

В. А. АЛЕКСАНДРОВ, А. А. ШИЛО
Научный руководитель О. П. КОРОЛЮН
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Эмоциональный интеллект в широком понимании – это умение обрабатывать поступающую информацию, которая содержится в эмоциях, и предпринимать действия на основе полученной информации. Он является составной частью общего понятия *социальный интеллект*. В 1920 г. проф. Эдвард Торндайк впервые ввел понятие социального интеллекта, который он описал как «способность понимать людей, мужчин и женщин, мальчиков и девочек, умение обращаться с людьми и разумно действовать в отношениях с людьми».

Результат тестирования студентов 2 курса строительного факультета в количестве 56 человек, из которых 46 юношей и 10 девушек, показал, что уровень эмоционального интеллекта среди студентов можно оценить, как «хороший». Для более точного понимания оценки можно рассмотреть средние показатели по результатам тестов Гоулмана и Холла.

Средний показатель по всем анкетам теста Гоулмана равен 102,86. Это число входит в диапазон среднего показателя и означает, что студенты разбираются в своих эмоциях и понимают эмоции других людей, но им еще стоит поработать над проявлением своих эмоций, над причинно-следственным связями их появления, их осознания.

Средние показатели по критериям теста Холла у всех испытуемых имеют следующие результаты:

- эмоциональная осведомленность (средний показатель равен 28,15);
- управление своими эмоциями (средний показатель равен 23,6);
- самомотивация (средний показатель равен 26,5);
- эмпатия (средний показатель равен 27,5);
- управление эмоциями других людей (средний показатель равен 24,37).

Сумма всех пяти составляющих равна 157,1, что свидетельствует о высоком уровне эмоционального интеллекта у студентов, которые участвовали в исследовании. Итак, эмоциональный интеллект является достаточно значимой характеристикой уровня психического развития личности в современном мире. Эмоции способны предвосхищать ситуации и события, которые еще реально не наступили. Эмоции и чувства – личностные образования.

