

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Логистика и организация производства»

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Методические рекомендации к курсовому проектированию
для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика
и организация производства (по направлениям)»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2020

УДК 658:338.5
ББК 65.290
Э40

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Логистика и организация производства»
«2» апреля 2020 г., протокол № 16

Составитель канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Рецензент канд. экон. наук, доц. Н. С. Желток

Методические указания содержат тематику курсовых проектов по дисциплине «Экономика предприятия», требования к выполнению и содержанию задания.

Учебно-методическое издание

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ответственный за выпуск	М. Н. Гриневич
Корректор	А. А. Подошевка
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 36 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2020

Содержание

Введение	4
1 Цель и задачи курсового проекта	5
2 Методика выполнения первой части курсового проекта	6
3 Методика выполнения второй части курсового проекта	7
4 Методика расчета основных показателей	10
Список литературы	17
Приложение А. Темы курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия»	18

Введение

Курсовой проект носит комплексный характер – способствует закреплению уже полученных теоретических знаний по дисциплине «Экономика предприятия».

Роль курсового проекта заключается в углублении и закреплении теоретических знаний, полученных студентами в процессе изучения курса «Экономика предприятия», а также в выработке умения использовать их на практике.

Знания, полученные студентами на лекциях и при чтении литературы, закрепляются при анализе ситуаций, которые возникают и повторяются на практике в реальном секторе экономики. Производя расчеты и оценку представленных вариантов решения хозяйственных задач, с которыми придется иметь дело на практике, студенты дополняют полученные на лекциях знания.

Представленная расчетная часть курсового проекта включает спектр задач и ситуаций, которые возникают в экономике на уровне ее главного звена – предприятия:

- анализ использования имущества организации, ее ресурсов, распределения прибыли в создании основных денежных фондов;
- анализ себестоимости и основные пути ее уменьшения с использованием индексного метода экономического анализа;
- анализ основных показателей работы организации: рентабельности, доходности, платежеспособности, ликвидности.

Решая конкретные задания, включенные в данную работу, студенты включаются в реальный процесс экономической работы, которая проводится на производственном предприятии. Таким образом, на практике проверяется уровень полученных студентами теоретических знаний. В результате с помощью консультаций по теме исследования происходит более полное усвоение и закрепление профессиональных знаний, дополняющихся определенными деловыми навыками.

1 Цель и задачи курсового проекта

Целью курсового проекта «Экономика предприятия» является закрепление и практическое применение знаний при изучении и осмыслении основного перечня тем, которые раскрывают проблемы нормального функционирования предприятия в условиях рынка, т. е. проблему обеспечения постоянного и достаточного размера чистого дохода при эффективном использовании ограниченных производственных ресурсов, минимизации текущих издержек и оптимизации номенклатуры продаваемой продукции при обеспеченном управленческом учете и маркетинговой стратегии в планах развития предприятия с учетом конкурентоспособности и спроса на его продукцию.

Предметом работы предприятия как коммерческой организации являются – основной капитал, оборотный капитал, кадры, себестоимость и затраты, результаты финансово-хозяйственной деятельности, стратегический и оперативный контроллинг, маркетинговая стратегия и т. п. в соответствии с тематикой курсового проекта.

Объектом изучения является организация как основной субъект хозяйствования в рыночной экономике, осуществляющая свою коммерческую деятельность в соответствии с действующими законами и нормативными актами.

Задачами проекта являются:

- изучить материалы по проблеме исследования и раскрыть на их основе основные теоретические подходы по теме;
- рассмотреть общую характеристику работы предприятий по предложенным показателям, которые складываются под воздействием объективных и субъективных факторов;
- рассмотреть влияние на себестоимость различных групп факторов, используя метод экономического анализа;
- проанализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности. Сделать выводы по данному исследованию.

Курсовой проект состоит из двух частей: реферативной и практической.

