

УДК 338.242.2 (630.6)
 ТИПЫ ИННОВАЦИЙ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Л. А. КЛИМОВА
 Белорусско-Российский университет
 Могилев, Беларусь

Лесное хозяйство предполагают разработку и внедрение следующих типов инноваций.

1. Инновации в сфере различных видов ресурсов. Например, поощрение применения той древесины, которая поставляется меньшими по активности лесопользователями либо которая производится из непопулярных пород деревьев, увеличение производительности лесов благодаря интенсификации методов управления, качественное улучшение деревьев ввиду применения биотехнологий (включают селекцию древесных пород с применением молекулярных маркеров для обеспечения роста производительности, повышения устойчивости пород к воздействию последствий изменения климата и др.), генетическая модификация деревьев, вегетативное размножение, использование «облачных» технологий и компьютерных инструментов на протяжении всего процесса инвентаризации лесов, передовые методы дистанционного зондирования.

2. Инновации в сфере продукции – новые либо существенно улучшенные продукты. Например, гранулы, композитные материалы с применением древесины, древеснополимерных материалов, наноцеллюлозы, биоразлагаемой упаковки для пищевых продуктов, арабиногалактан, который образуется из лиственницы, восстановление почвы, биопластик, производство биоудобрений из биомассы.

3. Технологические инновации – новые или существенно усовершенствованные производственные процессы или методы поставок. Например, системы, которые ориентированы на отслеживание происхождения древесины с целью гарантии законности ее заготовки, системы, направленные на обнаружение и применение средств контроля за дистанционными процессами, комбинированное производство тепловой и электроэнергии, усовершенствованная комплексная биопереработка, разведение насекомых на древесных отходах для производства белка для корма животных, ферментация или гидролиз древесных отходов для производства жидкого биотоплива.

4. Инновации в сфере маркетинга – новые методы маркетинга, которые охватывают дизайн самой продукции, упаковку, размещение и продвижение продукции на рынке, методику ценообразования. Например, экомаркировка, группа товаров «сделай сам», указание «углеродного следа» продукции и объема воды, который был израсходован на ее производство, изготовление упаковки из биологического сырья с целью удобства рециркуляции и удаления,



использование социальных сетей и интернета с целью осуществления маркетинга и электронной бизнес-торговли.

5. Организационные инновации – новая организационная структура, совершенствование в сфере деловой практики ведения бизнеса и планирования деятельности, а также повышение уровня квалификации работников. Например, современные методы в использовании информационно-коммуникационных технологий, повышение эффективности сбытовых цепочек, передача производства полуфабрикатов на внешний подряд, применение виртуальных инструментов для управления производственными и складскими операциями, краудсорсинг при разработке новой продукции.

Инновационная политика Республики Беларусь предполагает разработку подхода, который основывается на создании социально-экономического потенциала «зеленого роста». Данный способ базируется на методах эффективного использования ресурсов, низких выбросах углеродных соединений. Так называемая «зеленая экономика» диктуется потребностями общества, которые заключаются в достойных благах, в том числе и инновационных. «Зеленая экономика» является моделью организации экономики, которая стремится к достижению целей в социально-экономическом развитии благодаря существенному сокращению уровня экологических рисков, а также темпа деградации окружающей среды. В связи с этим огромное значение отдается экономической, экологической и социальной роли лесного хозяйства, благодаря чему лесная отрасль переходит из традиционно сырьевой в инфраструктурную, которая занимает ключевые позиции народно-хозяйственного комплекса.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт по данной теме, автор предлагает адаптированные принципы «зеленой» экономики для лесного хозяйства Республики Беларусь. Они заключаются в ресурсоэффективном и неистощительном лесопользовании, развитии биоэнергетики, в сохранении, защите, развитии и вкладе лесных ресурсов в глобальный круговорот углерода, в сильной социальной политике и высоком уровне жизни благодаря развитию лесного сектора, росте престижности лесных профессий, в повышении международного авторитета Республики Беларусь в качестве «зеленой» страны, в сонаправленности принципов, заключающихся в обеспечении устойчивого развития страны и общих принципов «зеленой» экономики, в превентивном подходе в отношении социальных и экологических рисков, в справедливости и объективности между рамками одного поколения и между поколениями. Суть подавляющего большинства инноваций в «зеленой» экономике заключается в постепенном совершенствовании производственных и технологических процессов и продуктов благодаря снижению издержек, повышению конкурентоспособности выпускаемого товара и удлинению его жизненных циклов на рынке.

