

УДК 339.138
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

В. А. ПОКЛАД

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО
ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»

ОАО «Универмаг «Центральный» был основан 23 мая 1947 г., начав свою торговую деятельность 8 июня 1947 г. Универмаг имеет свой товарооборот, прибыль, рентабельность, логотип и товарный знак.

На прилавках универсама представлен широкий ассортимент отечественного и зарубежных производителей. ОАО «Универмаг «Центральный» осуществляет маркетинговую деятельность по следующим направлениям: товарная политика, ценовая политика, коммуникативная политика, политика товародвижения. По сравнению с конкурентами, цены в ОАО «Универмаг «Центральный» значительно ниже, что является благоприятной тенденцией и способствует привлечению покупателей.

ОАО «Универмаг «Центральный» имеет свой сайт tsum1947.by, на нем показана актуальная информация предприятия. Также присутствует интернет-магазин «Все для дома. ЦУМ-дисконт» www.discont.by. Имеется возможность легко совершать покупки, оплачивая наличным и безналичным расчетом, с помощью карт рассрочек «Халва», «Карта покупок», «SMART карта», «Магнит». Недостатком является то, что на сайте присутствует дублирование раздела «Дисконтные карты»; при поиске сайта в различных поисковиках (Яндекс, Google, Mail.ru) результат появляется на 3–4 вкладке.

Достоинствами ОАО «Универмаг «Центральный» является удобное расположение (находится в центре города на пересечении людских потоков).

Недостатками является наличие в шаговой доступности двух крупных торговых центров (ТЦ «Магнит», ТЦ «Панорама»), отсутствие парковки.

В качестве мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия ОАО «Универмаг «Центральный» можно порекомендовать проведение периодических акций по стимулированию сбыта, сезонных распродаж, презентаций товаров и новинок, оживление торговли в связи с праздниками, мероприятиями, организовывать показы мод в начале каждого сезона, вводить дисконтные программы для студентов, карты постоянного покупателя (накопительные, бонусные).