Приступая к выполнению курсового проекта по дисциплине «Экономика предприятия», студент должен изучить учебную литературу и периодическую печать (статистические сборники, материалы средств массовой информации), статьи и монографии отечественных и зарубежных авторов по заданной теме.

Тема реферативной части выдается студенту в индивидуальном порядке преподавателем. Теоретическая часть должна быть разбита на подразделы и включать описание предмета исследования (сущность, содержание, состав, классификацию, показатели оценки эффективности, методы управления и т. д.), а также оценку динамики развития предмета исследования в Республике Беларусь. Изложение вопросов должно быть последовательным, логичным.

В реферативной части студенты самостоятельно изучают тему исследования, раскрывая ее актуальность с привязкой к существующей действительности в экономике страны.

В практической части должен быть представлен студентом анализ системы хозяйствования, который выполняется либо в соответствии с выданным заданием, либо по данным конкретного субъекта хозяйствования в рамках научно-исследовательской работы кафедры. Студент должен самостоятельно изучить и проанализировать работу фирмы и дать рекомендации по улучшению использования ресурсов.

Курсовой проект должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам студентов в высшей школе.

В конце работы приводится список использованных источников, оформленный в соответствии с рекомендациями высшей школы.

2 Методика выполнения первой части курсового проекта

Выбрать по согласованию с руководителем проекта тему исследования, выявить и оценить проблему, дать свои рекомендации по теме исследования.

Примерный перечень тем курсовых работ (проектов) в соответствии с типовой учебной программой для высших учебных заведений по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства».

- 1 Государственное регулирование экономики.
- 2 Организационно-правовые формы предприятий.
- 3 Совместные предприятия как прогрессивная форма организации производства.
- 4 Ресурсное обеспечение промышленного предприятия.
- 5 Трудовые ресурсы предприятия – проблемы формирования и эффективного использования.
- 6 Проблемы эффективности использования основного капитала.
- 7 Проблемы обновления основных средств предприятия и пути их решения.
- 8 Определение перспективной потребности в основном капитале.
- 9 Амортизационная политика предприятия.
- 10 Оценка нематериальных активов: проблемы и основные пути их решения.
- 11 Оборотные средства предприятия – проблемы эффективного использования.
- 12 Методические подходы к нормированию оборотных средств.
- 13 Формирование затрат на материальные ресурсы.
- 14 Себестоимость: сущность и методики исчисления.
- 15 Калькулирование себестоимости.
- 16 Сметы расходов, их содержание и методика формирования.
- 17 Налоговая система Республики Беларусь – сущность и основные направления совершенствования.
- 18 Характеристика налога на добавленную стоимость и его роль в формировании прибыли предприятия.

- 19 Характеристика налогового механизма предприятия.
 - 20 Цены в экономике предприятия.
 - 21 Ценовая политика в маркетинге предприятия.
 - 22 Финансовая несостоятельность предприятия. Основные проблемы и пути их решения.
 - 23 Проблемы финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
 - 24 Дефицит финансов предприятия и методы его устранения.
 - 25 Инвестиции и капитальные вложения.
 - 26 Инвестиционная политика предприятия.
 - 27 Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта цеха (предприятия) по производству новых изделий).
 - 28 Прибыль в системе показателей эффективности производства.
 - 29 Планирование прибыли предприятия.
 - 30 Прибыль в системе международных стандартов.
 - 31 Рентабельность как показатель эффективности производства.
 - 32 Рентабельность в системе международных стандартов.
 - 33 Инновационная деятельность предприятия.
 - 34 Подготовка производства к освоению инноваций.
 - 35 Инновационная деятельность предприятия и его конкурентоспособность.
- Расширенный перечень тем курсового проекта приведен в приложении А. Курсовой проект должна иметь следующую структуру.
- 1 Введение (указать актуальность, цель, задачи исследования, объект и предмет исследования – 1–2 с.).
 - 2 Основная часть (до 20 с.).
 - 3 Практическая (расчетная) часть (до 10 с.).
 - 4 Заключение (необходимо сделать основные выводы и рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия – до 5 с.).
 - 5 Список использованных источников.

