

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ
НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ,
НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОГИЛЕВСКАЯ ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО»

А. В. АВСЯННИКОВА

Научный руководитель Н. В. КОТЕЛЬНИКОВА
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»

В условиях современности перед потребителями стоит задача выбора товара, который соответствовал бы их требованиям. Предприятия ежегодно совершенствуют свою продукцию с целью «заполучения» потребителя, т. е. делают продукцию конкурентоспособной. Для этого необходимо учитывать все факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности.

Факторы, влияющие на спрос, влияют и на конкурентоспособность товара. К ним относятся: технические факторы (качественные), экономические и психологические. Большинство потребителей чаще всего опираются на психологические факторы, влияющие на сделанный ими выбор.

Выбор товара относительно качественных и экономических факторов произведем расчетным путем, определив интегральный показатель конкурентоспособности товара. Сравнив Пломбир двух предприятий, выпускающих аналогичную продукцию: ОАО «Могилевская фабрика мороженого» и ОАО «Бабушкина Крынка», получили интегральный показатель конкурентоспособности товара выше 1, таким образом исследуемый товар превосходит выбранный товар эталон (пломбир ОАО «Бабушкина крынка») в отношении конкурентоспособности.

Для сохранения уровня конкурентоспособности продукта питания в разрезе рыночных факторов, главной задачей предприятия является быстрое реагирование на изменения рынка, т. е. своевременное совершенствование товара относительно вкуса, цвета и упаковки.

Конкурентоспособность товара можно определить с помощью анализа методом попарного сравнения по Ю. П. Адлеру. Для этого были выбраны различные марки мороженого, по которым экспертным методом, попарно сравнивая продукцию, был выбран наиболее предпочтительный товар – черное мороженое «ВОО!», которое является наиболее конкурентоспособным в сравнении с представленными в анализе образцами. Однако на данной позиции черное мороженое будет оставаться до тех пор, пока на рынке не появится более интересное предложение.

Каждый производитель, выпуская в современном мире тот или иной товар, должен быть нацелен на потребителя. Именно потребители делают свой выбор под влиянием различных факторов. Они формируют спрос на рынке и тем самым прямо влияют на уровень конкурентоспособности производимой на предприятии продукции.

