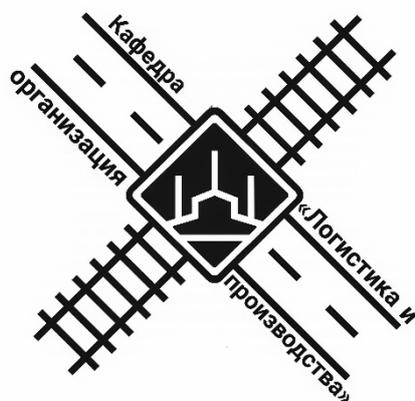


МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Логистика и организация производства»

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

*Методические рекомендации к практическим занятиям
для студентов специальности 1-25 80 01 «Экономика»
очной и заочной форм обучения*



Могилев 2020

УДК 330.322
ББК 65.263
И66

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Логистика и организация производства»
«4» мая 2020 г., протокол №18

Составитель канд. экон. наук, доц. Т. Г. Нечаева

Рецензент канд. экон. наук, доц. А. В. Александров

Методические рекомендации содержат вопросы к темам и контрольные вопросы, основные термины и понятия, задания и задачи по дисциплине «Инновационное развитие организации (предприятия)».

Учебно-методическое издание

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Ответственный за выпуск	М. Н. Гриневич
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 16 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2020

Содержание

1 Инновационная политика государства и пути ее развития	4
2 Роль инноваций в эффективности развития экономики страны	8
3 Инновационная система: формирование и функционирование	12
4 Ресурсы инноваций	15
5 Управление инновационной деятельностью на основе факторов развития потенциала предприятия	19
6 Анализ организации и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта	23
7 Задачи и задания	27
Список литературы	34
Приложение А	35

1 Инновационная политика государства и пути ее развития

Вопросы для обсуждения

- 1 Сущность, понятие и содержание инновационной политики государства, цели и задачи.
- 2 Содержание информационной системы.
- 3 Место и роль государства в развитии инновационной политики.

Основные понятия и термины

Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

С другой стороны, инновационная политика государства представляет собой совокупность методов воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров.

Основными целями государственной инновационной политики являются:

- создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;
- содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;
- расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;
- содействие расширению взаимодействия субъектов хозяйствования в стране при осуществлении инновационной деятельности;
- осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала страны.

Информационная система – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации для достижения цели управления. В современных условиях основным техническим средством обработки информации является персональный компьютер. Большинство современных информационных систем преобразуют не информацию, а данные. Поэтому часто их называют системами обработки данных.

По степени механизации процедур преобразования информации системы обработки данных делятся на системы ручной обработки, механизированные, автоматизированные и системы автоматической обработки данных.

Важнейшими принципами построения эффективных информационных систем являются следующие:

- принцип интеграции, заключающийся в том, что обрабатываемые данные, однажды введенные в систему, многократно используются для решения большого числа задач;
- принцип системности, заключающийся в обработке данных в различных аспектах, чтобы получить информацию, необходимую для принятия решений на всех уровнях управления;
- принцип комплексности, заключающийся в механизации и автоматизации процедур преобразования данных на всех этапах функционирования информационной системы.

Информационные системы также классифицируются по функциональному назначению, по объектам управления, по характеру использования результирующей информации.

Тест

1 Новшеством (нововведением) в различных сферах экономики и видах деятельности называют:

- а) услугу;
- б) новизну;
- в) инновацию;
- г) инвестицию;
- д) продукт.

2 Государственная инновационная политика – это:

а) составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники;

б) составная часть социальной политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники;

в) составная часть экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники;

г) составная часть социально-экономической политики;

д) составная часть социальной политики, которая выражает основные направления развития государства.

3 В основные цели государственной инновационной политики не входит:

а) стимулирование развития малого и среднего бизнеса;

б) создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;

в) содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;

г) содействие расширению взаимодействия субъектов хозяйствования в стране при осуществлении инновационной деятельности;

д) укрепление обороноспособности страны.

4 Целью государственной инновационной политики являются:

а) формирование благоприятной социально-экономической среды для создания и внедрения инноваций, инициирование и регулирование инновационных процессов в государстве;

б) стимулирование инноваций путем содействия конкуренции, финансовых субсидий;

в) инициирование и регулирование инновационных процессов, стимулирование инноваций путем содействия конкуренции, финансовых субсидий;

г) содействие техническому переоснащению традиционных отраслей, свертывание нерентабельных производств;

д) стимулирование конкуренции на внутреннем рынке.

5 Информационная система – это:

а) взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемая для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели;

б) составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники;

в) составная часть социальной политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники;

г) составная часть социально-экономической политики;

д) объединения для совместного получения дохода от вложенных средств.

6 Компонентами национальной инновационной системы являются:

а) субъекты инновационной деятельности;

б) субъекты инновационной инфраструктуры;

в) учреждения образования, обеспечивающие подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров в сфере инновационной деятельности;

г) иные юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие и (или) обеспечивающие инновационную деятельность;

д) все варианты верны.

7 Не является признаком инноваций:

а) эффективность;

б) узкая область возникновения;

в) новизна;

- г) широкая область возникновения;
- д) нет правильного варианта.

8 Лидером инновационного развития экономики является:

- а) США;
- б) Россия;
- в) Швеция;
- г) Япония;
- д) Беларусь.