3 Методика выполнения второй части курсового проекта

Аналитическая часть может содержать информацию общим объемом до 10 с. В работе не следует пересказывать содержание учебников, учебных пособий, другой специальной литературы. Методика линейного анализа должна раскрываться на фактическом материале конкретного предприятия или выданного задания с обязательными ссылками на источники информации, которые должны быть обязательно помещены в приложении. В этой части дается оценка работы анализируемых предприятий за изучаемый период и в динамике. Основное внимание следует уделять изучению и количественному соизмерению факторов, повлиявших на изменение исследуемых показателей, а также выявлению текущих и прогнозных резервов повышения эффективности производства. В выводах по главе излагаются предложения по совер-

шенствованию деятельности организаций в соответствии с темой курсовой работы и устранению выявленных недостатков. В заключении дается краткое обобщение всего изложенного в работе материала, делаются теоретические и практические выводы по результатам исследования, разрабатываются рекомендации по использованию выявленных в процессе линейного анализа резервов и устранению недостатков. Выводы должны быть краткими, конкретными, вытекать из курсовой работы.

Вторая часть состоит из отдельных расчетов.

Задание по расчетной части

Опубликованы отчеты деятельности трех организаций по результатам года. Вам нужно выбрать наиболее эффективно работающую организацию, результаты выбора обосновать.

Ход выполнения работы

1 Данными, выданными руководителем проекта, заполнить свободные ячейки таблицы 1 (для организаций 2 и 3).

2 Выполнить необходимые расчеты для заполнения таблицы. Определить в соответствии с приведенной методикой расчета показатели эффективности деятельности организации. Результаты расчетов свести в таблицы по группам показателей эффективности. Сделать выводы по таблицам.

3 Сравнить показатели работы организаций.

4 Определить, какая организация работает наиболее эффективно.

5 Как экономист и управленец, определите, какие мероприятия Вы бы осуществили в целях повышения эффективности работы анализируемых предприятий.

Необходимые данные на конец года для расчетов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчетов

В условных единицах

Показатель	Условное обозначение	Фирма 1	Фирма 2	Фирма 3
1	2	3	4	5
Основные средства	ОФ	18 852		
Введено основных средств в ноябре	ОФ _{вв}	643		
Выбыло основных средств в марте	ОФ _{выб}	425		
Выбыло основных средств в июле	ОФ _{выб}	567		
Амортизация основных средств	А (И)	11 457		
Нематериальные активы	НА	1		
Доходные вложения в материальные активы	Д _{ма}	1 932		

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
Долгосрочные финансовые вложения	Ф _{Вд}	5 712		
Краткосрочные активы	КА	3 887 984		
Денежные средства и их эквиваленты	С _{ден}	13 074		
Собственный капитал		8 382		
Долгосрочные обязательства	ДО	934 569		
Краткосрочные обязательства	КО	2 942 342		
Выручка от реализации продукции без НДС	В (ОП)	1 451 194		
Себестоимость продукции	С _с	1 167 733		
Валовая прибыль	П _в	Определить		
Управленческие расходы	Р _{упр}	7 805		
Расходы на реализацию	Р _{реал}	51 912		
Прибыль (убыток) от реализации продукции	П _р	Определить		
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	П _т	Определить		
Доходы по инвестиционной деятельности	Д _и	347 733		
Расходы по инвестиционной деятельности	Р _и	345 748		
Доходы по финансовой деятельности	Д _ф	1 353		
Расходы по финансовой деятельности	Р _ф	285 514		
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой деятельности	П _{иф}	Определить		
Прибыль (убыток) до налогообложения	П _{но}	Определить		
Налог на прибыль	НП	Определить		
Чистая прибыль	ЧП	Определить		
Совокупная прибыль	П _с	Определить		
Собственные оборотные средства	СОС	945 642		
Численность работающих, чел.	Ч	360		
Численность рабочих, чел.	Ч _р	200		
Средние остатки нормируемых оборотных средств	С	115 956		
Капитальные вложения	КВ	1 234		
Прирост прибыли на капвложения (постоянен в течение срока окупаемости капвложений)	П _{кв}	135		

4 Методика расчета основных показателей

1 Методика расчета показателей эффективности использования основных фондов.

