

УДК 330.34

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА  
МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Г. ГРИБАНОВА

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ  
Белорусско-Российский университет

Развитие внешнеторгового потенциала региона является одним из приоритетных направлений во внешнеэкономической политике Республики Беларусь. Актуальность данного исследования определяется динамикой международных интеграционных процессов.

Выгодное географическое положение Могилевской области и наличие крупнейшего промышленного потенциала республики создали возможности для сотрудничества как внутри страны, так и за рубежом. Анализ внешней торговли Могилевской области за 2017–2019 гг. показал, что наблюдалась устойчивая тенденция роста внешнеторгового оборота и импорта предприятиями Могилевской области. Внешнеторговый оборот, экспорт и импорт в 2019 г. со странами СНГ показали положительный прирост от 9,1 до 12,8 %. Статистика показывает положительный прирост внешнеторгового оборота, экспорта и импорта с 2018 по 2019 гг. как в государствах-членах Евразийского экономического союза, так и в странах вне СНГ и странах Европейского союза. Основными торговыми партнерами, входящими в Евразийский экономический союз, являлись: Российская Федерация – 96,8 %, Казахстан – 2,36 %, Армения – 0,42 %, Кыргызстан – 0,42 %.

Таким образом, Могилевский регион активно участвует в международном обмене, причем показатели достаточно устойчивы, но импортная квота больше экспортной, что говорит об отрицательном сальдо внешней торговли. Сальдо торгового баланса Могилевской области по реализации товаров и услуг вне региона отрицательное. Это говорит о том, что нужно принимать меры для сокращения импорта и стимулирования экспорта области.

В итоге выделены следующие направления повышения внешнеторгового потенциала Могилевской области:

- реализация эффективной региональной политики импортозамещения за счет организации инновационных производств (например, плит из экструдированного пенополистерола);
- развитие инновационного потенциала за счет создания высокотехнологичных предприятий и производств в сфере автомобилестроения;
- обоснование приоритетности реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности предприятий региона.

