

УДК 338.1

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ  
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

А. С. КОДОЛИЧ

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.  
Белорусско-Российский университет

Любая инновационная деятельность всегда связана с риском, поскольку ее эффективность определяется влиянием множества внутренних и внешних факторов, которые могут как усилить результат, так и снизить его. В соответствии с этим всегда требуется оценка рисков реализации инновационного проекта.

Для оценки рисков используются различные методы, в том числе анализ чувствительности проекта и оценка устойчивости проекта.

Первый метод предполагает выявление фактора, к которому проект наиболее чувствителен, и показывает, как изменение данного фактора может отразиться на эффективности проекта.

Однако следует понимать, что в реальных условиях эффективность проекта будет зависеть не от одного фактора, а от нескольких. Поэтому одновременно необходимо проверять два и более факторов, от которых будет зависеть способность проекта противостоять неблагоприятным изменениям условий его осуществления. Для этого применяется второй метод – оценка устойчивости проекта. В результате оценки устойчивости проекта составляются сценарии, характеризующие все возможные варианты воздействия изменяющихся факторов на эффективность проекта.

Для того чтобы проект существовал не только на бумаге, а был реализован и на практике, он должен обладать высокой устойчивостью, которая подразумевает способность этого проекта оставаться выгодным для инвестора даже при значительных изменениях внутренних и внешних факторов риска. Устойчивость инновационного проекта тесно связана с риском его реализации. Очевидно, что чем выше будет степень устойчивости проекта, тем меньше будет риск его реализации. Следовательно, необходима разработка дополнительных мероприятий, которые компенсируют влияние наиболее значимых внешних и внутренних факторов, тем самым повышая устойчивость проекта.

Рассмотренные методы были применены к инновационному проекту ЗАО «Завод полимерных труб» по внедрению в производство нового вида продукции. В результате были выбраны два наиболее важных фактора (объем реализации и курс валюты) и разработаны три сценария с возможным негативным их влиянием. В результате было определено, что данный проект относится к группе низкорисковых, которые могут быть реализованы достаточно успешно без дополнительных вложений.