

УДК 338.2

ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ПОРТФЕЛЯ
ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ФИЛИАЛ ОАО «БЕЛАЗ» В Г. МОГИЛЕВЕ

А. В. БЕСМАН

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Ассортиментная политика или управление портфелем продукции – одна из основных забот экономистов компании. Грамотно сбалансированный продуктовый портфель включает в себя как продукты, приносящие стабильную и предсказуемую прибыль компании, так и продукты, которые пока еще не являются «распробованными» рынком, но в будущем сулят хорошие перспективы.

Для формирования сбалансированного портфеля в данной работе предложена следующая методика. Анализ структуры реализации продукции и ABC-анализ необходимо провести для выявления товаров, которые являются наиболее значимыми для предприятия. Для оценки степени сбалансированности портфеля продукции могут применяться матричные методы (матрица BCG и матрица ADL), которые определяют продукты, обеспечивающие сбалансированный портфель. Для выбранных продуктов необходимо провести анализ конкурентоспособности с применением аналитических и графических методов (разностный метод, метод построения «радара» конкурентоспособности). В результате применения разностного метода можно выявить сильнейших конкурентов, однако при этом сложно определить «слабые места» анализируемых продуктов. Поэтому для выявления существующих проблем необходимо построение «радара» конкурентоспособности. На основе полученной информации можно осуществлять поиск и обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции.

Предложенная методика была реализована в виде программной системы, которая применялась для анализа и синтеза управленческих решений для предприятия ОАО «БЕЛАЗ» – управляющей компании холдинга «БЕЛАЗ-Холдинг» в г. Могилеве. В результате для наиболее значимых видов продукции (автобетоносмесители, автосамосвалы, скреперы, электрокары и самосвалы шахтные) были предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности на основе импортозамещения для снижения себестоимости. При планировании производственной программы прогноз рыночного спроса на производимую продукцию был скорректирован с учетом разработанных мероприятий. В результате реализации производственной программы за счет синергетического эффекта ожидается повышение рентабельности производства и эффективности деятельности предприятия.