9 Этап экономического роста, на котором предприятие начинает получать прибыль:

- а) опытно-конструкторские работы;
- б) рост;
- в) внедрение;
- г) фундаментальные исследования;
- д) все варианты верны.

10 Инновационный процесс – это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию;
- б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- в) освоение инновационного потенциала;
- г) реализация инновационной политики;
- д) нет правильного варианта.

Задание

Опишите, какие, на Ваш взгляд, факторы определяют общегосударственное значение инноваций. Результаты оформите в виде таблицы.

2 Роль инноваций в эффективности развития экономики страны

Вопросы для обсуждения

- 1 Историческое развитие учения об инновационных процессах в экономике.
- 2 Роль технологических укладов в инновационном развитии экономики.
- 3 Взаимосвязь технологических укладов и организационно-управленческих решений в развитии инновационной экономики.

Основные понятия и термины

Основоположником теории инноваций признается во всем мире австрийский экономист Йозеф Шумпетер, который в начале XX в. дал объяснение экономических колебаний в долгосрочном периоде, связанных с техническими новшествами и усовершенствованиями, сменой инфраструктуры, а также вовлечением в производство новых ресурсов и освоением новых территорий.

Понятие «инновация» появилось в XIX в. и означало взаимопроникновение элементов различных социокультур.

Инновационный процесс – это создание новых технологий, задающих колебания всей мировой экономики.

В эволюции экономической теории инноваций можно выделить следующие периоды:

- экономическая мысль дорыночных экономических систем;
- экономическая теория инноваций периода нерегулируемых рыночных экономических систем;
- экономическая теория инноваций периода смешанной экономической системы;
- экономическая теория инноваций периода.

Технологический уклад (волна) – совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства; в связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным.

Первая волна (1785–1835) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Вторая волна (1830–1890) связана с развитием железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третья волна (1880–1940) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, новых открытий в области химии.

Четвертая волна (1930–1990) сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов.

Пятая волна (1985–2035) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи.

Шестая волна будет характеризоваться следующими направлениями: биотехнологии, нанотехнологии, проектирование живого, вложения в человека, робототехника, искусственный интеллект, гибкие системы «безлюдного» производства.

На ранних стадиях развития общества доминировали так называемые доиндустриальные уклады, основу которых составляли изобретения, связанные с усилением мускульных возможностей человека и животных. С наступлением эры машин начался индустриальный период развития цивилизации. Смена технологических способов производства влекла за собой смену технологических укладов, в итоге технология стала базовым ресурсом постиндустриального общества. Постиндустриальные технологии выдвигают на первое место человеческие способности, интеллект и информацию.

Тест

1 Основоположителем теории инноваций признается:

- а) Й. Шумпетер;
- б) А. Гретченко;
- в) Д. Львов;
- г) Ю. Глазьев;
- д) нет правильного варианта.

2 Объектом инновационного осмысления меркантилистов стали новые отношения, получившие впоследствии наименование:

- а) рыночные;
- б) коммерческие;
- в) капиталистические;
- г) инновационные;
- д) нет правильного варианта.

3 Экономическая деятельность становится инновационной:

- а) когда она имеет своей целью либо своим следствием воспроизводство существующих благ;
- б) когда она имеет своей целью либо своим следствием воспроизводство благ, обладающих новизной;
- в) когда она не нацелена на воспроизводство благ, обладающих новизной;
- г) когда она не имеет своей целью либо своим следствием воспроизводство существующих благ;
- д) нет правильного варианта.

4 В настоящее время ведущую роль в создании инновационно-инвестиционного климата играют:

- а) государство;
- б) частный сектор;
- в) рыночные отношения;
- г) коммерческие отношения;
- д) нет правильного варианта.

5 Первая волна (1785–1835) сформировала:

- а) использование в промышленном производстве электрической энергии, развитие тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности;
- б) развитие железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя;
- в) технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды;
- г) биотехнологии, нанотехнологии;
- д) нет правильного варианта.

6 Четвертая волна (1930–1990) сформировала:

- а) использование в промышленном производстве электрической энергии, развитие тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности;
- б) технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды;
- в) развитие железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя;
- г) уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов;
- д) нет правильного варианта.

7 Вторая волна (1830–1890) сформировала:

- а) развитие железнодорожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя;
- б) уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов;
- в) использование в промышленном производстве электрической энергии, развитие тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности;
- г) технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды;
- д) нет правильного варианта.

8 К задачам инновационной экономики относится:

- а) развитие «высоких технологий» за счет коммерциализации результатов исследований, создающих предпосылки для базовых технологий и производства конкурентоспособных продуктов;
- б) использование технологических и научно-технических заделов;

в) разработка и реализация научно-технических проектов с высокими показателями экономической эффективности;

г) а, б, в;

д) нет правильного варианта.

9 Постиндустриальные технологии выдвигают на первое место:

а) человеческие способности, интеллект и информацию;

б) интеллект, информацию, материальную базу;

в) ресурсы, интеллект и информацию;

г) а, б, в;

д) нет правильного варианта.

10 Постиндустриальными странами называют обычно те:

а) в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП;

б) в которых низкий уровень безработицы;

в) в которых низкий уровень инфляции;

г) в которых на сферу услуг приходится меньше половины ВВП.

д) нет правильного варианта.

Задание

Опишите, в чем отличие между инновационным процессом и технологическим укладом. Результаты оформите в виде таблицы.

