

УДК 334

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ
ПРИМЕНЕНИЯ АУТСОРСИНГА

А. А. ЮНЯШИН

Научный руководитель А. А. ТЮТЮННИК, канд. экон. наук, доц.
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске
Смоленск, Россия

Глобализация мировой экономики и происходящая интеграция РФ в международное сообщество ставит перед отечественными промышленными предприятиями все новые задачи и проблемы. В условиях ужесточения конкуренции и введения санкций актуальным становится поиск новых путей для повышения эффективности бизнеса.

Активное использование категории «потенциал предприятия» позволяет значительно расширить возможности для практического применения разработанных механизмов и инструментов управления работой промышленного предприятия. Потенциал предприятия представляет собой совокупные возможности определять, формировать и в итоге удовлетворять потребности потребителей в выпускаемых товарах. Он формируется из ресурсов и источников их пополнения, связей, положения и существующей организационной системы в целом.

Сегодня конкурентоспособное промышленное предприятие должно предлагать продукцию высокого качества по низкой цене, а также предоставлять дополнительные услуги и т. д. Потенциал предприятия является источником формирования конкурентного преимущества и поэтому нуждается в постоянном развитии. Наиболее успешной бизнес-моделью, позволяющей развить потенциал предприятия, является аутсорсинг – это целенаправленная передача некоторых бизнес-процессов стороннему исполнителю на контрактной основе. Для развития составляющих потенциала предприятия могут использоваться различные виды аутсорсинга: аутсорсинг производственных процессов, трудовых и маркетинговых ресурсов, финансов, IT-аутсорсинг.

Для российских предприятий характерно наличие неконкурентоспособных производств, отсутствие новых технологий при дефиците финансовых ресурсов, а также недостаток опыта корпоративного управления. Использование правильно рассчитанного аутсорсинга, позволяющего промышленным предприятиям развить свой внутренний потенциал, позволит российским предприятиям обеспечить свою конкурентоспособность и развиваться синхронно с мировой экономикой, особенно в рамках становления информационного общества.