Для определения эффективности использования основных фондов применяется ряд показателей:

Фондоотдача

$$\Phi_0 = \text{ОП} / \text{ОФ}, \quad (4.1)$$

где ОП – объем продукции в принятых единицах измерения, р., шт., т;

ОФ – среднегодовая стоимость основных фондов, р.

Обратный показатель фондоотдачи – фондоемкость

$$\Phi_e = \text{ОФ} / \text{ОП}. \quad (4.2)$$

Эффективность использования основных фондов характеризует их рентабельность

$$P_0 = \text{ЧП} / \text{ОФ}, \quad (4.3)$$

где ЧП – чистая прибыль, р.

2 Методика расчета показателей, характеризующих движение основных фондов.

Для определения движения основных фондов и уровня их технического совершенствования рассчитывается ряд показателей.

Коэффициент ввода

$$K_{\text{вв}} = \text{ОФ}_{\text{вв}} / \text{ОФ}_{\text{к.г}}, \quad (4.4)$$

где $\text{ОФ}_{\text{вв}}$ – стоимость основных фондов, введенных в эксплуатацию, р.;

$\text{ОФ}_{\text{к.г}}$ – стоимость основных фондов на конец года, р.

Коэффициент выбытия

$$K_{\text{выб}} = \text{ОФ}_{\text{выб}} / \text{ОФ}_{\text{н.г}}, \quad (4.5)$$

где $\text{ОФ}_{\text{выб}}$ – стоимость основных фондов, выбывших за год, р.;

$\text{ОФ}_{\text{н.г}}$ – стоимость основных фондов на начало года, р.

Коэффициент износа

$$K_{\text{и}} = \text{И} / \text{ОФ}_{\text{н.г}}, \quad (4.6)$$

где И – сумма начисленного износа, р.

Коэффициент годности

$$K_{\Gamma} = (\text{ОФ}_{\text{н.г}} - \text{И}) / \text{ОФ}_{\text{н.г}}, \quad (4.7)$$

3 Методика расчета среднегодовой стоимости основных фондов.

Среднегодовая стоимость основных фондов рассчитывается по формуле

$$\text{ОФ} = \text{ОФ}_{\text{н.г}} + (\text{ОФ}_{\text{вв}} \cdot T) / 12 - (\text{ОФ}_{\text{выб}} \cdot (12 - T)) / 12, \quad (4.8)$$

где T – количество полных месяцев, в течение которых введенные и выбывшие основные фонды находились в эксплуатации, мес.

4 Методика расчета оборачиваемости оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств на предприятиях используются различные показатели, важнейшим из которых является оборачиваемость. Оборачиваемость исчисляется в днях и характеризуется периодом, за который оборотные средства предприятия совершают один оборот:

$$O = C \cdot D / \text{ОП}, \quad (4.9)$$

где C – средние остатки нормируемых оборотных средств, р.;

D – длительность периода, за который исчисляется оборачиваемое, дн.;

ОП – объем реализации продукции, р.

5 Методика расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств применяется также коэффициент оборачиваемости

$$K_0 = \text{ОП} / C. \quad (4.10)$$

Он показывает, сколько оборотов совершают оборотные средства за отчетный период. Чем больше оборотов осуществляют оборотные средства, тем лучше они используются.

6 Методика расчета коэффициента загрузки оборотных средств.