3 Инновационная система: формирование и функционирование

Вопросы для обсуждения

- 1 Инновационная деятельность как объект предпринимательства.
- 2 Логистика инновационных процессов и ее роль на различных этапах инновационного цикла инноваций.
- 3 Методы инноваций технических решений.
- 4 Исследование инновационных отношений предприятий.

Основные понятия и термины

Инновационная деятельность – это процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новом или усовершенствованном продукте, продаваемом на рынке, в новом или усовершенствованном технологическом процессе, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные исследования и разработки.

Классическая модель предпринимательства представляет собой предпринимательство традиционное, репродуктивное, рутинное.

Инновационная модель представляет собой инновационное (продуктивное) предпринимательство, предполагающее поиск таких путей развития предприятия, в основу которых положены инновации или новшества, доведенные до стадии конечного использования.

Экономический рост – это увеличение производства и потребления одних и тех же товаров и услуг (в частности, почтовых карет) со временем.

Инновационная логистика – наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления.

Функционально-стоимостный анализ – это метод комплексного технико-экономического исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление.

Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которой новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и, что немаловажно, распространяется в хозяйственной практике.

Тест

- 1 Целью использования метода аналогий при управлении инновационными проектами является:
 - а) минимизация громоздких математических вычислений;

б) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска;

в) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации;

г) нет правильного варианта.

2 Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

а) снижения объемов производства и продаж;

б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;

в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;

г) стабилизации объемов производства промышленной продукции;

д) нет правильного варианта.

3 Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции;

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;

в) снижения объемов производства и продаж;

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;

д) нет правильного варианта.

4 Первым увидел в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения:

а) Гайдар;

б) Маркс;

в) Греф;

г) Шумпетер;

д) нет правильного варианта.

5 Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции;

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;

в) снижения объемов производства и продаж;

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;

д) нет правильного варианта.

6 Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:

а) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;

б) снижения объемов производства и продаж;

в) стабилизации объемов производства промышленной продукции;

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции;

д) нет правильного варианта.

7 Основой материального производства является:

а) научное знание;

б) материально-техническая база;

- в) человек;
- г) капитал;
- д) все варианты верны.

8 Компонентом целостной системы инновационной деятельности является:

- а) инвестиция;
- б) управление;
- в) нововведение;
- г) технология;
- д) новый продукт.

9 Главным элементом целостной системы инновационной деятельности является:

- а) инвестиция;
- б) наука;
- в) нововведение;
- г) человек;
- д) нет правильного варианта.

10 Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов, называется:

- а) технологически новым продуктом;
- б) технологически усовершенствованным продуктом;
- в) обновленным продуктом;
- г) принципиальным продуктом;
- д) нет правильного варианта.

Задание

Опишите, в чем различие между понятиями «инновационная деятельность» и «инновационный процесс». Результаты оформите в виде таблицы.

4 Ресурсы инноваций

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие, сущность и содержание ресурсов инноваций.
- 2 Место и роль ресурсов в развитии инновационной экономики.
- 3 Виды ресурсов в инновационной экономике (организационные, финансовые, административные).

Основные понятия и термины

Под *инновационными ресурсами* понимается совокупность финансовых, интеллектуальных и материальных средств, которыми располагает предприятие для осуществления инноваций.

Термин «*инновация*» является синонимом нововведения или новшества.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и реализацию результатов исследований и разработок, позволяющая расширять номенклатуру выпускаемой продукции, повышать ее качество, совершенствовать технологию или сам производственный процесс.

Независимо от вида все инновации обладают рядом общих свойств, к которым относятся:

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;
- коммерческая реализуемость;
- социальная значимость;
- лучшее удовлетворение существующего рыночного спроса;
- совместимость со сложившейся практикой и технологией;
- сложность и др.

Инновационный процесс включает в себя *четыре стадии*: поиск новой идеи и ее оценку; составление бизнес-плана; поиск необходимых ресурсов (финансовых, материальных, трудовых, информационных); управление процессом создания и реализации инновации.

Лидеры – это предприятия, которые являются инициаторами инноваций. Они – своеобразные «пионеры», первыми разрабатывающие и реализующие какое-либо новшество.

В настоящее время инновационные ресурсы становятся основой не только развития, но и выживания фирм. Только имея определенный запас «инновационной прочности», можно успешно развиваться в условиях жесткой конкурентной борьбы предприятий за рынки сбыта.

Для *оценки экономической эффективности инноваций* может использоваться следующая система показателей:

- 1) интегральный эффект;
- 2) индекс рентабельности;
- 3) норма рентабельности;
- 4) период окупаемости.

Их можно рассчитать следующим образом.

1 Интегральный эффект

$$\mathcal{E}_{\text{инт}} = \sum_{t=0}^{T_p} (P_t - Z_t) \cdot \alpha_t,$$

где T_p – расчетный год;

P_t – результат в t -й год;

Z_t – инновационные затраты в t -й год;

α_t – коэффициент дисконтирования (дисконтный множитель).

2 Индекс рентабельности инноваций

$$J_R = \frac{\sum_{t=0}^{T_p} D_j \alpha_t}{\sum_{t=0}^{T_p} K_t \alpha_t},$$

где D_j – доход в периоде j ;

K_t – размер инвестиций в инновационном периоде t .

При $J_R > 1$ инновационный проект можно считать экономически эффективным. В противном случае ($J_R < 1$) – неэффективным.

