

УДК 338

ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МОГИЛЁВСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. В. КУНАКИНА, В. В. ТОЛСТЯК

Научный руководитель С. А. АЛЕКСАНДРОВА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Промышленность – важная составная часть единого хозяйственного комплекса. На долю промышленности приходится четвертая часть ВВП Республики Беларусь.

На основе статистических данных были изучены показатели развития промышленности Могилёвской области. Промышленный комплекс Могилевщины представляют более 200 крупных и средних организаций, в области производится 9,4 % промышленной продукции страны.

Были проанализированы основные показатели развития промышленности области за 2005–2013 гг. : среднесписочная численность работников, количество организаций промышленности, объем промышленного производства, прибыль от реализации работ, товаров и услуг, рентабельность продаж.

Были отмечены основные тенденции изученных показателей: снижение доли продукции Могилёвской области в республиканском объеме промышленной продукции, незначительное увеличение объёма выпускаемой продукции, снижение рентабельности предприятий, увеличение доли убыточных предприятий, падение удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, увеличение запасов готовой продукции на складах предприятий. Таким образом, можно отметить, что эффективность хозяйствования предприятий промышленности Могилёвской области снижается.

Основными проблемами развития промышленности являются: рост запасов готовой продукции; снижение чистой прибыли; снижение рентабельности продаж; рост количества убыточных организаций.

Главными задачами развития промышленности являются: повышение производительности труда на основе быстрого обновления активной части основных средств, наращивание выпуска соответствующей мировым стандартам высококачественной и востребованной на рынке продукции; использование современных технологий, передовых научных разработок, создающих продукцию с высокой добавленной стоимостью; выпуск импортозамещающей продукции; проведение активной маркетинговой политики, расширения товаропроводящей сети; продолжение работы по формированию эффективных механизмов управления промышленным производством.