

УДК 339.132.057.2

ОЦЕНКА РЫНКА ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ СРЕДСТВАМИ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В. А. ЛИВИНСКАЯ, А. В. ПЕНЬКОВСКИЙ

Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Одним из показателей, характеризующих уровень жизни населения государства, является количество автомобилей, приходящихся на 1000 человек. В Беларуси этот показатель неуклонно растет последние годы. Так, по данным Белстата, в 2018 г. этот показатель составил 320 автомобилей, т. е. каждый третий гражданин республики гипотетически является автовладельцем. В соседнем государстве этот показатель в среднем немного ниже: по всей Российской Федерации он составляет 309,1 автомобиля на 1000 человек, а по Центральному Федеральному округу, граничащему с нашей республикой, информация представлена на рис. 1.

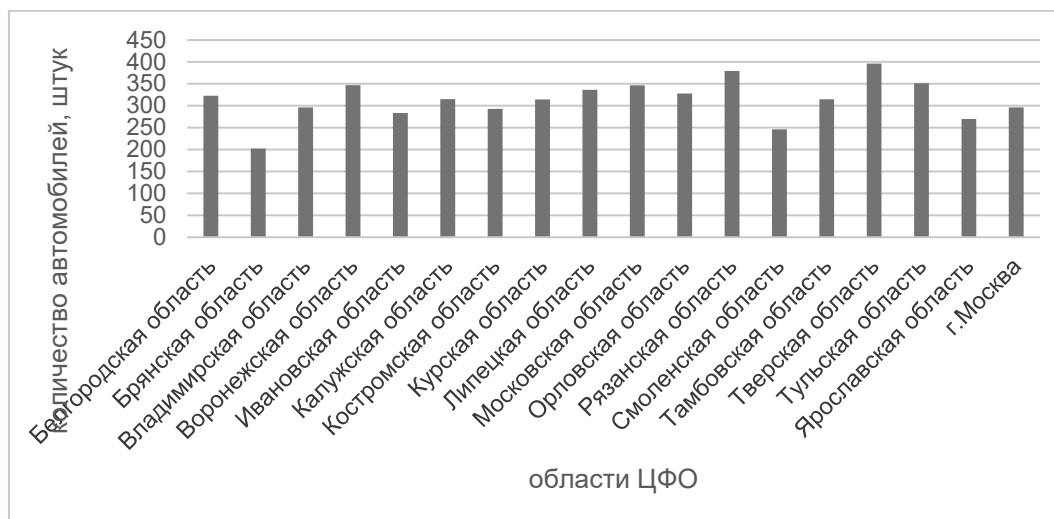


Рис. 1. Уровень автомобилизации Центрального Федерального округа

Наибольшее значение (392 автомобиля) в 2018 г. было у граждан Тверской области, наименьшее (200 автомобилей) – у жителей Брянской области.

Однако по количеству новых автомобилей, приобретенных гражданами в 2018 г., Республика Беларусь существенно отстает от своей соседки. По данным портала «За рулем» [1], в этот период в России лидировали Санкт-Петербург и Москва (19 и 17 штук на 1000 человек соответственно).

В нашей стране в 2018 году было куплено 52 835 новых автомобилей, что составляет (при среднегодовой численности 9491,8 тыс. человек) 5,5 автомобилей на 1000 человек. Таким образом, основная масса

автовладельцев нашей республики рассматривает в качестве потенциального рынок подержанных автомобилей, поэтому его анализ представляется актуальной задачей.

Основной целью такого анализа является оценка стоимости легкового автомобиля на вторичном рынке, которая формируется под воздействием целого комплекса факторов.

С помощью парсинга интернет-сайта avto.ru была извлечена выборка из 17 742 объявлений (рассматривался г. Москва как наиболее интересный для белорусов сегмент российского рынка). Анализировались автомобили не старше 30 лет.

Предварительный статистический анализ очищенных данных показал, что основную долю вторичного рынка составляют автомобили классов В и J (24,01 и 43,5 % соответственно). Возрастная структура этих классов представлена на рис 2. Так, 55 % автомобилей класса В на рынке возраста от 18 до 27 лет, лишь 10 % относительно новые (от 7 до 1 года). Автомобили класса J представлены на рынке более молодыми (около 90 % не старше 7 лет).

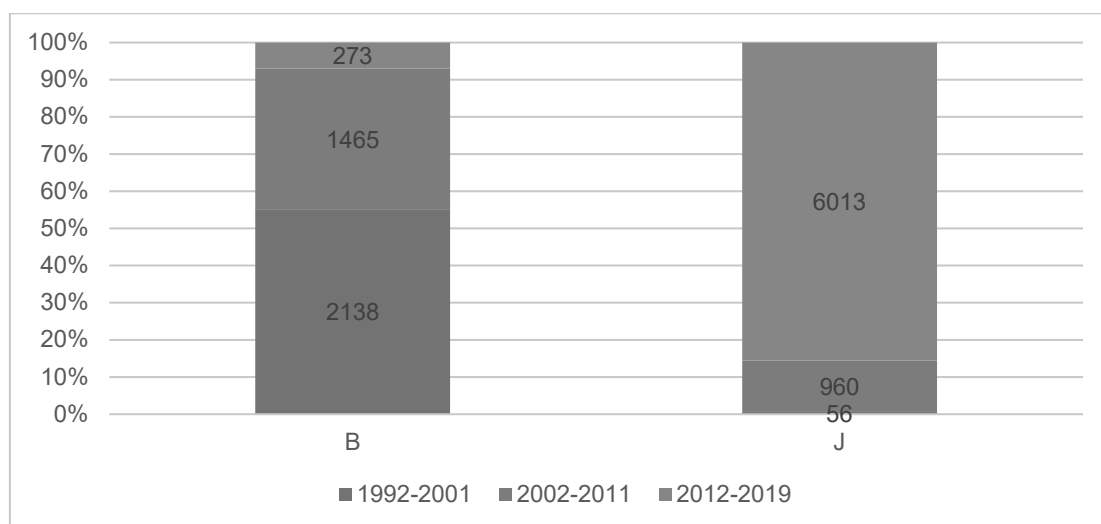


Рис. 2. Возрастная структура автомобилей классов В и Ж

Анализ структуры каждого класса по маркам показал, что 86,7 % автомобилей класса В в выборке пришлось на российскую марку Lada (ВАЗ) различных моделей, а класс Ж представлен автомобилями Land Rover (6,7 %), Lexus (8,9 %), BMW (11,9 %), Mercedes-Benz (14,9 %), Toyota (21,9 %).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. За рулем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zr.ru/content/news/915493-rejtingi-regionov-po-kolichestvu/>.