3 Норма рентабельности

$$D = \sum_{t=1}^T \frac{D_t}{(1 + E_p)^t}; \quad K = \sum_{t=1}^T \frac{K_t}{(1 + E_p)^t}.$$

4 Период окупаемости

$$T_0 = \frac{K}{D},$$

где K – первоначальные инвестиции в инновации;

D – ежемесячные денежные доходы.

Тест

1 Совокупность финансовых, интеллектуальных и материальных средств, которыми располагает предприятие для осуществления инноваций, – это:

- а) инновационные ресурсы;
- б) инновация;

- в) финансовый поток;
- г) материальный поток;
- д) нет правильного варианта.

2 Термин «инновация» является синонимом слова:

- а) новшество;
- б) открытие;
- в) устаревший;
- г) усовершенствование;
- д) нет правильного варианта.

3 Деятельность, направленная на использование и реализацию результатов исследований и разработок, позволяющая расширить номенклатуру выпускаемой продукции, повысить ее качество, совершенствовать технологию или сам производственный процесс – это:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационные ресурсы;
- в) инновация;
- г) деятельность предприятия;
- д) нет правильного варианта.

4 Независимо от вида все инновации обладают рядом общих свойств, к которым относятся:

- а) производственная применимость;
- б) коммерческая реализуемость;
- в) социальная значимость;
- г) научно-техническая новизна;
- д) все варианты верны.

5 Независимо от вида все инновации обладают рядом общих свойств, к которым относится:

- а) лучшее удовлетворение существующего рыночного спроса;
- б) совместимость со сложившейся практикой и технологией;
- в) сложность и др.;
- г) научно-техническая новизна;
- д) все варианты верны.

6 В процессе создания инновации и использования инновационных ресурсов используемые функции:

- а) являются своеобразным каналом воплощения в жизнь достижений научно-технического прогресса, знаний и интеллекта человека, повышают наукоемкость трудовой деятельности, способствуя ее интеллектуализации;
- б) способствуют расширению круга производимой продукции и услуг, улучшению их качества, способствуют росту потребностей человека и общества в целом;
- в) дают возможность вовлекать в производство новые производственные силы, производить продукцию и услуги с меньшими затратами трудовых, временных и материальных ресурсов;
- г) позволяют привести структуру воспроизводства в соответствие со структурой изменившихся потребностей;

д) все варианты верны.

7 Для оценки экономической эффективности инноваций может использоваться система показателей, которая включает:

- а) интегральный эффект;
- б) индекс рентабельности;
- в) норму рентабельности;
- г) период окупаемости.
- д) все варианты верны.

8 Эффект, представляющий собой величину разностей результатов и инновационных затрат за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году:

- а) интегральный эффект;
- б) нет такого эффекта;
- в) индекс рентабельности;
- г) норма рентабельности;
- д) период окупаемости.

9 Эффект, представляющий собой отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам:

- а) индекс рентабельности;
- б) нет такого эффекта;
- в) интегральный эффект;
- г) норма рентабельности;
- д) период окупаемости.

Задание

Опишите, в чем различие между понятиями «новшество» и «инновация».

5 Управление инновационной деятельностью на основе факторов развития потенциала предприятия

Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие, сущность и содержание потенциала предприятия.
- 2 Анализ потенциала предприятия.
- 3 Показатели научно-технического и экономического потенциала предприятия.
- 4 Конкурентное преимущество предприятия как основа его инновационного развития.

Основные понятия и термины

Потенциал предприятия – это совокупность возможностей, способностей, источников и средств в определенных сферах деятельности, которые направляются на достижение поставленных целей предприятия.

Информационно-методический потенциал – совокупность профессиональной, управленческой и любой другой деловой информации, курсирующей на предприятии.

Анализ потенциала предприятия – консультационная услуга для производственных и сервисных предприятий – субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на формирование комплекса мер по повышению конкурентоспособности и устойчивости к кризисным ситуациям.

Научно-технический потенциал – это обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники предприятия, возможностей и ресурсов, которыми располагает предприятие.

Инновационный потенциал (государства, региона, отрасли, организации) – совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные виды, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные исследования и разработки.

Экономический потенциал – это те реальные возможности, которые может проявить предприятие в той или иной сфере, причем не важно, были ли они реализованы на самом деле или возможны только гипотетически. Не всегда все возможные ресурсы задействованы одновременно и с необходимой эффективностью, а для разных отраслей производства характерен свой коэффициент прибыли.

Экономический потенциал соединяет в себе сумму конкретных возможностей – частных потенциалов – в главных отраслях предприятия. Он объединяет:

– кадровый потенциал – количество сотрудников, необходимое и достаточное для достижения задач данной организации, а также их персональные особенности, влияющие на эффективность работы;

– фондовый потенциал – достаточность и оптимальность применения основных активов и оборотных средств;

– финансовый потенциал – оптимальная обеспеченность денежными средствами, покрывающими потребности предприятия, корректно распределяемыми и применяемыми;

– управленческий потенциал – способности руководителей организовывать производственные процессы и ресурсы для максимального обеспечения конкурентных побед в виде адекватной структуры организации и актуальных управленческих методов;

– маркетинговый потенциал – успешное применение системы продвижения товаров на рынке для постоянного сохранения и повышения конкурентных преимуществ;

– инновационный потенциал – возможность применения или привлечения ресурсов для развития предприятия в соответствии с его потребностями.

