

О. В. ЛАЗАРЕВА

Научный руководитель Т. Г. НЕЧАЕВА, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Информация о конкурентах: их преимуществах и недостатках, стратегиях и проводимых мероприятиях, – определяет успешность компании в долгосрочной перспективе. Методологически неразрывно связанной с решением проблемы повышения конкурентоспособности предприятия является оценка его конкурентоспособности, поскольку только на основе такой оценки могут быть сделаны выводы о степени конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счёт которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех. В условиях рыночной экономики конкуренция выступает как важный фактор стимулирования хозяйственной активности.

Несмотря на множество существующих подходов к определению факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, в настоящее время общепринятая классификация факторов отсутствует. Разработана модель факторов конкурентоспособности и показателей оценки каждого фактора. Данная модель включает следующие факторы: производственный, финансовый, конкурентоспособность продукции.

Разработанная методика многокритериальной оценки уровня конкурентоспособности предприятия предполагает расчет интегрального показателя конкурентоспособности (К). Уровень конкурентоспособности оценивается следующим образом: $0 \leq K \leq 0,40$ – неудовлетворительный уровень конкурентоспособности предприятия; $0,41 \leq K \leq 0,70$ – удовлетворительный уровень конкурентоспособности предприятия; $0,71 \leq K \leq 0,80$ – хороший уровень конкурентоспособности предприятия; $0,81 \leq K \leq 1,00$ – высокий уровень конкурентоспособности предприятия.

Для обработки информации и оценки конкурентоспособности применялся программный пакет Microsoft Excel, который позволяет наиболее эффективно обрабатывать информационные потоки в экономике.

Оценка конкурентоспособности ЧТПУП «Авансум» на основе метода многокритериальной оптимизации, позволила сделать вывод об «удовлетворительном уровне конкурентоспособности» предприятия до приобретения установки для окраски профиля, и о «хорошем уровне конкурентоспособности» после введения ее в эксплуатацию.