Коэффициент загрузки

$$K_3 = C / B. \quad (4.11)$$

Он показывает, сколько оборотных средств приходится на 1 р. Реализованной продукции. Чем меньше оборотных средств приходится на 1 р. реализованной продукции, тем лучше они используются.

6 Методика расчета коэффициента эффективности (рентабельности) оборотных средств.

Для характеристики эффективности использования оборотных средств может применяться коэффициент эффективности K_3 , или рентабельности, оборотных средств:

$$K_3 = \Pi_p / C, \quad (4.12)$$

где Π_p – прибыль от реализации продукции, р.

Этот показатель указывает, сколько прибыли приходится на 1 р. оборотных средств. Чем больше прибыли приходится на 1 р. оборотных средств, тем эффективнее используются оборотные средства.

7 Методика расчета показателей выработки и фондовооруженности.

Среднегодовая выработка

$$V_{cr} = ОП / Ч_p, \quad (4.13)$$

где ОП – объем продукции, р.;

$Ч_p$ (Ч) – среднегодовая численность рабочих (работников), чел.

8 Методика расчета фондовооруженности

$$\Phi_b = ОФ / Ч. \quad (4.14)$$

9 Методика расчета затрат на 1 р. продукции.

$$ЗП = З / В, \quad (4.15)$$

где З – затраты на выпуск продукции, р.

10 Методика формирования прибыли предприятия.

Доходы предприятия – часть денежных поступлений, представляющих собой результат успешной предпринимательской деятельности самого предприятия и являющихся выручкой, прибылью.

Денежные доходы предприятия формируются по трем основным направлениям его деятельности: основная (текущая, уставная), финансовая, инвестиционная.

Выручка предприятия – это стоимостное выражение той части готовой продукции, которая направлена потребителям на условиях купли-продажи; это сумма денежных средств, поступившая на расчетный счет предприятия за отгруженную продукцию и иные материальные ценности, выполненные работы и услуги.

Различают два метода определения и учета выручки:

1 Кассовый метод (выручка определяется по факту оплаты поставленной продукции по мере поступления средств на расчетный счет или в кассу предприятия).

2 По факту отгрузки по мере предъявления покупателю расчетных документов.

Этапы распределения и использования выручки от реализации продукции, работ и услуг: первый этап – уплата косвенных налогов (в первоочередном порядке НДС, акцизы); второй этап – возмещение производственных затрат; третий этап – выявление прибыльности или убыточности бизнеса (сопоставление выручки с понесенными затратами).

Планирование поступлений выручки предприятия может быть осуществлено методом прямого счета или аналитическим методом. Общим для этих методов является то, что не вся произведенная в плановом периоде продукция в нем будет реализована. Влияние окажут объемы переходящих её остатков на начало и конец планового года.

Прибыль – экономическая категория, отражающая результативность бизнеса. Роль прибыли в деятельности предприятия: универсальный показатель качества хозяйствования; источник средств для расширенного производства; источник материального стимулирования труда; источник финансирования социальной сферы; источник выплаты дивидендов на акционерных предприятиях; источник уплаты прямых налогов.

Финансовый результат деятельности предприятия определяется по каждому её направлению.

Под доходами предприятия понимают любой приток денежных средств или получение материальных ценностей. Доходы (расходы) разделены на группы:

- доходы (расходы) по текущей деятельности;
- доходы (расходы) по инвестиционной деятельности;
- доходы (расходы) по финансовой деятельности;
- прочие доходы (расходы).

Доходы по текущей деятельности включают: доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием запасов и денежных средств; стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных безвозмездно; доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ и т. д.; поступление в возмещение причиненных организации убытков по текущей деятельности.

Доходы по инвестиционной деятельности включают:

- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов,
- доходы, связанные с предоставлением во временное пользование инвестиционной недвижимости и других доходных вложений;
- доходы от участия в уставных фондах других организаций;
- проценты, причитающиеся к получению;
- стоимость инвестиционных активов.

