

УДК 338.24
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ
ПОТОКОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А. М. ВЕРЕТЕННИКОВА
Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Как известно транспортно-складские потоки характеризуются такими показателями, как скорость движения потока, интенсивность движения потока, плотность потока, пространственный интервал потока, состав потока. В этой связи анализ транспортно-складских логистических потоков предлагается проводить поэтапно в следующей последовательности.

1 этап. Проводится оценка организации управления транспортно-складскими логистическими потоками на предприятии, где изучаются функции службы, занимающейся непосредственным управлением потоками на предприятии, показатели обеспеченности складского хозяйства предприятия.

2 этап. Проводится анализ потоков на складе предприятия в динамике, определяются изменение и темпы роста. Также применяются для анализа методы ABC- и XYZ-анализа.

3 этап. Проводится анализ транспортных потоков на предприятии в динамике, определяются изменение и темпы роста.

4 этап. Проводится анализ относительных показателей, характеризующих эффективность и интенсивность управления транспортно-складских логистическими потоками на предприятии. Результаты анализа заносятся в аналитические таблицы, после которых делаются соответствующие выводы.

5 этап. Проводится расчет резервов, и разрабатываются мероприятия по реализации выявленных резервов.

Предложенный подход к оценке транспортно-складских потоков позволяет изучить все стороны логистической деятельности предприятия, выявить «узкие» и «широкие» места при движении материальных потоков на торговом предприятии и обоснованно определить необходимость разработки системы логистического менеджмента.

Актуальность темы исследования определяется тем, что применение современных аналитических инструментов для совершенствования торговой логистической деятельности позволит предприятиям планировать стратегические направления развития деятельности предприятий и тем самым укреплять конкурентные позиции на рынке товаров и услуг.

