

УДК 339.564
ЭКСПОРТ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

А. Н. ВЫРВИЧ

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Экспорт онлайн или трансграничная Интернет-торговля – это покупка товаров через Интернет у продавца, который располагается в другом государстве.

Главными преимуществами осуществления покупок иностранными покупателями через Интернет выступают: широкий ассортимент продукции, присутствие уникальных товаров, выгодные ценовые предложения, удобство осуществления.

В качестве участников трансграничной Интернет-торговли выступают:

- покупатель (физическое или юридическое лицо);
- продавец (физическое или юридическое лицо);
- сервис-провайдеры (всевозможные фирмы, которые оказывают организационные услуги по всему циклу деятельности: от закупок и маркетинга до электронных платежей и доставки);
- регулирующие органы (государственные органы, реализующие контролирующую функцию).

В качестве основных достоинств экспорта через Интернет являются следующие положения: возможность осуществления покупки товара продавцу доступна пользователям Интернета по всему миру; дешевый рубль предлагает покупателям привлекательные цены на товары, произведенные в стране; шанс исследовать рынок с низкими издержками: начать работу с потребителя минуя участия в выставках в разных странах или открытия производства за границей; снижение затрат и рисков при доставке оптовых партий товаров за границу.

К основным недостаткам осуществления трансграничной Интернет-торговли можно отнести: высокий риск неудачи в экспортной деятельности через Интернет из-за отсутствия знаний экспортных рынков и механизмов работы; недостаточные знания в области нормативно-правовых актов законодательной базы тех стран, куда осуществляется экспорт, особенностей потребления товаров и прочее; высокие требования к качеству предоставляемого покупателям сервиса (скорость ответа на запрос потенциального покупателя, сроки доставки, качество описания товара, количество и качество изображений товара и др.); высокая концентрация конкуренции, которая выдвигает высокие требования к качеству продукции и ценам на нее.

