

Я. И. ПЕЧКОВСКАЯ

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА  
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

ОАО «Оршанский авиаремонтный завод» – одно из крупнейших предприятий Республики Беларусь, занимающееся ремонтом авиационной техники различных модификаций. Любое предприятие промышленной сферы анализирует работу по снабжению предприятия сырьевыми и материальными ресурсами. Началом аналитической обработки показателей закупочной деятельности организации является их группировка по однородным признакам. Результат оценки и группировки распределения входящего материального потока по основным группам материалов в разрезе групп поставщиков по географическому принципу показал, что наибольшая часть закупок производится у поставщиков стран СНГ – 60,242 %, в то время как на объем поставок у отечественных поставщиков приходится 39,758 % от общего объема закупок за 2017 г. Также анализ показал, что по некоторым группам материалов предпочтение отдается преимущественно отечественным поставщикам: авиадвигатели, эмаль, краски, грунтовки, ткани технические, цветные и черные металлы. Но некоторые группы товаров, такие как авиашины, баки топливные, стекло, патрубки, масла авиационные и диафрагма, закупаются только у поставщиков СНГ. По остальным группам ведутся комбинированные поставки.

Анализ и оценка исполнения договоров за период 2013–2017 гг. показал, что поставщики добросовестно исполняют свои договорные обязательства и осуществляют поставки материалов после сто процентной оплаты. Перебои в поставках связаны с несвоевременной оплатой со стороны заказчика в лице ОАО «Оршанский авиаремонтный завод», вследствие чего договор автоматически пролонгируется на следующий год.

Анализ объемов поставок поставщиков и поставщиков–посредников за 2013–2017 гг. свидетельствует о стабильности закупочно-договорной работы предприятия и длительных хозяйственных отношений.

При закупке сырья и материалов экономисты предприятия руководствуются исключительно методом запроса ценовых предложений. Совмещенный ABC-XYZ-анализ поможет определить правильную стратегию управления запасами каждого вида закупаемых материалов, позволит совершенствовать способы выбора поставщиков и выбрать методы планирования поставок.