

УДК 336.6

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

О. В. ВОЛКОВА

Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

Финансовые отношения промышленных предприятий являются важным объектом финансового управления. Они связаны непосредственно с осуществлением предпринимательской деятельности и возникают в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг), формирования собственного и заемного капитала, имущественного потенциала и др. Основой финансовых отношений является процесс взаимодействия с различными контрагентами (дебиторами, кредиторами, банками, бюджетом), в результате осуществления которого изменяется состав средств предприятия и источников их формирования. Поэтому актуальным вопросом является разработка направлений развития финансовых отношений промышленных предприятий, к которым можно отнести представленные на рис. 1.

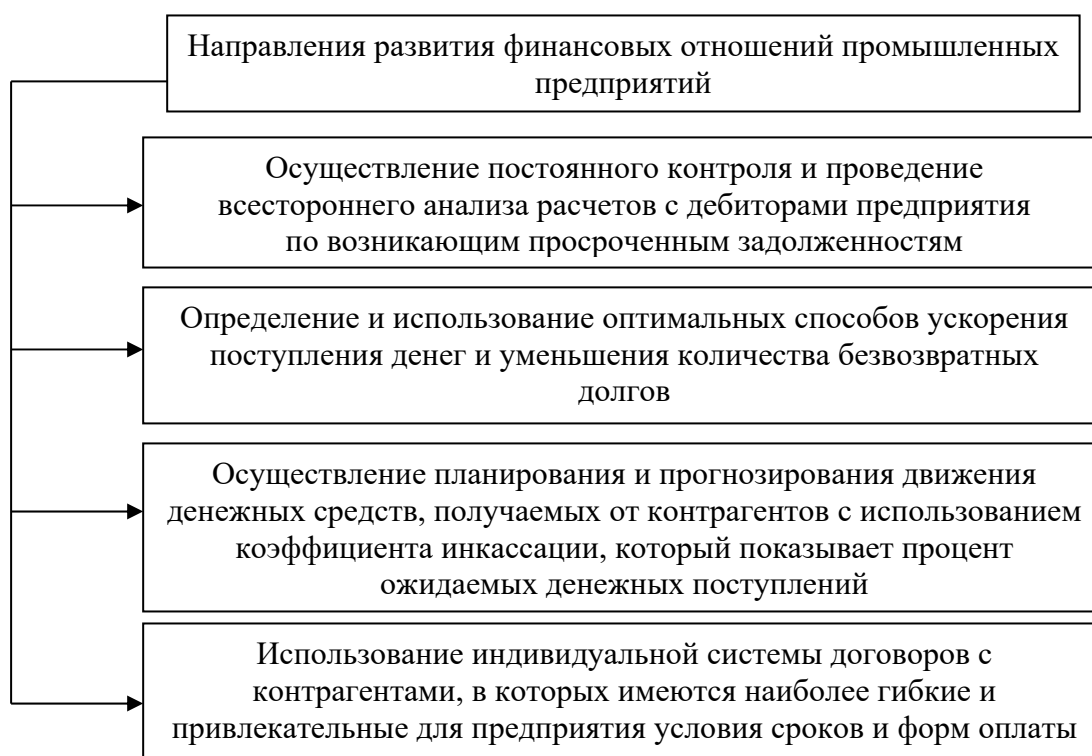


Рис. 1. Направления развития финансовых отношений промышленных предприятий

Реализация предложенных направлений позволит своевременно и эффективно реализовывать существующие финансовые отношения, что будет выступать индикатором надежности предприятия.

Для улучшения развития финансовых отношений промышленного предприятия немаловажную роль играет уменьшение сроков погашения задолженности от должников. Данный вид платежей представляет собой важный источник формирования финансовых ресурсов предприятия, которые позволяют ему финансировать свою деятельность, оплачивать возникающие расходы и получать прибыль. К тому же наличие подобного рода задолженности способствует замедлению оборачиваемости оборотных средств и снижению уровня эффективности их использования в производственном процессе. Поэтому необходимо направить усилия финансовых работников предприятия на снижение задолженности контрагентов путем рассылки им писем, телефонных переговоров, использованием скидок за досрочную оплату и штрафных санкций за несвоевременность платежей, а также ужесточить контроль за возникновением задолженности.

Для повышения уровня финансовых отношений промышленного предприятия необходимо выработать достаточно четкую и стратегическую линию в отношении характера привлечения и использования денежных средств контрагентов. Одним из способов получения коммерческого кредита может быть увеличение по согласованию с поставщиками сроков его предоставления на условиях отсрочки платежа.

Внедрение предложенных направлений в практическую деятельность промышленного предприятия позволит улучшить уровень его финансовых отношений с различными контрагентами.