

О. П. ПОЧАЛОВА, А. В. КУЛЬБА  
Научный руководитель Н. А. ПЕКЕРТ  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Туризм выполняет важную роль восстановления физического и духовного здоровья человека. Беларусь, обладая богатым природным и культурным потенциалом, занимает довольно скромное место на туристическом рынке. В Республике Беларусь в настоящее время существует множество проблем в сфере туризма, которые требуют решения. Главными из них являются проблемы, связанные с уровнем развития туристской инфраструктуры, сохранением, реставрацией культурно-исторических ценностей, проблема подготовки квалифицированного обслуживающего персонала.

Современный этап развития туристической сферы в Республике Беларусь характеризуется ориентацией на въездной туризм. По состоянию на конец 2013 г. в стране осуществляли туристическую деятельность 1085 организаций, услугами которых воспользовалось более 920 тыс. организованных туристов и 578,8 тыс. экскурсантов. Численность организованных туристов, прибывших в республику в 2013 г., составила 136,8 тыс. человек, что на 15,2 % больше, чем в 2012 г. В 2013 г., так же как и в 2012 г., средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь составила 4 дня.

Для размещения туристов в республике услуги гостиниц и аналогичных средств размещения предоставляли 315 гостиниц, 33 гостиничных комплекса, 8 туристско-гостиничных комплексов, 2 мотеля и 123 средства размещения иных видов. Их единовременная вместимость на конец 2013 г. составила 29,9 тыс. мест.

Исходя из анализа факторов, сдерживающих развитие международного туризма, можно определить следующие направления повышения международной привлекательности страны:

- совершенствование действующего законодательства, регулирующего деятельность субъектов рынка туристических услуг;
- привлечение как государственных, так и иностранных инвесторов;
- снижение стоимости въездной визы;
- создание новых маршрутов для увеличения турпотоков с одновременным снижением стоимости авиаперевозок;
- внедрение новых информационных технологий;
- повышение уровня квалификации кадров, улучшение материально-технической базы гостиниц и санаториев.