

УДК 339.9

МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВО  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. НАРКЕВИЧ

Научный руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.  
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

Значительный вклад в развитие внешнеторгового оборота Могилевской области вносят предприятия малого и среднего бизнеса, о чем свидетельствуют макроэкономические показатели развития региона. По состоянию на 31.12.2017 г. на учете в налоговых органах Могилевской области состоит 31,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе 22,5 тыс. индивидуальных предпринимателей и 8,5 тыс. юридических лиц. В малом и среднем бизнесе (включая индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц) работает 121,4 тыс. человек или 24,5 % от общей численности занятых в экономике. Доля налоговых поступлений в бюджет области от субъектов предпринимательства ежегодно растет и в 2017 г. превысила 33 %. Данный перспективный сектор формирует треть выручки от реализации продукции; 40 % инвестиций в основной капитал; треть внешнеторгового оборота области. В малом и среднем бизнесе трудится четверть общей численности занятых в экономике региона. В ближайшие годы планируется активное развитие свободной экономической зоны (СЭЗ) «Могилев» в целях наращивания экспортного потенциала существующих производств и создания новых экспортоориентированных предприятий. Рост экспорта планируется за счет увеличения объемов поставок продукции ранее созданными предприятиями, в том числе СООО «Джокей пластик» – за счет наращивания объемов производства пластмассовой упаковочной тары методом литья под давлением; СООО «СТЛ Экструзия» – за счет наращивания объемов производства оконных систем «Монблан»; ИООО «Карбелтекс» – рост экспорта покрывал и постельного белья; ИП «Реплас-М» – увеличение объемов поставок ПЭТ-хлопьев. Об уровне поддержки развития предпринимательства говорит и тот факт, что в 2016 г. Могилевщина была признана лучшим регионом в республике по созданию условий для ведения бизнеса. Сформирована и развивается инфраструктура поддержки предпринимательства (работает 9 центров поддержки предпринимательства и пять инкубаторов малого предпринимательства), реализуются мероприятия Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь».

