

УДК 330.34
 ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т. Н. ПАНКОВА, О. Д. МАКАРЕВИЧ
 Белорусско-Российский университет
 Могилев, Беларусь

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. определяет активную инновационную стратегию, которая реализуется преимущественно промышленными предприятиями страны, как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики. В этой связи в табл. 1 изучены основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности.

Табл. 1. Основные показатели инновационной деятельности промышленных предприятий Республики Беларусь и Могилевской области

| Показатель | Республика Беларусь | | | Могилевская область | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|
| | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Число инновационно-активных организаций, реализующих технологические инновации, единиц | 345 | 347 | 380 | 31 | 29 | 32 |
| Затраты на технологические инновации | | | | | | |
| всего, млн р. | 774,6 | 1222,6 | 1134,9 | 99,3 | 60,2 | 98,5 |
| в расчете на одну инновационно-активную организацию, тыс. р. | 2245,2 | 3523,3 | 2986,6 | 3203,2 | 2075,9 | 3078,1 |
| Затраты на исследования и разработки новых продуктов, новых процессов | | | | | | |
| всего, млн р. | 86,6 | 172,0 | 140,0 | 8,3 | 12,6 | 16,8 |
| в расчете на одну инновационно-активную организацию, тыс. р. | 251,0 | 495,7 | 368,4 | 267,7 | 434,5 | 525,0 |
| Объем реализованной инновационной продукции и оказанных услуг инновационного характера, | | | | | | |
| всего млн р. | 10460,1 | 13040,7 | 16171,0 | 407,5 | 378,1 | 444,2 |
| в расчете на одну инновационно-активную организацию, тыс. р. | 30,3 | 37,6 | 42,6 | 13,1 | 13,0 | 13,9 |

Окончание табл. 1

| Показатель | Республика Беларусь | | | Могилевская область | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------|
| | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Объем реализованной инновационной продукции и услуг инновационного характера, новых для внутреннего рынка, млн р. | | | | | | |
| всего млн р | 4550,1 | 6402,6 | 8932,0 | 160,5 | 161,8 | 259,9 |
| в расчете на одну инновационно-активную организацию, тыс. р. | 13,2 | 18,5 | 23,5 | 5,2 | 5,6 | 8,1 |
| Объем реализованной инновационной продукции и услуг инновационного характера, новых для мирового рынка | | | | | | |
| всего, млн р. | 49,3 | 68,0 | 196,7 | 0 | 0 | 16,2 |
| в расчете на одну инновационно-активную организацию, тыс. р. | 142,9 | 196,0 | 517,6 | 0,0 | 0,0 | 506,3 |

Из табл. 1 видно, что в Республике Беларусь в 2018 г. число инновационно-активных организаций, реализующих технологические инновации, в 2018 г., по сравнению с 2016 г., увеличилось на 10,1 % при росте общей суммы затрат на технологические инновации на 46,5 %. При этом затраты на технологические инновации в расчете на одну инновационно-активную организацию увеличились на 33 %, а в 2018 г., по сравнению с 2017 г., они имели тенденцию к снижению. Затраты на исследования и разработки новых продуктов имели тенденцию роста в 2017 г. по сравнению с 2016 г. и тенденцию снижения в 2018 г. по сравнению с 2017 г. Также можно констатировать увеличение объема реализованной инновационной продукции и оказанных услуг инновационного характера как в целом по всем инновационно-активным организациям страны, так и в расчете на одну инновационно-активную организацию на протяжении 2016–2018 гг. Объем реализованной инновационной продукции и услуг инновационного характера, которые являются новыми для мирового рынка, в 2018 г., по сравнению с 2016 г., увеличился почти в 4 раза.

В Могилевской области наблюдается несколько иная ситуация. Из табл. 1 видно, что в 2018 г., по сравнению с 2016 г., число инновационно-активных организаций, реализующих технологические инновации, увеличилось на одну организацию (на 3,2 %) при снижении общей суммы затрат на технологические инновации, осуществляемых как всеми инновационно-активными предприятиями промышленности в этот период,

так и в расчете на одну такую организацию. При этом объем поставленной инновационной продукции и оказанных услуг инновационного характера имел отрицательную динамику в 2017 г. по сравнению с 2016 г. и положительную – в 2018 г. по сравнению с 2017 г. Также можно отметить, что в Могилевской области в 2016–2017 гг. отсутствовала отгрузка инновационной продукции и оказание услуг инновационного характера, новых для мирового рынка. В 2018 г. объем поставленной инновационной продукции и услуг инновационного характера, новых для мирового рынка, составил 16,2 млн р. или 8,2 % республиканского объема ее отгрузки.

Следовательно, инновационный потенциал промышленными предприятиями Могилевской области используется не в полной мере и требует разработки мероприятий, направленных на повышение ее инновационного потенциала, включая создание и развитие инжиниринговых структур для сопровождения научных проектов, комплексного внедрения технологий и разработок в производство, расширение взаимосвязи научных организаций, учреждений высшего образования и субъектов малого и среднего предпринимательства; проведение публичных мероприятий по содействию коммерциализации результатов научно-технической деятельности.

