

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ

А. И. ШУНИБОРОВА

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экспортная деятельность предприятия – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной интеграцией и кооперацией, выходом на внешний рынок. На уровне предприятия экспортная деятельность направлена на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами. Экспортная деятельность является составной частью всей работы большинства предприятий Беларуси. Развитие экспортной деятельности дает предприятию новые возможности, такие как использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач.

В условиях ожесточенной конкурентной борьбы на мировом рынке недостаточно поддерживать высокие технические параметры. Необходимо тщательно учитывать специфику потребительских требований в различных странах, анализировать деятельность основных фирм-конкурентов, вести широкую рекламную работу, выбирать оптимальные формы и методы сбыта и так далее. Практика показывает, что качество разработанной стратегии экспортной деятельности играет не меньшую, если не большую роль, чем качество экспортируемой продукции.

ОАО «Белорусский цементный завод» является одним из трех крупнейших предприятий в Беларуси по производству цемента. Основным рынком сбыта продукции предприятия является рынок Российской Федерации, небольшие объемы продукции поставляются на рынки Польши и Прибалтики, где может быть обеспечена ценовая конкурентоспособность белорусского цемента с учетом транспортных издержек.

Привлекательность цементного рынка Российской Федерации обуславливается растущими объемами строительства, недостаточными объемами производства и высокой изношенностью основных фондов российских цементных заводов.

Основными путями увеличения объемов экспорта ОАО «Белорусский цементный завод» на ближайшие годы являются: постоянный поиск дилеров и крупных оптовых покупателей на территории Российской Федерации; активная рекламная деятельность в сети Интернет, поиск и участие в перспективных для предприятия выставках и ярмарках на территории Российской Федерации и других стран.