

УДК 331
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПУТЕМ ВВЕДЕНИЯ
МЕТОДОВ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

О. С. ДМИТРИЕВА

Научный руководитель Т. А. ФИЛИМОНОВА
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Удаленная работа или работа на дому – это форма занятости, при которой работодатель и наемный работник находятся на значительном расстоянии друг от друга, передавая и получая задания, результаты труда и оплату при помощи современных средств связи – преимущественно интернет.

Выгоды удаленной работы для работодателя, компании и общества:

- существенное сокращение расходов;
- возможность организовать работу для тех, кто не может приезжать на работу каждый день ввиду удаленности дома от работы;
- повышение продуктивности. Согласно исследованиям, работники на удаленной работе на 10–15 % более эффективно работают, чем те работники, которые проводят все время в офисе;
- улучшение экологических показателей.

Преимущества удаленной работы для сотрудников:

- отсутствие затрат времени на то, чтобы добраться до работы;
- большой контроль над временем, гибкий график;
- экономия денежных средств;
- создание комфортной и индивидуальной рабочей среды у себя дома.

Недостатки удаленной работы для сотрудников:

- нехватка обратной связи с руководителем;
- нехватки оперативной информации;
- медленный карьерный рост;
- затраты собственных денежных средств на оформление рабочего места. Этот фактор является минусом для сотрудника и одновременно плюсом для компании;
- удаленный труд требует высокой самодисциплины и ответственности, и, следовательно, подходит не всем.

Расчет экономической выгоды для организации при применении методов удаленной работы указывает на целесообразность перевода части сотрудников на удаленную работу, т. к. сокращает расходы на аренду помещения, офисную мебель, интернет, электроэнергию, коммунальные платежи, уборку помещений и прочие расходы, фирма получает дополнительные денежные средства для собственного развития. Также часть средств фирма может направить на увеличение заработных плат сотрудников, что положительно скажется на заинтересованности работников в труде.