

УДК 378.147
 ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
 В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

А. А. СТАЦЕНКО
 Белорусско-Российский университет
 Могилев, Беларусь

Стремительно изменяющиеся процессы в условиях развивающейся экономики уже давно поставили свободное владение иностранным языком в ряд первостепенных компетенций специалиста, обеспечивающих ему конкурентное преимущество при приеме на работу. Изучение языка само по себе представляется не просто методом самообразования или увлечением, а методом заработка, ключевым преимуществом в резюме соискателя, рассчитывающего на перспективную вакансию в иностранной компании. Поэтому наличие языковых программ подготовки специалистов в любом вузе обусловлено насущными требованиями делового климата в стране.

Вечерняя подготовка слушателей по специальности 1-21 06 74 «Современный иностранный язык в сфере делового общения и межкультурных коммуникаций», получающих квалификацию «переводчик-референт», успешно и стабильно проводится в Институте повышения квалификации и переподготовки кадров при Белорусско-Российском университете уже в течение 30 лет. Причем наработана огромная база знаний в рамках дополнительного образования взрослых, ведутся программы международного обмена, проводится корпоративная подготовка специалистов крупных промышленных предприятий и компаний региона, получено признание нанимателей, высоко оценивающих лингвистическую компетенцию выпускников института.

Однако в последние годы наметилось серьезное уменьшение количества слушателей краткосрочных курсов иностранного языка в институте, что в первую очередь вызвано жесткой конкуренцией на рынке предоставления таких услуг в крупном областном городе. Хотя имеются все условия для наращивания или, по крайней мере, поддержания такой базы на определенном бизнес-уровне: штат опытных и квалифицированных преподавателей, формат работы в виде постоянно функционирующей академической школы. Имеется целевая аудитория, а именно [1]:

- школьники для саморазвития, поддержания школьной программы на надлежащем уровне или с целью поступить в вуз, в том числе зарубежный;
- студенты для расширения знаний и подготовки отличного резюме, в том числе студенты Белорусско-Российского университета;



- молодые люди, стремящиеся попасть на работу в зарубежную компанию;
- опытные работники, нацеленные на повышение квалификации;
- группа людей, которые просто хотят выучить язык, потому что считают его знание необходимым.

Имеются перспективы дальнейшего развития, а именно: построение онлайн-бизнеса, организация удаленных курсов, возможность выдачи слушателям сертификатов о прохождении ими обучения не только государственного образца, а сертификатов международных стандартов обучения языку TOEFL, IELTS, CAE, SAT (англ.), для чего необходимо получить право на соответствие специальным требованиям авторитетных международных организаций. По сути, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров при Белорусско-Российском университете является полноценным образовательным центром, который должен оставаться флагманом, в том числе языковой подготовки специалистов.

Основной проблемой снижения набора видится не столько конкуренция, а недостаточно точный маркетинг и полное отсутствие стратегии продвижения учебного заведения на рынке языковых образовательных услуг. Стратегия должна быть тщательно спланирована и целенаправленно и планомерно осуществляться. Так как перечисленная выше потенциальная аудитория слушателей является активной частью пользователей интернета, то предпочтительнее именно комплексное продвижение образовательных услуг в сети Интернет. Это должен быть не просто собственный информирующий сайт, а площадка с собственным веб-блогом и настроенной контекстной рекламой, таргетированной на конкретный регион, город или даже район. На данном этапе необходимо обязательное вовлечение профессионального SMM-маркетолога, который обеспечит занятие и экспансию определенной ниши на местном рынке образовательных услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бизнес-план курсов иностранного языка – осваиваем растущую нишу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vg-group.pro/articles/stories/biznes-plan-kursov-inostrannogo-yazyka-osvaivaem-rastushchuyu-nishu/>. – Дата доступа: 24.02.2020.