Конкурентное преимущество – это те характеристики, свойства товара (объекта), выходящего во внешний мир и влияющего на внешнюю среду, а также те внутренние характеристики, которые создают для нее определенное превосходство над ее прямыми конкурентами.

Тест

1 Совокупность возможностей, способностей, источников и средств в определенных сферах деятельности, которые направляются на достижение поставленных целей предприятия, – это:

- а) финансово-экономический потенциал;
- б) потенциал предприятия;
- в) организационно-управленческий потенциал;
- г) производственно-технологический потенциал;
- д) интеллектуальный потенциал.

2 Обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники предприятия, возможностей и ресурсов, которыми располагает предприятие, – это:

- а) инноватика;
- б) инновация;
- в) потенциал;
- г) потенциал предприятия;
- д) научно-технический потенциал.

3 Количество конкретных возможностей, которые объединяет в себе экономический потенциал:

- а) 21;
- б) 2;
- в) 5;

г) 7;

д) 6.

4 Конкурентное преимущество – это:

а) успешное применение системы продвижения товаров на рынке для постоянного сохранения и повышения конкурентных преимуществ;

б) оптимальная обеспеченность денежными средствами, покрывающими потребности предприятия, корректно распределяемыми и применяемыми;

в) те характеристики, свойства товара (объекта), выходящего во внешний мир и влияющего на внешнюю среду, а также те внутренние характеристики, которые создают для нее определенное превосходство над ее прямыми конкурентами;

г) возможность применения или привлечения ресурсов для развития предприятия в соответствии с его потребностями;

д) достаточность и оптимальность применения основных активов и оборотных средств.

5 Кадровый потенциал – это:

а) успешное применение системы продвижения товаров на рынке для постоянного сохранения и повышения конкурентных преимуществ;

б) оптимальная обеспеченность денежными средствами, покрывающими потребности предприятия, корректно распределяемыми и применяемыми;

в) количество сотрудников, необходимое и достаточное для достижения задач данной организации, а также их персональные особенности, влияющие на эффективность работы;

г) возможность применения или привлечения ресурсов для развития предприятия в соответствии с его потребностями;

д) достаточность и оптимальность применения основных активов и оборотных средств.

6 Успешное применение системы продвижения товаров на рынке для постоянного сохранения и повышения конкурентных преимуществ – это:

а) маркетинговый потенциал;

б) технологический потенциал;

в) производственный потенциал;

г) кадровый потенциал;

д) интеллектуальный потенциал.

7 Возможность применения или привлечения ресурсов для развития предприятия в соответствии с его потребностями – это:

а) инновационный потенциал;

б) технологический потенциал;

в) производственный потенциал;

г) кадровый потенциал;

д) интеллектуальный потенциал.

8 Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, – это:

а) инновация;

б) научно-технический потенциал;

- в) инновационная база;
- г) инновационный потенциал;
- д) усовершенствованный потенциал.

9 Достаточность и оптимальность применения основных активов и оборотных средств – это:

- а) концепция мирового менеджмента;
- б) фондовый потенциал;
- в) концепция обычного менеджмента;
- г) концепция стандартного менеджмента;
- д) концепция диверсификации.

10 Совокупность профессиональной, управленческой и любой другой деловой информации, курсирующей на предприятии – это:

- а) информационно-методический потенциал;
- б) методический потенциал;
- в) информационный потенциал;
- г) интеллектуальный потенциал;
- д) экономический потенциал.

Задание

Опишите, в чём отличие информационно-методического потенциала от инновационного потенциала.

6 Анализ организации и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта

Вопросы для обсуждения

1 Анализ финансовых результатов и денежных потоков от инновационной деятельности.

2 База данных инновационного анализа и оценка ее информационных возможностей.

3 Организационные этапы и система критических показателей внутри хозяйствующего контроля инновационной деятельности.

4 Контроль достоверности экономических результатов эффективности от деятельности.

Основные понятия и термины

Эффективность – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемый как отношение эффекта (результата) к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Экономический эффект – это результат, получаемый в ходе инновационной деятельности, в виде нового продукта или услуги, обладающих определенной ценностью на потребительском рынке.

Потребность организации в контроле инновационной деятельности обусловлена:

– необходимостью наблюдать за выполнением отдельных стадий и работ инновационного процесса, а также необходимостью достижения согласованности и синхронизации усилий участников, необходимостью выявления противоречивых тенденций и противоречий в их деятельности;

– потребностью в постоянном мониторинге изменений в окружающей среде, с которыми организация и ее менеджеры сталкиваются ежедневно. Эффективно налаженный контроль помогает менеджерам своевременно приспосабливаться к изменениям;

– потребностью в формальной системе контроля в связи с возрастающей сложностью инновационной деятельности в результате роста темпов и интенсивности НТП. Поэтому менеджеры инновационной деятельности могут не в полной мере владеть необходимыми способностями и квалификационными требованиями, а также изменениями условий на рынке и лично решать возникающие проблемы;

– потребностью в обеспечении сохранности собственности, эффективного использования ресурсов, соблюдения плановой, финансовой, исполнительной и трудовой дисциплины.

Поэтому основными функциями контроля инновационной деятельности являются:

– диагностическая;

- обратной связи;
- ориентировочная;
- стимулирующая;
- коррекционная;
- воспитательная;
- профилактическая и защитная.

