

УДК 336.71
НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
МОЛОДЕЖИ

С. С. ПРОХОРОВА

Научный руководитель М. С. АЛЕКСАНДРЁНОК, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Существенно усложнившаяся в настоящее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых финансовых продуктов ставят перед людьми сложные задачи, к решению которых они не всегда оказываются подготовленными. Это связано с тем, что зачастую у граждан отсутствуют финансовые знания, навыки принятия взвешенных решений по использованию финансовых услуг и, даже, планирования бюджета домашних хозяйств.

Основы знаний и практических навыков в области финансов необходимы всем гражданам, но особенно молодежи, которой повышение финансовой грамотности может помочь в решении вопросов финансирования образования или решения жилищной проблемы через финансовое планирование, привлечение и эффективное управление кредитными ресурсами и др.

Актуальность финансового образования молодежи подкрепляется также существующими сегодня тенденциями:

- растущее «потребительское» настроение среди молодежи;
- преобладание интереса к тому, как заработать деньги и как их потратить, над интересом, как заработанными деньгами управлять и где найти об этом информацию;
- «показное» расточительство над стремлением к сбережениям;
- возрастание доли покупок под влиянием рекламы.

Во многих развитых и развивающихся странах все большее внимание уделяется проблеме повышения финансовой грамотности населения. Республика Беларусь также активно включилась в процесс финансового просвещения населения.

В частности, в целях консолидации деятельности государственных органов и участников финансового рынка Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республике Беларусь утвердили план совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2013–2018 гг.

В то же время был создан координирующий орган – Межведомственный координационный совет по повышению финансовой грамотности населения, который выступает основным проводником государственной политики в области повышения финансовой грамотности населения.

В июле-августе 2013 г. Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси был проведен опрос граждан по вопросам финансовой грамотности.

Согласно результатам исследования около 60 % респондентов охарактеризовали свой уровень финансовой грамотности как «удовлетворительный», «хороший» либо «отличный», в то время как ответы на тестовые вопросы по финансовой грамотности показали, что в реальности таких, среди опрошенных, оказалось намного меньше – около 40 %.

Большинству граждан не понятны или не известны такие понятия, как финансовая безопасность, личные финансы, инвестиции, накопление капитала, личный финансовый план и др.

Сегодня можно выделить отдельные результаты проведенной за полтора года работы по финансовой образованности:

– все коммерческие банки имеют раздел на сайте, посвященный вопросу финансовой грамотности населения;

– с 10 по 17 марта 2014 г. прошла неделя финансовой грамотности детей и молодежи. В рамках этой недели состоялись открытые уроки по финансовой грамотности для школьников, турнир по финансовой грамотности среди студентов, а также проведен тренинг для педагогов по финансовому образованию детей, что является совместной инициативой с международной организацией «Афлатун».

В феврале-апреле 2014 г. в Белорусско-Российском университете, в рамках выполнения дипломной работы, было проведено исследование степени грамотности студенческой молодежи Могилевского региона. С этой целью проведен опрос студентов 1-го и 3-го курсов экономического факультета. Результаты анкетирования оказались следующие:

1) лучше всего студенты дали ответы на тестовые вопросы об инфляции (100 % ответили «верно»), скидках (92 % – «верно»), покупательной способности (89 % – «верно») простом проценте (80 %) и сложном проценте (69%);

2) хуже всего студенты ориентируются в вопросах:

– о ценных бумагах, а, именно, доход по облигации рассчитали верно, лишь 22 % опрошенных, а разницу между акцией и облигацией знают только 36 % студентов;

– о страховании (28 % ответили «верно»);

– о разрешении конфликтной ситуации между банком и клиентом (31 % ответили «верно»).

Полученные результаты свидетельствуют о низком уровне финансовой грамотности студентов по важным финансовым вопросам.

Следует отметить, что большинство правильных ответов на вопросы по финансовой математике и финансовой осведомленности дали студенты 3-го курса, что говорит о повышении знаний в области финансов в процессе обучения по специальности.

Учитывая международный опыт финансового образования граждан разных стран, следует активнее внедрять в практическую деятельность мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения:

- проведение Международного дня финансов детей и молодежи, который ежегодно отмечают около 80 стран мира. Традиционно этот день направлен на обеспечение доступа к безопасным и удобным банковским услугам молодого поколения по всему миру;

- развитие социального партнерства школ с финансовыми организациями, государственными и некоммерческими организациями для обеспечения разнообразными и эффективными программами финансового образования;

- введение в школьное образование уроков по финансовой грамотности в качестве самостоятельного предмета или в рамках существующих предметов, изучаемых в учебных заведениях, в том числе с использованием инновационных продуктов для обучения (мобильные приложения, ролевые компьютерные игры и др.);

- введение курса «Пенсионные часы» для студентов высших учебных заведений (по образцу программы «Обеспечение будущего», Голландия);

- внедрение программ по финансовой грамотности на телевидении через «обучающие развлечения»;

- внедрение регулярных социологических опросов о финансовых настроениях граждан различных групп с отражением их результатов в средствах массовой информации.

В республике должна быть сформирована разно-уровневая система финансового образования, включающая максимальное количество участников.

Кроме государственных органов управления, коммерческих банков и т. п., активной стороной должны выступить учреждения высшего образования (в том числе Белорусско-Российский университет), которые могут стать исполнителями образовательных программ по финансовой грамотности для работодателей, учреждений общего среднего образования, региональных служб занятости.

Результатом повышения финансовой грамотности является формирование способности молодых граждан Республики Беларусь:

- эффективно управлять личными финансами;
- осуществлять учет расходов и доходов домашнего хозяйства;
- оптимизировать соотношение между сбережениями и потреблением;
- принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг.