

УДК 32.019.5

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ СОЮЗНОГО
ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

С. Е. МАКАРОВА

Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Союзное государство Беларуси и России стало своего рода модельным проектом для всех последующих интеграционных образований на постсоветском пространстве. Успешно работают совместные программы в области науки, экономики, социальной сферы, образования. Новая форма тесного сотрудничества явно нуждается в эффективной системе информационного обеспечения.

Важной проблемой при формировании имиджа Союзного государства является его узнаваемость среди других форм интеграции. Оно нуждается в эффективной системе информационного обеспечения, опирающейся на сложившиеся информационные структуры двух республик [1, 2].

Вопросы информационного обеспечения деятельности Союзного государства рассматривались на многих конференциях, форумах регионов России и Беларуси. При Парламентском Собрании Союза Беларуси и России на одном из постоянно действующих семинаров стоял вопрос о роли региональных СМИ в формировании общего информационного пространства Союзного государства [3].

Роль ведущего сетевого СМИ выполняет Информационно-аналитический портал, где представлены новости в соответствующем формате. Накануне юбилея Союза Беларуси и России на страницах журнала «Союзное государство», который начал выходить в «глянцевом варианте» с 2006 г., развернулась дискуссия, в которой приняли участие политики, дипломаты, эксперты Беларуси и России. По их общему мнению, формированию положительного имиджа Союзного государства может поспособствовать правильная молодежная политика: академическая мобильность, участие в крупных проектах. Работа Молодежной палаты при Парламентском Собрании Союза Беларуси нацелена на повышение уровня информирования молодежи Беларуси и России о Союзном государстве [4]. Продолжается работа над проектом «Стратегии развития молодежной интеграции Союзного государства».

Газета «Союз. Беларусь. Россия» как периодическое издание Совета Министров Союзного государства начала издаваться с декабря 1999 г. Она выходит как приложение к белорусской общеполитической газете «СБ. Беларусь сегодня» и «Российской газете». Треть подаваемой информации представлена комментариями буквально по всем направлениям сотрудничества, в том числе молодежной политики.



Вопрос состоит в том, чтобы имеющиеся материалы в периодической печати, сети Интернет использовать в работе с молодежью, проводить скоординированную молодежную политику, поддерживать те молодежные и детские общественные организации, деятельность которых направлена на популяризацию союзной идеи [4]. Чтобы ликвидировать пробелы в узнаваемости Союзного государства, необходимо расширить взаимодействие экспертного сообщества двух государств, проводить социологические опросы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Беляев, А. В.** Проблема медийной узнаваемости Союзного государства Беларуси и России / А. В. Беляев, Я. Р. Жиманов // Россия – Беларусь: 20 лет Союзному государству (образовательные, научно-исследовательские и социогуманитарные аспекты развития российско-белорусских отношений): материалы Междунар. науч.-практ. конф. / Белорус.-Рос. ун-т; редкол.: М. Е. Лустенков (гл. ред.) [и др.]. – Могилев, 2019. – С. 182–184.

2. **Иванцов, А.** Информационное обеспечение деятельности Союзного государства / А. Иванцов, В. Шадурский // Беларуская думка. – 2019. – № 7. – С. 92–98.

3. **Мелихова, Е.** Новости без ретуши. СМИ и образ Союзного государства / Е. Мелихова // Союз. Беларусь. Россия. – 2019. – 6 мая.

4. Наше общее будущее должна строить молодежь // Союзное государство. – 2019. – № 12 (154). – С. 18–24.