

УДК 338.139
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Ю. Д. ТАТАРИНОВА
Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКО
Белорусско-Российский университет

Тема ассортиментной политики предприятия является актуальной на сегодняшний день, учитывая то, что на рынке существует много предприятий, которые производят схожую по своим свойствам продукцию. Для того чтобы предприятие могло успешно конкурировать с другими, ему требуется постоянно совершенствовать свой товар, делать его более привлекательным для потребителя, создавать такие характеристики, которые смогли бы удовлетворить ту или иную потребность потребителя, обеспечивая прибыль предприятию-производителю.

ОАО «Могилевхлебопродукт» является одним из крупнейших субъектов хозяйствования по производству сельскохозяйственной продукции на территории Могилевской области. Предприятие специализируется на производстве сельскохозяйственной продукции от выращивания зерновых культур до реализации мяса птицы и говядины через торговую сеть.

АВС-анализ ассортимента продукции предприятия показал, что к группе А относятся такие товарные группы, как полуфабрикаты и субпродукты, на которые предприятие должно обратить пристальное внимание. Остальная продукция является востребованной для покупателей в сезонный период и отказываться от их производства нецелесообразно.

Вместе с тем с целью расширения и обновления ассортимента продукции, повышения ее конкурентоспособности необходимо проведение следующих мероприятий:

- 1) работа с новым ассортиментом продукции;
- 2) разработка новой продукции с учетом спроса потребителей;
- 3) применение новых технологий для производства;
- 4) совершенствование технологии и технологических процессов – повышение уровня качества, внедрение новых технологий и видов оборудования, применение новых видов исходных продуктов;
- 5) расширение ассортимента продукции;
- 6) оптимизация структуры ассортимента с целью максимизации получаемой прибыли.

Таким образом, эффективная ассортиментная политика может положительно повлиять на показатели деятельности предприятия.

