

ТЯГОВЫЕ СРЕДСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

В. В. БОЙЧУК

Научный руководитель М. Н. ГРИНЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Тяговые средства приводят в движение используемый подвижной состав железнодорожного, автомобильного, водного и воздушного транспорта. Фактически каждая транспортная единица нуждается в тяговом средстве, выбор которого зависит от: прочности транспортного средства, требуемой скорости, наличия топлива и других факторов.

Основные типы тяговых средств: паровой двигатель – это двигатель, который приводится в действие посредством пара; электрогенератор – это устройство, в котором неэлектрические виды энергии (механическая, химическая, тепловая) преобразуются в электрическую энергию; двигатель внутреннего сгорания, использующий бензин, дизельное топливо или сжиженный газ (пропан, бутан); турбина-двигатель, в котором энергия пара, газа или движущейся воды преобразуется в механическую работу; реактивный двигатель-двигатель, создающий необходимую для движения силу тяги посредством преобразования внутренней энергии топлива в кинетическую энергию реактивной струи рабочего тела.

В настоящее время большим спросом пользуются такие тяговые средства как двигатель внутреннего сгорания и электрогенератор.

Какими же критериями руководствуются потребители при покупке тягового средства? Проведя опрос в сети Интернет, в ходе которого было опрошено более 1000 пользователей, получены следующие результаты:

– для электрогенератора: мобильность, доступная цена электрогенератора и топлива; возможность использовать на открытом воздухе, экологичность, хорошее шумопоглощение, возможность применять два вида топлива, надёжность, мощность, фазосность, тип генератора;

– для двигателя внутреннего сгорания: мощность, экономичность, экологичность, долговечность, надёжность, ремонтпригодность, вид топлива.

Таким образом, в ходе опроса были выявлены основные критерии, по которым потребитель выбирает данный товар. Именно на эти аспекты производителю следует обратить внимание. В результате спрос на данную продукцию может возрасти. Фирма получит прибыль, а потребитель товар, отвечающий его требованиям. Эти улучшения позволят конкурировать на местном рынке с немецкими и японскими компаниями, а также выйти на международный уровень в перспективе.