Процесс контроля требует соблюдения диалектического единства пяти последовательных этапов:

- 1) установление целей контроля в соответствии с принятой стратегией;
- 2) разработка системы критериев и показателей для контроля (стандартов);
- 3) доведение критериев оценки для работников;
- 4) оценка реального функционирования по установленным критериям и показателям;
- 5) соответствие результатов деятельности стандартам и, в случае необходимости, разработка корректирующих мер.

Тест

1 Относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемый как отношение эффекта (результата) к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение, – это:

- а) эффективность;
- б) результативная эффективность;
- в) экологический эффект;
- г) коммерческий эффект;
- д) нет правильного варианта.

2 Сам результат в его финансовом, материальном и социально-экономическом выражении – это:

- а) эффективность;
- б) эффект;
- в) финансовый эффект;
- г) социальный эффект;
- д) нет правильного варианта.

3 Результат нововведений, способствующих удовлетворению потребностей человека и общества (повышение благосостояния общества, повышение качества жизни и условий труда, увеличение производительности, ускорение обновления среды жизнедеятельности), не получающий, как правило, стоимостной оценки, – это:

- а) социальный эффект;
- б) уровень жизни;
- в) инновация;
- г) эффективность;
- д) нет правильного варианта.

4 Эффект, который отражает финансовые результаты от реализации инновационной деятельности для всех непосредственных участников инновационного и инвестиционного процессов, – это:

- а) уровень жизни;
- б) коммерческий эффект;
- в) социальный эффект;
- г) бюджетный эффект;
- д) экономический эффект.

5 Результат осуществления инновационной деятельности в масштабах экономики страны, региона, отрасли – это:

- а) нет правильного варианта;
- б) общеэкономический эффект;
- в) инновационный эффект;
- г) экономический эффект;
- д) научно-технический эффект.

6 Показатели, в которых измеряется общеэкономический эффект:

- а) совокупной выручки от результатов реализации инновационной продукции на внутреннем и внешних рынках;
- б) совокупной выручки от продажи и аренды объектов интеллектуальных прав (лицензии, патенты, ноу-хау, программное обеспечение и т. д.);
- в) социально-экономических результатов;
- г) экологических результатов;
- д) все варианты верны.

7 Эффект, который в экономике характеризует возможность получения большего экономического эффекта, чем простая арифметическая сумма экономических эффектов от деятельности отдельных элементов хозяйственной системы в результате объединения их деятельности, – это:

- а) нет правильного варианта;
- б) синергетический эффект;
- в) инновационный эффект;
- г) хозяйственный эффект;
- д) научно-технический эффект.

8 Основные функции контроля инновационной деятельности:

- а) диагностическая;
- б) стимулирующая;
- в) все варианты верны;
- г) коррекционная;
- д) воспитательная.

9 Функция контроля инновационной деятельности, о которой идет речь: базовая функция, предусматривающая обязательную необходимость изучения уровня инновационного потенциала организации, т. е. установление диагноза:

- а) диагностическая;
- б) стимулирующая;
- в) нет правильных вариантов;

- г) коррекционная;
- д) воспитательная.

10 Функция контроля инновационной деятельности, о которой идет речь: приближенная к ориентировочной, но она направлена не на конкретные работы, а на выполнение и привлечение к инновационной деятельности неиспользованных резервов, и, прежде всего, креативных:

- а) диагностическая;
- б) стимулирующая;
- в) нет вариантов;
- г) коррекционная;
- д) воспитательная.

Задание

Процесс контроля требует соблюдения диалектического единства пяти последовательных этапов. Перечислите их.

7 Задачи и задания

7.1 Пример решения задачи

Определите экономический эффект в результате совершенствования технологии производства двигателей.

Для разработки в 2010 г. более совершенной технологии производства двигателей необходимы 100 000 ден. ед. Производственные единовременные затраты составят в 2011 г. 900 000 ден. ед. Срок службы нового оборудования – 5 лет. Удельные текущие издержки при производстве двигателя по новой технологии неизменны во времени и составляют 350 ден. ед. Ежегодно в течение 5 лет завод будет выпускать 50 000 ед. продукции по цене 450 ден. ед. за один двигатель. Первым годом инновационного лага считать 2019 г. Ставка финансирования – 10 %.

Рассматриваемое мероприятие характеризуется стабильностью показателей результатов и затрат по годам расчетного периода.

$$\mathcal{E}_t = \frac{P_t - Z_t}{k_p + r} = 17\,943 \text{ тыс. ден. ед.},$$

где $P_t = 450 \cdot 50 = 22\,500$ тыс. ден. ед.;

$Z_t = 350 \cdot 50 + (0,1638 + 0,1) \cdot (100\,000 \cdot 1,1 + 900\,000) = 17\,766,44$ тыс. ден. ед.;

$k_p = 0,1638 = 0,1 / ((1 + 0,1)^5 - 1)$;

$r = 0,1 = 10\%$.

Расчет экономического эффекта можно представить в форме таблицы А.1.

Ликвидационная стоимость оборудования незначительна, поэтому в расчетах не учитывается.

7.2 Задачи по теме «Инновационная система: формирование и функционирование»

Задача 1. Определите экономический эффект в результате совершенствования технологии производства продукции. Для разработки более совершенной технологии производства продукции необходимы 190 000 ден. ед. Производственные единовременные затраты составят 1 900 000 ден. ед. Срок службы нового оборудования – 10 лет. Удельные текущие издержки при производстве по новой технологии неизменны во времени и составляют 500 ден. ед. Ежегодно в течение 5 лет завод будет выпускать 700 000 ед. продукции по цене 480 ден. ед. за одну единицу. Ставка финансирования – 12 %.

