

УДК 658.5.011
ПРИЕМЫ ВЫБОРА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СТАНДАРТА MRP

П. А. ПЕРЕПЕЧКИН

Научный руководитель А. А. ТЮТЮНИК, канд. экон. наук, доц.
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске
Смоленск, Россия

В настоящий момент предприятия по мере развития сталкиваются с множеством проблем, ряд которых связан со сложностью управления производственными запасами, с наиболее рациональным планированием потребностей в сырье и материалах и которые решаются с помощью MRP-систем.

При выборе MRP-систем необходимо обратить внимание на две группы факторов, влияющих на этот выбор, – «производство» и «программный продукт».

Под «производством» понимается группа факторов, характеризующих процесс производства, таких как длительность производственного цикла, количество производственных операций и т. д. [1]. На основе анализа таких факторов можно определить минимальную требуемую функциональность MRP-систем. Все функции MRP-систем можно разбить на три базовые группы. Первая – это формирование основного плана на основе заказов клиентов и прогноза спроса; группа включает процедуру быстрой проверки выполнимости плана по ресурсам. Вторая – это планирование потребностей, то есть формирование плана-графика изготовления партий изделий и плана-графика закупки материалов и комплектующих; группа поддерживает алгоритмы расчета размеров заказов и дат запуска заказов на основе сетевых моделей, расчета загрузки ресурсов. К третьей относятся оперативное управление, включающее проверки укомплектованности и запуска заказов, управление ходом производства через механизмы производственных циклов, размеров заказов, учеты выполнения операций и заказов. Для предприятий с коротким производственным циклом наиболее важна первая группа функций, со средним – первая и вторая, а с наиболее длительным и сложным производственным процессом – все три.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаврилова Д. А. Управление производством на базе стандарта MRP II. Теория и практика менеджмента / Д. А. Гаврилова. – Санкт-Петербург: Питер, 2015.