

УДК 338
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИКТИВНЫХ ПЕРЕМЕННЫХ ДЛЯ ОПИСАНИЯ
КАТЕГОРИАЛЬНЫХ ПРИЗНАКОВ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ

В. А. ГРИГОРЬЕВ

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Довольно часто, при анализе связи между признаками, описывающими различные социально-экономические процессы, возникает необходимость описать качественные признаки, принимающие или два, или несколько заранее известных значений. Предлагается использовать фиктивную (искусственно созданную исследователем переменную) (на примере наличия у автомобиля кожаного салона) [1].

$$D = \begin{cases} 1, & \text{если кожаный салон имеется;} \\ 0, & \text{если кожаный салон отсутствует.} \end{cases}$$

Если у признака имеется k альтернатив, необходимо вводить $k-1$ фиктивную переменную. Например, если при моделировании цены автомобиля на вторичном рынке необходимо учесть различие в цене в зависимости от типа двигателя (бензин, дизель, газ/бензин), вводят две фиктивные переменные

$$D_1 = \begin{cases} 1, & \text{если бензиновый тип двигателя;} \\ 0, & \text{в остальных случаях.} \end{cases}$$

$$D_2 = \begin{cases} 1, & \text{если дизельный тип двигателя;} \\ 0, & \text{в остальных случаях.} \end{cases}$$

При интерпретации регрессионной модели со значимыми коэффициентами при фиктивных переменных можно оценить достоверное различие в цене автомобилей с различными типами двигателя или с наличием или отсутствием кожаного салона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бордич, С. А.** Эконометрика. Практикум: учебное пособие / С. А. Бордич. – Москва: ИНФРА-М; Новое знание, 2015. – 329 с.