Задача 2. Определите экономический эффект в результате совершенствования технологии производства продукции. Для разработки более совершенной технологии производства продукции необходимы 150 000 ден. ед. Производ-

ственные единовременные затраты составят 1 000 000 ден. ед. Срок службы нового оборудования – 7 лет. Удельные текущие издержки при производстве по новой технологии неизменны во времени и составляют 395 ден. ед. Ежегодно в течение 6 лет завод будет выпускать 90 000 ед. продукции по цене 950 ден. ед. за одну единицу. Ставка финансирования – 15 %.

Задача 3. Определите экономический эффект в результате совершенствования технологии производства продукции. Для разработки более совершенной технологии производства продукции необходимы 180 000 ден. ед. Производственные единовременные затраты составят 900 000 ден. ед. Срок службы нового оборудования – 5 лет. Удельные текущие издержки при производстве по новой технологии неизменны во времени и составляют 500 ден. ед. Ежегодно в течение 5 лет завод будет выпускать 55 000 ед. продукции по цене 1000 ден. ед. за одну единицу. Ставка финансирования – 11 %.

Задача 4. Определите экономический эффект в результате совершенствования технологии производства продукции. Для разработки более совершенной технологии производства необходимы 200 000 ден. ед. Производственные единовременные затраты составят 1 800 000 ден. ед. Срок службы нового оборудования – 5 лет. Удельные текущие издержки при производстве продукции по новой технологии неизменны во времени и составляют 700 ден. ед. Ежегодно в течение 10 лет завод будет выпускать 100 000 ед. продукции по цене 900 ден. ед. за одну единицу. Ставка финансирования – 20 %.

7.3 Задачи по теме «Ресурсы инноваций»

Задача 1. У инвестора есть 8 000 ден. ед., он хотел бы удвоить эту сумму через 4 года. Определите минимальное приемлемое значение простой процентной ставки.

Задача 2. Коммерческая организация приняла решение инвестировать на пятилетний срок свободные денежные средства в размере 40 000 ден. ед. Имеются три альтернативных варианта вложений. По первому варианту средства вносятся на депозитный счет банка с ежегодным начислением сложных процентов по ставке 22 %. По второму варианту средства передаются юридическому лицу в качестве ссуды, при этом на полученную сумму ежегодно начисляется 27 %. По третьему варианту средства помещаются на депозитный счет с ежемесячным начислением сложных процентов по ставке 18 % годовых.

Не учитывая уровень риска, определите наилучший вариант вложения денежных средств.

Задача 3. Анализируются два варианта накопления средств по схеме аннуитета постнумерандо, т. е. поступление денежных средств осуществляется в конце соответствующего временного интервала.

План 1: вносится вклад на депозит 550 ден. ед. каждые полгода при условии, что банк начисляет 10 % годовых с полугодовым начислением процентов.

План 2: делается ежегодный вклад в размере 1 200 ден. ед. на условиях 11 % годовых при ежегодном начислении процентов.

Какая сумма будет на счете через 12 лет при реализации каждого плана? Какой план более предпочтителен? Изменится ли Ваш выбор, если процентная ставка в плане 2 будет снижена до 9,5 %?

Задача 4. Имеются два варианта инвестиций:

- 1) инвестиции – 22 ден. ед., доходы – 100 % через год (в конце года);
- 2) инвестиции – 15 ден. ед., доходы – 25 % каждые 3 месяца в конце квартала (схема накопления, реализация – 1 год).

Какой проект выгоднее?

Задача 5. Вам предлагают инвестировать деньги с гарантией удвоить их количество через 6 лет. Какова процентная ставка прибыльности инвестиции?

Задача 6. Вам предложено инвестировать 120 млн ден. ед. на срок 6 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 млн ден. ед.). По истечении пяти лет выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 35 млн ден. ед. Принимать ли это предложение, если можно «безопасно» депонировать деньги в банк из расчета 15 % годовых?

7.4 Задачи по теме «Управление инновационной деятельностью на основе факторов развития потенциала предприятия»

Задача 1. Предприятие требует как минимум 16 % отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью 92,5 тыс. ден. ед. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном счете приведет к 16 тыс. ден. ед. дополнительного годового денежного дохода в течение 16 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 16 лет.

Задача 2. Изучается предложение о вложении средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год 23 млн ден. ед., за второй – 32 млн ден. ед., за третий – 55 млн ден. ед. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а процентная ставка прогнозируется на первый год 11 %, на второй – 17 % и на третий – 23 %. Является ли это предложение выгодным, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере 35 млн ден. ед., 72 млн ден. ед., 84 млн ден. ед.? Вывод сделайте на основе расчета NPV и PI.

Задача 3. Предприятие предполагает реализовать проект за три года. Планируются следующие сроки и размеры инвестиций. В начале первого года – единовременные затраты – 7 млн ден. ед., к концу второго года – 9 млн ден. ед., в конце третьего года – 6 млн ден. ед. Доходы планируется получать в течение 15 лет: равномерно в первые три года по 3 000 тыс. ден. ед., в последующие пять лет – по 3 200 тыс. ден. ед., в оставшиеся два года – по 1 800 тыс. ден. ед. Ставка приведения планируется в размере 12 %. Определите современную стоимость капиталовложений и поступлений доходов, а также чистый приведенный доход.

