

УДК 37.035.6

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В. И. Павловская

ГУО «Средняя школа № 43 г. Могилева»
г. Могилев, Беларусь

Сейчас белорусское общество находится на стадии переоценки ценностей, переосмысления своего прошлого, происходит трансформация мировоззрения белоруса. В своем прошлом, народы всегда ищут тот источник, который способен укрепить духовные силы. Память необходима живым, чтобы, глядя на величие былого, планировать и стоять будущее.

По мнению А. Г. Лукашенко, знать историю Родины – наисвятейшая обязанность каждого настоящего гражданина Беларуси. Патриотизм является основой мужества, доблести и силы. Благодаря ему белорусский народ вынес суровые испытания Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления, смог отстоять независимость.

В настоящий период развития нашего государства перед учреждениями образования стоит сложная задача: как наилучшим образом повысить эффективность гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения. Изучение истории Великой Отечественной войны в учреждении образования способствует формированию и развитию активной, социально-значимой гражданской позиции, вырабатывает чувство патриотизма у подрастающего поколения.

Назначение настоящей работы состоит в анализе социально-психологических аспектов Великой Отечественной войны с целью формирования у учащихся гражданско-патриотических качеств. Необходимо показывать роль антифашистской пропаганды советской власти в годы Великой Отечественной войны. В борьбе против немецко-фашистских захватчиков советские пропагандисты приобрели уникальный опыт ведения психологической войны. Они успешно решали все задачи, поставленные перед ними правительством. Силу советской пропаганды признавали даже фашисты [1, 2].

Во время войны были отработаны газетные и публицистические штампы, приемы, ходы, при помощи которых создавался образ фашистского агрессора – «нелюдя», варвара, садиста, «автомата», полового извращенца, эксплуататора, рабовладельца, лицемера. Действенность подобной пропаганды усиливалась опытом десятков миллионов людей – солдат, жителей оккупированных территорий. В результате – доверие советских людей к тому, что писали газеты.

С первых дней войны тема фронта вышла на первое место в советской печати. Боевым действиям Советской армии против войск фашистской Германии посвящались различные информационные заметки, корреспонденции, статьи. Материалы газет и радио рассказывали об упорном сопротивлении, которое оказывала Советская армия вражеским войскам. Кроме публикаций на самом видном месте ежедневных оперативных сводок Совинформбюро газеты помещали статьи коман-

дилов и политработников с действующей армии, редакционные выступления, письма солдат и партизан, корреспонденции военных журналистов.

Еще одной из наиболее распространенных форм антифашистской пропаганды советской власти в годы Великой Отечественной войны стали плакаты. Советские плакаты времен Великой Отечественной войны – наглядные пособия для разъяснения в доступной форме определённого вопроса, например, отношения советской власти к текущим событиям на фронте. Советские плакаты времен Великой Отечественной войны являются произведениями изобразительного искусства и отражают элементы советского культурного наследия. В работе представлены некоторые из плакатов времен Великой Отечественной войны [3, с. 214].

С первых дней войны жанры публицистики, призванные описывать жизнь людей на фронте и в тылу, мир их духовных переживаний и чувств, их отношение к различным фактам войны, заняли прочное место на страницах периодической печати, передачах радио. Публицистика стала основной формой творчества крупнейших мастеров художественного слова. Индивидуальное восприятие окружающей действительности, непосредственные впечатления сочетались в их творчестве с реальной жизнью, с глубиной переживаемых человеком событий.

Алексей Толстой, Николай Тихонов, Илья Эренбург, Михаил Шолохов, Константин Симонов, Борис Горбатов, Леонид Соболев, Всеволод Вишневский, Леонид Леонов, Алексей Сурков, Владимир Величко и другие писатели-публицисты создали произведения, несущие огромный заряд патриотизма, веры в нашу победу. Их творчество способствовало воспитанию масс в духе любви и преданности своей Отчизне.

Начавшаяся Великая Отечественная война потребовала перестройки печати на военный лад. На второй день войны стал функционировать авторитетный правительственный информационный орган – Совинформбюро, в короткие сроки была создана система фронтовой печати, которая по своему характеру была многонациональной.

Публицистика периода Великой Отечественной войны не знала себе равных во всей мировой истории. Писатели, публицисты, поэты, журналисты, драматурги встали со всем советским народом на защиту своего Отечества. Публицистика военной поры, многообразная по форме, индивидуальная по творческому воплощению – средоточие величия, беспредельного мужества и преданности советского человека своей Родине.

С первых дней войны литература стала важнейшим идейным и духовным оружием в борьбе с врагом. Каждый из писателей, посвятивших свое творчество Великой Отечественной войне по-своему переосмысливал трагедию и величие русского народа и выпавших на его долю бед. Но каждый из них признавал тот факт, что наш народ совершил великий подвиг, за который ему честь и слава и который находит отражение во всех романах и поэмах той эпохи.

Художественные произведения о Великой Отечественной войне помогают учащимся лучше передать атмосферу военного времени. Ответить на вопрос: почему люди забывали о своем главном инстинкте (инстинкте самосохранения) и приносили в жертву свои жизни. Произведения живописи времен Великой Отечественной войны в полной мере отражают боль утрат, скорбь, печаль и

нескончаемые слезы, принесенные войной, описать которые словами невозможно, остается только смотреть на картины.

Этот год знаменателен – 75 лет Великой Победы! Поэтому изучению истории Великой Отечественной войны в учреждении образования уделялось особое внимание. В течение года для учащихся школы организовывались: просмотры кинофильмов на военную тематику; экскурсии по памятным местам города Могилева; праздники, викторины, концерты, литературно-музыкальные композиции; выпускались газеты, информационные бюллетени; оформлены стенды, выставки, посвященные 75-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Учащимися школы был собран материал по воспоминаниям их бабушек и дедушек о годах Великой Отечественной войны. В школе проводился конкурс рисунков, плакатов, поделок, сочинений.

Проведение указанных мероприятий позволяет осуществить задачу нравственного и патриотического воспитания молодежи, углубить знания учащихся по истории Великой Отечественной войны, помогает осознать величие подвига белорусского народа в борьбе с фашизмом и необходимость беречь память о погибших. В целом большинство учащихся признают, что Великая Отечественная война стала самой трагической страницей белорусской истории XX в., она вошла почти в каждый дом. Проходят десятилетия, но война остается важнейшей частью исторической памяти народа.

Безусловно, современное молодое поколение должно понимать трагизм Отечественной войны для всего народа. У народа не было выбора, и во имя Победы и будущего Родины были принесены огромные жертвы. Этого нельзя забывать никогда. Люди, прошедшие войну, помнят события тех лет до мельчайших подробностей. Война навсегда осталась в их жизни. Дети тоже никогда не забудут погибших на этой войне отцов. Для молодежи XXI века эта война уже стала историей. Но история должна учить их жить в современном мире и строить свое будущее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Бодрова, Е. В.** Военно-патриотическое воспитание в годы Великой Отечественной войны / Е. В. Бодрова // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2008. – № 5. – С. 3–9.

2. Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны): учебное пособие / Под ред. А. А. Ковалени, Н. С. Сташкевича. – Минск : БГУ, 2004. – 231 с.: ил.

3. Великая Отечественная война Советского Союза (1941–1945 гг.). Краткая история. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Воениздат, 1984. – 560 с.: ил.