

УДК 338  
НАРАЩИВАНИЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. КРОТОВА

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА  
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Поведение покупателя на рынке заставляет предприятия пересматривать портфель заказов и заниматься созданием и продвижением той продукции, которая интересна большой группе потребителей.

Здоровый образ жизни – новое направление в потребительских предпочтениях. И здоровое питание – неотъемлемая часть этого движения большой группы населения. Не только спортсмены, но и большая доля потребителей, приверженцев здорового образа жизни, готовы приобретать продукты, относящиеся к здоровому питанию. Предприятия, производящие продукты из мяса птицы, сегодня оказались в самом перспективном сегменте рынка. Это самый привлекательный ценовой сегмент, т. к. эта продукция самая дешевая из всех видов мяса [1]. Мясо птицы – самый простой и доступный продукт для наших граждан, относящийся к продуктам для здорового питания, с большим содержанием белка. СЗАО «Серволюкс» специализируется на производстве и оптовой торговле сельскохозяйственной продукцией и техникой; птицей и полуфабрикатами из цыплят бройлеров и кур; субпродуктов птичьих; полуфабрикатов из мяса птицы натуральных; мяса механической обвалки; фарша. Анализ современных требований рынка, а также участие в выставках и ярмарках, показали, что потребители уделяют повышенное внимание продуктам спортивного и специального питания. Появление на рынке питания, маркированного, как продукты из мяса птицы с повышенным содержанием белка, сможет привлечь большую группу потребителей. В бизнес-плане предприятия планируется организация производства инновационных мясных продуктов для питания спортсменов и людей, находящихся под воздействием высоких физических нагрузок. Предложение на рынке такого инновационного продукта позволит улучшить финансовые результаты и нарастить конкурентный потенциал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 21.04.2018.