

УДК 658.8

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. И. БОГДАНОВ

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.
Белорусско-Российский университет

Логистический сервис – это комплекс нематериальных логистических операций, направленных на максимальное удовлетворение спроса потребителей.

На 2020 г. в Республике Беларусь насчитывается 59 логистических центров, 40 из которых находится в Минской области, так как через нее проходят основные транзитные трассы. Общая площадь крытых складов класса «А» составляет 812 тыс. м², в то время как у стран-соседей данный показатель выше в несколько раз. Прогнозируется, что к 2021 г. площадь таких складов составит 1 100 тыс. м².

Медленное развитие логистического сервиса в Беларуси связано с недостаточным инвестированием в развитие инфраструктуры, несформированностью рынка 3PL-услуг и отсутствием интегрированного логистического комплекса 4PL-аутсорсинг, высокими издержками и нехваткой квалифицированных кадров.

Сегодня уровень логистического сервиса достигает частичного аутсорсинга (2PL). При таком сервисе компания берет на себя планирование и складирование, а для осуществления перевозок прибегает к сторонним организациям. Доля аутсорсинга на рынке транспортно-логистических услуг составляет менее 3%. Это подтверждает работу логистических центров как обычных складов.

Низкий уровень конкурентоспособности Беларуси на рынке транспортных услуг обусловлен уровнем 3PL у стран-соседей, при котором могут быть оказаны комплексные услуги по доставке, хранению, маркировке, перегрузке и т. д.

Для анализа уровня качественных показателей обратимся к индексу интенсивности логистики (LPI). По данным на 2018 г. Беларусь находится на 103-м месте. Низкий показатель в международных поставках отражает сложность организации перевозок по конкурентоспособным ценам. Проблемы при доставке грузов по территории республики практически не возникают, однако длительность таможенного оформления значительно увеличивает время выполнения поставок через Беларусь.

Таким образом, Республика Беларусь уступает своим конкурентам по многим показателям, поэтому для развития логистического сервиса и инфраструктуры необходимо интегрироваться в общемировые товарные потоки и формировать рынок 3PL-услуг.