

ОПТИМИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЗАКАЗОВ
СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

М. Ю. ВИШНЯКОВА

Научный руководитель И. А. ЛУГОВАЯ
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Характерными чертами рынка строительной продукции является: рост конкуренции, повышение требований к качеству продукции и услуг со стороны клиентов. Поэтому для предприятия необходимо разработать соответствующую методику формирования портфеля заказов, которая соответствует специфике отрасли и способствует принятию адекватных управленческих решений.

Автором рассмотрены наиболее актуальные вопросы, связанные с формированием портфеля заказов строительных организаций, обобщены полученные научные и практические результаты, представляющие собой комплексное исследование, которое включает все этапы решения поставленных задач от анализа и разработки до практических рекомендаций.

Применяемые в настоящее время методы не учитывают должным образом изменения, происходящие на рынке строительной продукции.

Разработана методика расчетов на модели «затраты-выпуск-реализация», которая позволяет учитывать изменения в экономической и конкурентной среде, что приведёт к повышению её конкурентоспособности.

Исследование влияния внешних факторов показало, что при формировании портфеля строительных заказов необходимо учитывать факторы рынка строительной продукции и макроэкономические факторы.

Разработанный автором методический подход и предложенная модель определения оптимальной стратегии формирования портфеля заказов строительной организации, позволяет на основе сравнения основного и альтернативных вариантов, выбрать оптимальный вариант портфеля заказов, учитывая при этом возможности строительной организации и факторы рынка.

Использование методов Парето при формировании портфеля заказов позволяет создать информационно-аналитическую систему принятия решений о включении строительных проектов в портфель заказов.

Разработанная методика позволяет строительной организации при формировании портфеля заказов учитывать изменения в экономической и конкурентной среде, что будет способствовать росту прибыли, эффективному использованию имеющихся ресурсов и повышению её конкурентоспособности.