, необходимо для каждого показателя установить коэффициент весомости каждого показателя.

В качестве метода оценки конкурентоспособности используем комплексный метод как наиболее уместный в данной интерпретации. Метод состоит в сопоставлении оцениваемого образца и базового по одному комплексному показателю (W), обобщающему все показатели качества.

Исходя из результатов вычислений, можно сделать вывод, что наиболее конкурентоспособными являются автомеханический и машиностроительный факультеты ($W = 3,92$ и $3,86$ соответственно). Однако инженерно-экономический факультет занимает третье место, незначительно отставая от машиностроительного факультета ($W = 3,82$). Также необходимо заметить, что инженерно-экономический факультет более конкурентоспособный по сравнению со строительным, электротехническим и экономическим факультетами.