

УДК 338

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА РУБЛЬ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОАО «КРАСНЫЙ МЕТАЛЛИСТ»)

М. Н. АБРАМЕНКОВ

Научный руководитель И. В. ИВАНОВСКАЯ, канд. экон. наук, доц.
Белорусско-Российский университет

Значимым показателем себестоимости продукции являются затраты на рубль товарной продукции. Рассчитывается данный показатель путем деления общей суммы издержек на производство и реализацию к стоимости произведенной продукции в действующих ценах. Этот показатель применяется для того, чтобы оценить, насколько эффективны затраты, также он показывает прямую связь между стоимостью продукции и прибылью.

Определяется этот показатель как отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной товарной продукции в действующих ценах.

Результаты факторного анализа затрат на рубль товарной продукции МОАО «Красный металлист» наглядно представлены на рис. 1.

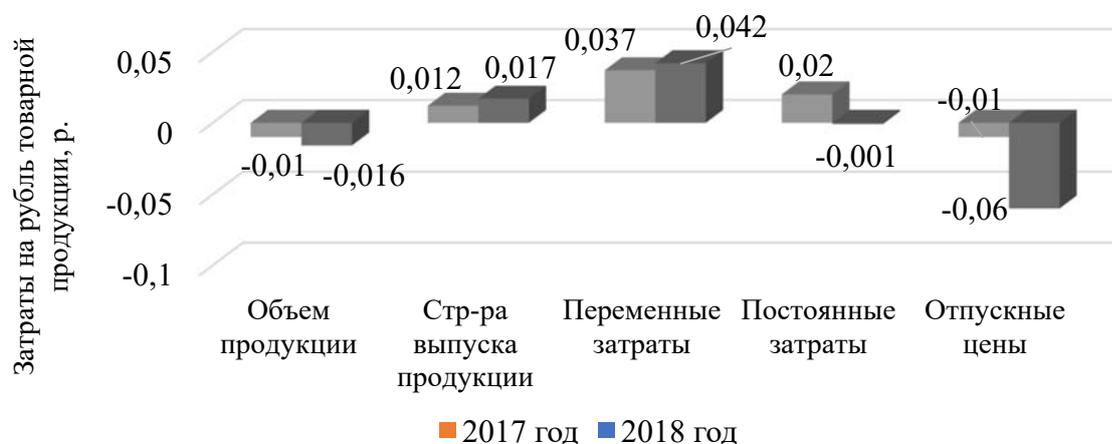


Рис. 1. Результаты факторного анализа затрат на рубль товарной продукции МОАО «Красный металлист» за 2017–2018 гг.

Проведя факторный анализ затрат на рубль товарной продукции на МОАО «Красный металлист» за 2017–2018 гг. можно отметить, что наибольшее влияние на повышение данных затрат оказали переменные издержки, а также изменение структуры выпуска продукции.

МОАО «Красный металлист» должно обратить внимание на снижение переменных затрат, в частности материальных. Например, целесообразно пересмотреть технологию изготовления продукции, т. к. на предприятии наблюдается низкий коэффициент использования материала, что и может приводить к увеличению его расхода на единицу продукции.