

УДК 658.51

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ
ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. В. АВСЯННИКОВА, Н. В. КОТЕЛЬНИКОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

При изучении деятельности предприятия одним из наиболее важных аспектов является анализ производства и реализации продукции с применением логистического подхода. Производственно-сбытовая логистика на предприятии позволяет расширить область организации производства, рассматривая не только процессы преобразования материальных ресурсов, но и их транспортировку, распределение и утилизацию, то есть переходит от организации производственных процессов к сбытовой деятельности.

Анализ производственно-сбытовой логистики на ОАО «Могилевская фабрика мороженого» позволил определить причины, вызвавшие нарушения ритмичности производства и реализации продукции. Для решения выявленных проблем организации производства и реализации продукции предприятия предложены следующие мероприятия.

Усовершенствование производственной программы предприятия за счет ввода в производство нового вида продукции – замороженные тестовые полуфабрикаты в виде слоек, для производства которых требуются аналогичное сырье и материалы и которые будут производиться под именем уже имеющегося бренда предприятия. Производство слоек позволит увеличить выручку от реализации продукции товарной группы «Тестовые полуфабрикаты» на 30 %, а общую рентабельность затрат производства продукции предприятия – на 40 %.

С целью совершенствования организации перевозок готовой продукции предприятия в рамках сбытовой логистики предложен ввод в эксплуатацию универсального подвижного состава, с помощью которого при выполнении одного рейса появляется возможность перевозить готовую продукцию, которая требует различный температурный режим при доставке потребителю. Использование такого транспортного средства повысит качество организации перевозок готовой продукции, а также сократит вероятность порчи продукции в ходе транспортировки.

Применение транзитной формы товародвижения в сезонные месяцы работы предприятия позволит снизить запасы готовой продукции на 12 000 т, а также сэкономить около 5 000 р. на затратах на содержание запасов.

Таким образом, выполненная работа подтверждает целесообразность, эффективность и практическое применение предложенных мероприятий для ОАО «Могилевская фабрика мороженого».