

УДК 68
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А. А. ЮНЯШИН

Научный руководитель А. А. ТЮТЮННИК, канд. экон. наук, доц.
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске
Смоленск, Россия

На предприятиях легкой промышленности в настоящее время уделяется огромное внимание вопросам стратегического управления, но формулировка стратегии очень часто не содержит никакого представления о возможных путях ее реализации.

Одним из инструментов преодоления трудностей в процессе реализации стратегии является использование методики сбалансированной системы оценочных показателей. Она представляет собой формализованную систему административного контроля, реализующую заданную стратегию путем проведения мероприятий в четырех областях – финансы, потребители, внутренние функциональные процессы, а также обучение и развитие. Один из таких подходов был разработан Р. Капланом и Д. Нортонем для преодоления трудностей, с которыми сталкивались многие управляющие при попытке реализовать конкретную стратегию.

На предприятиях легкой промышленности в РФ такие методики зачастую отсутствуют. Основное преимущество данной методики заключается в возможности преобразовать комплексную, сформулированную в общих чертах стратегию в список конкретных мероприятий. Сегодня для оценки успешности маркетинговой стратегии недостаточно опыта, интуиции и кумулятивных денежных потоков, которые будут генерироваться в период прогнозирования и за его пределами при реализации той или иной стратегии. Поэтому предлагается использование сбалансированной системы оценочных показателей совместно с применением новых технологий, позволяющих ускорить процессы контроля и принятия решений. Так, инструкцию по составлению маркетингового плана для крупного предприятия легкой промышленности можно представить в виде сбалансированных оценочных показателей. Многие ведущие мировые и российские компании, такие как Coca-Cola, BP, General Electric, McDonalds, Северсталь и другие, обращаются к методике сбалансированной системы оценочных показателей, облегчающей процесс установления критериев эффективности, наиболее полно отвечающих избранной стратегии.