Доходы по финансовой деятельности включают:

- поступления в возмещение причиненных организаций убытков;
- прибыль прошлых лет по финансовой деятельности, выявленная в отчетном периоде;
- курсовые разницы.

Прочие доходы включают доходы, получение которых связано с чрезвычайными ситуациями.

Доходами не являются кредиты, займы, косвенные налоги (НДС, акциз, экспортные налоги).

В настоящее время на предприятиях выделяют:

- валовую прибыль;
- прибыль от реализации продукции;
- прибыль от текущей деятельности;
- прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности;
- прибыль до налогообложения; чистую прибыль, совокупную прибыль.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Прибыль от реализации продукции – валовая прибыль за минусом управленческих расходов и расходов на реализацию.

Прибыль от текущей деятельности – сумма прибыли от реализации и доходов по текущей деятельности за вычетом расходов по текущей деятельности.

Прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности – сумма разниц между доходами от этих видов деятельности и расходов на их проведение.

Прибыль до налогообложения – сумма прибыли от текущей деятельности и прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности.

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, т. е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Из нее взыскиваются санкции, уплачиваемые в бюджет и некоторые внебюджетные фонды.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части. Первая часть прибыли увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая часть характеризует долю прибыли, используемой на потребление. Чистая прибыль расходуется на различные цели по решению руководства предприятия в порядке, предусмотренном учредительными документами.

Валовая прибыль определяется как разность между выручкой от реализации и себестоимостью продукции.

Прибыль от реализации продукции

$$П_p = В - НДС - К - З, \quad (4.16)$$

где В – выручка от реализации продукции, р.;

НДС – налог на добавленную стоимость, р.;

З – затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

К – налоги, уплачиваемые из выручки в соответствии с действующим законодательством, р.

Прибыль (убыток) от текущей деятельности определяется как сумма прибыли от реализации продукции и прочих доходов от текущей деятельности за вычетом прочих расходов по текущей деятельности.

Прибыль от инвестиционной деятельности

$$П_и = Д_и - Р_и, \quad (4.17)$$

где $D_{и}$ – доходы по инвестиционной деятельности, р.;
 $P_{и}$ – расходы по инвестиционной деятельности, р.
 Прибыль от финансовой деятельности

$$P_{ф} = D_{ф} - P_{ф}, \quad (4.18)$$

где $D_{ф}$ – доходы по финансовой деятельности, р.;
 $P_{ф}$ – расходы по финансовой деятельности, р.
 Прибыль (убыток) до налогообложения

$$P_{но} = P_{т} + P_{и} + P_{ф}. \quad (4.19)$$

Для целей налогообложения прибыль до налогообложения может корректироваться на сумму льготируемой прибыли по нормам налогового права.

Налог на прибыль

$$NP = P_{но} \cdot C / 100, \quad (4.20)$$

где C – ставка налога на прибыль в соответствии с законодательством, %.
 Чистая прибыль

$$ЧП = P_{но} - NP - ПН - ФС, \quad (4.21)$$

где NP – налог на прибыль, р.;
 $ПН$ – прочие налоги и сборы, исчисляемые из прибыли, р.;
 $ФС$ – финансовые санкции государственных органов, р.

Совокупная прибыль рассчитывается как сумма чистой прибыли, результата от переоценки долгосрочных активов, не включаемый в чистую прибыль, и результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль.

11 Методика расчета показателей рентабельности.

Рентабельность производства

$$R_{пр} = ЧП / (ОФ + С) \cdot 100, \quad (4.22)$$

где $ЧП$ – чистая прибыль предприятия, р.;
 $ОФ$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, р.;
 $С$ – среднегодовая стоимость нормируемых остатков оборотных средств, р.

