

С. А. СВИРИДЧУК

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В сложившихся рыночных условиях инновационное развитие предприятия является одним из основных условий формирования его конкурентоспособной стратегической перспективы, удержания и расширения рыночной ниши. Инновационная активность предприятия выражает его реальный инновационный потенциал и характеризует степень интенсивности осуществления предприятием различного рода инновационных проектов.

Для формирования инновационной политики компании используется различные методики оценки его инновационной активности. Однако в большинстве из них многие результатные показатели остаются неохваченными. В дополнение, многие признаки инновационной активности, предлагаемые учеными-экономистами, являются трудно оценимыми на практике, другие показатели – противоречивы. Таким образом, существует необходимость в разработке комплексной системы оценки уровня инновационной активности предприятия.

Предложенная автором методика оценки уровня инновационной активности организации учитывает ключевые составляющие инновационного развития – ресурсную, результатную и статистическую компоненты. Результатом применения данной методики являются оценки каждой составляющей инновационной активности, а также ее интегральное значение.

Авторская методика оценки инновационной активности предприятия позволяет комплексно охарактеризовать степень интенсивности инновационного развития. Структурирование многокомпонентного понятия инновационной активности организации и интерпретация количественной оценки каждой из составляющих данной стратегической характеристики позволяет:

- определить уровень ресурсной обеспеченности инновационного развития организации, а также пути повышения ее результативности;
- осуществить выбор инновационной стратегии, которая может быть эффективно реализована организацией;
- определить, является ли организация инновационно-активной (в соответствии с заданными критериями инновационной активности);
- выявить степень сбалансированности показателей инновационной деятельности организации.