

УДК 338.2
ПОИСК ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Т. В. ПУЗАНОВА, Х. А. МЕНЛИЕВ
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Устойчивость любой хозяйственной системы, ее конкурентоспособность определяются эффективностью хозяйствования предприятий, которая является коренным вопросом предпринимательской деятельности.

Проблема разработки путей повышения эффективности деятельности предприятия является одной из важнейших задач, которые приходится решать в процессе его функционирования. Разработка путей повышения эффективности деятельности предприятия – это циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии решения и организации его выполнения.

Без эффективной организации деятельности любое предприятие теряет способность эффективно существовать не только в краткосрочной перспективе, но и успешно конкурировать с предприятиями отрасли в долгосрочном периоде.

В настоящее время проблема эффективности предприятий имеет особое значение для Республики Беларусь. При анализе оценки эффективности деятельности белорусские предприятия в 90 % случаев в своей деятельности руководствуются исключительно финансовыми показателями. Однако при этом не существует единого обобщающего показателя, определяющего эффективность его функционирования. Многие экономисты принимают точку зрения, согласно которой эффективность деятельности предприятия должна отражаться системой показателей.

Разработка и обоснование путей повышения эффективности деятельности старейшего предприятия пищевой отрасли промышленности Республики Беларусь ОАО «Красный пищевик» является одной из важнейших предпосылок оптимального ведения хозяйственной деятельности предприятия. Предприятие специализируется на производстве пастило-мармеладных изделий и ассортиментный перечень насчитывает более 140 видов. Производственные мощности позволяют выпускать более 20 тыс. т кондитерских изделий в год. Продукция производится по классическим технологиям и используется натуральное сырье, поэтому обладает уникальными вкусовыми качествами, пищевой и биологической ценностью.

Задачами разработки и обоснования путей повышения эффективности деятельности ОАО «Красный пищевик» являются:

- обеспечение оптимального развития предприятия и его структурных подразделений;

- выявление проблем развития деятельности организации;
- формулирование долговременных и краткосрочных целей организации, стратегии и тактики их достижения;

- предусмотрение трудностей, «подводных камней», которые могут помешать практической реализации путей повышения эффективности деятельности;

- определение лиц, ответственных за реализацию путей повышения эффективности деятельности;

- стимулирование трудовой активности работающих.

Процесс разработки и обоснования путей повышения эффективности деятельности на ОАО «Красный пищевик» включает:

- проведение анализа эффективности хозяйственной деятельности организации;

- выявление проблем и слабых сторон деятельности предприятия;
- определение путей повышения эффективности деятельности;
- составление плана реализации путей повышения эффективности деятельности и расчет их экономической эффективности;

- реализация путей повышения эффективности деятельности;
- оценка эффективности реализации путей повышения эффективности деятельности.

Анализ динамики результативности деятельности предприятия за 2016–2018 гг. показал снижение показателей прибыли от реализации и рентабельности продукции, но при этом затраты на рубль товарной продукции имеют устойчивую тенденцию к снижению, что характеризует эффективное использование ресурсов предприятия. Темп роста расходов на реализацию превышает темп роста себестоимости продукции, что может характеризовать необходимость дополнительных затрат предприятия для присутствия на рынках с высоким уровнем конкуренции.

Таким образом, выявлены последствия проблемы, вызванные снижением ценовой конкурентоспособности продукции, что привело к снижению уровня ряда ключевых показателей эффективности в 2018 г. В этой ситуации наиболее актуальным направлением повышения эффективности является поиск путей снижения себестоимости продукции, а также выход на новые рынки, где можно успешно конкурировать с текущим уровнем цен. Реализация данного направления требует анализа динамики и структуры по рынкам и потребителям объемов реализации товарной продукции предприятия за рассматриваемый период времени с целью определения основных конкурентов и оценки уровня конкурентоспособности продукции.