Рентабельность капитальных вложений

$$R_{к} = (П_{к.в} / КВ) \cdot 100, \quad (4.23)$$

где $П_{к.в}$ – годовой прирост прибыли в результате реализации капитальных вложений, р.;

$КВ$ – капитальные вложения, р.

Рентабельность оборота

$$P_0 = (\Pi_p / B) \cdot 100, \quad (4.24)$$

где B – выручка от реализации продукции, р;
 Π_p – прибыль от реализации продукции, р.
Рентабельность краткосрочных активов

$$P_{ка} = (\text{ЧП} / \text{КА}) \cdot 100, \quad (4.25)$$

где ЧП – чистая прибыль предприятия, р.;
 КА – величина краткосрочных активов, р.
Рентабельность собственного капитала

$$P_{ск} = (\text{ЧП} / \text{СК}) \cdot 100, \quad (4.26)$$

где СК – величина собственного капитала, р.
Рентабельность продукции

$$P_{п} = (\text{ЧП} / C_c) \cdot 100, \quad (4.27)$$

где C_c – себестоимость продукции, р.

Список литературы

- 1 **Клочкова, Е. Н.** Экономика предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под ред. Е. Н. Клочковой. – Москва: Юрайт, 2017. – 447 с.
- 2 **Гарнов, А. П.** Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; под ред. А. П. Гарнова. – Москва: Юрайт, 2017. – 303 с.
- 3 Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е. Д. Коршунова [и др.]. – Москва : КУРС ; ИНФРА-М, 2018. – 272 с.
- 4 Инвестиции. Иностраный капитал: опыт и практика: учебное пособие / И. А. Заякина [и др.]. – Старый Оскол : ТНТ, 2017. – 268 с.
- 5 **Лобан, Л. А.** Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Лобан, Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011. – 432 с.
- 6 **Хрипач, А. П.** Экономика предприятия / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2000. – 464 с.
- 7 **Алексеев, Н. А.** Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / Н. А. Алексеев, И. Н. Гурова. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.
- 8 **Розанова, Н. М.** Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2010. – 906 с.
- 9 **Сергеев, И. В.** Экономика организаций (предприятий) / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Кнорус, 2010.
- 10 Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. В. М. Семенова. – 5-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.
- 11 **Кнышова, Е. Н.** Экономика организации: учебник / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2017. – 335 с.
- 12 Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О. В. Девяткин [и др.] ; под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 777 с.
- 13 Экономика и организация производства : учебное пособие / Под ред. Ю. И. Трещевского, Ю. В. Вертаковой, Л. П. Пидоймо. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 381 с.

Приложение А (справочное)

Темы курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия»

- 1 Управление основным капиталом промышленного предприятия.
- 2 Пути повышения эффективности использования основных средств промышленного предприятия.
- 3 Управление оборотным капиталом промышленного предприятия.
- 4 Пути повышения эффективности использования оборотных средств промышленного предприятия.
- 5 Организация оплаты труда на предприятии.
- 6 Пути снижения затрат на производство и реализацию продукции.
- 7 Налогообложение промышленных предприятий.
- 8 Формирование производственной программы промышленных предприятий.
- 9 Повышение конкурентоспособности предприятия (продукции).
- 10 Рациональные формы и методы организации производства.
- 11 Управление основными фондами предприятия.
- 12 Управление запасами предприятия.
- 13 Стратегия развития организации.
- 14 Оборотные средства предприятия и повышение эффективности их использования.
- 15 Экономическое обоснование потребности предприятия в оборотных средствах.
- 16 Управление оборотными средствами предприятия.
- 17 Оборотные фонды предприятия и пути ускорения их оборачиваемости.
- 18 Планирование доходов предприятия.
- 19 Управление финансовым состоянием предприятия.
- 20 Управление инвестиционной деятельностью предприятия.
- 21 Управление финансовой деятельностью предприятия.
- 22 Оценка инвестиционных проектов в управлении предприятием.
- 23 Оценка финансовых результатов предприятия.
- 24 Управление результатами деятельности предприятия.
- 25 Финансовые результаты деятельности предприятия.
- 26 Организация и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия.
- 27 Управление оборотными активами предприятия.
- 28 Управление внеоборотными активами предприятия.
- 29 Оплата труда в промышленности и ее совершенствование.
- 30 Внешнеэкономическая деятельность предприятий.
- 31 Оценка эффективности использования капитала.
- 32 Управление трудовыми ресурсами предприятия.
- 33 Резервы роста прибыли и рентабельности в промышленности.

