

УДК 433

ФАКТОРЫ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, КУЛЬТУРНО-ДУХОВНЫЕ, ВОЕННО-СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ

О. А. Козлов

ГУО «Средняя школа № 41 г. Могилёва»
г. Могилёв, Беларусь

В этом году мы будем отмечать значительный юбилей – 75 лет Великой Победы в войне над нацистской Германией и ее союзниками. В виду этого не лишним будет установить, за счет каких факторов была достигнута эта победа. Все факторы Великой Победы можно условно разделить на четыре группы: социально-экономические, культурно-духовные, военно-стратегические и внешнеполитические. Остановимся на каждой группе отдельно.

Социально-экономические факторы

1. Быстрая мобилизация экономической системы Советского Союза, которая стала возможна благодаря существовавшей в это время в СССР централизованной директивной экономической системе и наличию огромных природных и людских ресурсов. С первых дней войны были предприняты чрезвычайные меры по переводу экономики на военные рельсы: разработан военно-хозяйственный план производства всех видов вооружения и боеприпасов, усилена жесткая система централизованного управления промышленностью, транспортом, сельским хозяйством; созданы специальные наркоматы по выпуску отдельных видов вооружений, Комитет производственного и вещевого снабжения армии, Совет по эвакуации [2, с. 60–61].

2. Поставки по ленд-лизу – системы, по которой США передавали своим союзникам во Второй мировой войне боеприпасы, технику, продовольствие и стратегическое сырье. По разным источникам, такие поставки в СССР составляли от 4 до 10 % от произведенной в стране промышленной продукции. Это оказало определенную помощь советскому народу, но определенно не стало решающим фактором в победе [1, с. 112–114].

3. Быстрая мобилизация советской государственной, общественной и военной структур для сопротивления захватчикам. На фронт были мобилизованы миллионы советских людей. Обязательное всеобщее обучение военному делу охватило 10 млн человек. В 1942 г. была введена трудовая мобилизация всего городского и сельского населения. Была расширена сеть фабрично-заводских училищ, через которые прошло 2 млн человек. Значительно возросло использование женского и подросткового труда на производстве. С осени 1941 г. было введено централизованное распределение продуктов питания – карточная система, позволившая избежать массового голода. Было развернуто широкое партизанское и подпольное движение [2, с. 58–60].

Культурно-духовные факторы

1. Укрепление патриотизма и единства советского народа через прославление героического прошлого народов СССР, замену классовых обобщающими понятиями «Родина» и «Отечество», призыв к единой, общей борьбе против нацизма.

2. Деятельность советских писателей, многие из которых ушли на фронт, став военными корреспондентами. Выдающиеся антифашистские произведения Твардовского, Симонова, Толстого, Шолохова и многих других поднимали моральный

дух советских граждан, укрепляли у них уверенность в победе, развивали чувства патриотизма и национальной гордости.

3. Участие в борьбе деятелей искусства. Снимались документальные и художественные фильмы, известные артисты создавали творческие бригады, выезжавшие на фронт и в госпитали, заводские цеха и колхозы. Художники оформляли «Окна ТАСС», создавали плакаты и карикатуры. Основной темой в искусстве стала тема героического прошлого России и других народов СССР, а также свидетельства мужества, верности и преданности Родине, что укрепляло веру в победу [3, с. 316–317].

4. Старания советских ученых, которые во время войны работали в основном в прикладных отраслях науки, но и не оставляли теоретические разработки: разрабатывались технологии изготовления новых твердых сплавов и сталей, необходимых для танковой промышленности, велись исследования в области радиоволн, способствуя созданию отечественных радиолокаторов [2, с. 177–179].

Военно-стратегические факторы

1. Превосходство советских солдат и командиров в морально-нравственном отношении, а с 1943 г. – и в боевом.

2. Превосходство советской военной науки, военно-политической стратегии и личное руководство военными действиями со стороны И. В. Сталина.

3. Наличие военачальников, превосходящих генералов вермахта в военном искусстве, – Жуков, Рокоссовский, Василевский, Конев, Малиновский и другие.

4. Качественное превосходство боевой техники и вооружений, например, средний танк Т-34 и тяжелые танки КВ и ИС-3.

Внешилолиторические

1. Создание антигитлеровской коалиции, которое ускорило после победы советских войск под Москвой и вступления в войну США в декабре 1941 г.

2. Укрепление антигитлеровской коалиции, большую роль в котором сыграла Тегеранская конференция 1943 г. На ней союзники твердо пообещали СССР открыть второй фронт и выразили полное единодушие в отношении борьбы до победного конца с нацистской Германией.

3. Открытие второго фронта в июне 1944 г. и эффективное взаимодействие с союзниками в рамках наступления на Германию [2, с. 183–185].

Таким образом, нельзя выделить какую-то одну группу факторов в Великой Победе. Все они в той или иной степени помогли разгромить нацистскую Германию и ее союзников и достигнуть победы в Великой Отечественной и Второй мировой войне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Великая Отечественная война (1941–1945): словарь-справочник / Под общ. ред. д-ра военных наук М. М. Кирьяна. – Москва: Политиздат, 1988. – 559 с.

2. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны): учебное пособие / Под ред. А. А. Ковалени, Н. С. Страшкевича. – Минск: БГУ, 2004. – 231 с.

3. Великая Отечественная война (1941–1945). – Москва: Советская энциклопедия, 1985. – 832 с.