- 34 Оптимизация ассортиментной политики предприятия.
- 35 Управление процессом привлечения заемных средств в хозяйственную деятельность предприятия.
- 36 Прибыль, источники ее формирования и пути увеличения.
- 37 Инвестиционная деятельность предприятия.
- 38 Инновационная деятельность предприятия.
- 39 Организация планирования на предприятии.
- 40 Организация труда как фактор нового качества экономического роста.
- 41 Формы, источники и эффективность обновления основных фондов.
- 42 Влияние сокращения простоев оборудования на результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
- 43 Амортизационная политика в Республике Беларусь.
- 44 Оценка эффективности лизинга в техническом перевооружении предприятия.
- 45 Зарубежный опыт обновления основных производственных фондов на предприятии.
- 46 Значение эффективного использования оборотных средств в экономической системе предприятия.
- 47 Источники пополнения оборотных средств предприятия и их характеристика.
- 48 Причины возникновения неплатежей в системе взаиморасчетов субъектов хозяйствования.
- 49 Занятость, безработица и пути повышения занятости.
- 50 Управление и определение потребности предприятия в трудовых ресурсах.
- 51 Рынок труда как источник трудовых ресурсов предприятия.
- 52 Резервы роста производительности труда и их оценка.
- 53 Формирование средств на оплату труда на предприятии.
- 54 Сдельная оплата труда и её системы.
- 55 Повременная оплата труда и её системы.
- 56 Тарифная система как основа оплаты труда на предприятии.
- 57 Система доплат и надбавок: её назначение и особенности.
- 58 Контрактная система оплаты труда и её особенности.
- 59 Механизм индексации заработной платы с учётом инфляции.
- 60 Государственное регулирование заработной платы.
- 61 Механизм обоснования рационального уровня издержек.
- 62 Особенности определения себестоимости продукции в различных отраслях.
- 63 Влияние отраслевых особенностей на структуру затрат производства и реализации продукции.
- 64 Прибыль и рентабельность в системе показателей производства.
- 65 Оценка путей развития производства на современном этапе.
- 66 Направления усиления интенсификации производства.
- 67 Реконструкция предприятия и повышение качества продукции: условия и перспективы.

68 Проблемы достижения экономической эффективности обновления (модернизации) основных фондов в отрасли (на предприятии).

69 Сущность, значение нормативов эффективности и область их применения.

70 Основные источники повышения эффективности промышленного производства.

71 Налоговая система республики, её недостатки и направления реформирования.

72 Налоги и неналоговые платежи, уплачиваемые из прибыли.

73 Налоги и неналоговые платежи, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг).

74 Налоги и неналоговые платежи, включаемые в цену продукции (работ, услуг).

75 Местное налогообложение.

76 Налоговый контроль и ответственность за нарушение налогового законодательства.

77 Система цен и их виды.

78 Рыночный механизм ценообразования.

79 Стратегический план: его назначение и особенности разработки.

80 Формирование производственной программы в условиях конкурентной среды.

81 Бизнес-планирование как инструмент управления хозяйственной деятельностью.

82 Долгосрочное финансирование предприятий.

83 Комплексное управление долгосрочными инвестициями и оборотным капиталом предприятия.

84 Риски, связанные с деятельностью предприятия и методы их снижения.

85 Организационно-правовые формы предприятий, их преимущества и недостатки.