Задача 4. Предприятием произведены разовые инвестиции в размере 48 млн ден. ед., годовой чистый доход планируется получать равномерно в размере 12 млн ден. ед. в течение 6 лет. Ставка приведения – 13 %. Определите статический и дисконтированный срок окупаемости инвестиций.

Задача 5. Фирма рассматривает инвестиционный проект, который предполагает единовременные капитальные вложения в сумме 32 млн ден. ед. Денежные поступления предусматриваются в следующих размерах: 10 млн ден. ед., 12 млн ден. ед., 14 млн ден. ед. и 24 млн ден. ед. Исчислите значения внутренней нормы доходности. Процентные ставки для исчисления коэффициентов дисконтирования 11 и 16 %.

Задача 6. Изучите экономическую целесообразность реализации проекта при следующих условиях: величина инвестиций – 36 млн ден. ед., период реализации проекта – 6 лет, доходы по годам – 9 млн ден. ед., 9,5 млн ден. ед., 9,3 млн ден. ед., 9 млн ден. ед., 9 млн ден. ед. Среднегодовой индекс инфляции – 10 %, коэффициент дисконтирования – 12 %. Определить чистый приведенный доход без учета инфляции и с учетом инфляции.

7.5 Задачи по теме «Анализ организации и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта»

Задача 1. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: 140 тыс. ден. ед. в первом году и 90 тыс. ден. ед. – во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 9 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит 66 тыс. ден. ед. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30, 50, 70, 90 % соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 18 % отдачи при инвестировании денежных средств.

Определите чистое современное значение инвестиционного проекта и дисконтированный срок окупаемости.

Задача 2. Проект, рассчитанный на 17 лет, требует инвестиций в размере 170 тыс. ден. ед. В первые 7 лет никаких поступлений не ожидается, однако

в последующие 10 лет ежегодный доход составит 70 тыс. ден. ед. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18 %?

Задача 3. Определите срок возврата инвестиций в размере 150 ден. ед., если прибыль по инвестиционному проекту составляет в первый год 50 ден. ед., второй – 20 ден. ед., третий – 30 ден. ед., четвертый – 50 ден. ед. Ставка дисконтирования – 12 %.

Задача 4. Определите срок инвестиций в размере 100 ден. ед., если среднегодовая прибыль по проекту составляет 50 ден. ед. Ставка дисконтирования составляет 14 %.

Задача 5. Имеются два инвестиционных проекта: проект А продолжительностью 3 года, проект В – 2 года. Предусматриваются равные инвестиции – 5 млрд ден. ед. Цена капитала – 15 %. Выберите наиболее эффективный из них, если ежегодные денежные потоки характеризуются следующими данными: А – 1,3; 1,6; 2,6 ден. ед.; В – 2,0; 2,94 ден. ед. При расчете используйте несколько способов сравнения проектов с разной продолжительностью.

Задача 6. Акционерное общество планирует закупить технологическую линию стоимостью 1 500 ден. ед. со сроком эксплуатации 11 лет. Приобретение технологической линии планируется за счет кредита под 9 % годовых. По расчетам, это принесет дополнительный доход до уплаты процентов и налогов 250 ден. ед. По истечении срока эксплуатации продажа линии не планируется. Ставка налогообложения – 26 %. Доходность инвестиций до закупки технологии составила 20 %. Эффективны ли инвестиции в технологическую линию?

Задача 7. Руководство предприятия собирается внедрить новую машину, которая выполняет операции, производимые в настоящее время вручную. Машина стоит вместе с установкой 600 ден. ед. со сроком эксплуатации 6 лет и нулевой ликвидационной стоимостью. По оценкам финансового отдела предприятия, внедрение машины за счет экономии ручного труда позволит обеспечить дополнительный входной поток денег 1 900 ден. ед. На четвертом году эксплуатации машина потребует ремонт стоимостью 300 ден. ед. Экономически целесообразно ли внедрять новую машину, если стоимость капитала составляет 20 %?

Задача 8. Акционерное общество планирует закупить технологическую линию стоимостью 2800 ден. ед. со сроком эксплуатации 20 лет. Приобретение технологической линии планируется за счет кредита под 10 % годовых. По расчетам, это принесет дополнительный доход до уплаты процентов и налогов 250 ден. ед. По истечении срока эксплуатации продажа линии не планируется. Ставка налогообложения – 32 %. Доходность инвестиций до закупки технологии составила 26 %. Эффективны ли инвестиции в технологическую линию?

Контрольные вопросы

- 1 Дайте определение инновационной политики.
- 2 Какие условия лежат в основе формирования инновационной политики Республики Беларусь?
- 3 Раскройте сущность государственной инновационной политики, ее цели и задачи.
- 4 Что понимается под информационной системой?
- 5 Какие компоненты информационной системы Вы знаете? Приведите примеры.
- 6 Какова структура национальной информационной системы?
- 7 Какие функции по регулированию инновационной политики возложены на государство?
- 8 Каковы основные методы, используемые государственными структурами для стимулирования инновационной политики?
- 9 Каковы причины необходимости государственного регулирования инновационной политики?
- 10 Предложите свои варианты в развитии инновационной политики в РБ.
- 11 Какие периоды можно выделить в эволюции экономической теории инноваций?
- 12 Дайте определение понятия «технологический уклад».
- 13 Назовите и кратко охарактеризуйте технологические уклады.
- 14 Дайте определение понятия «постиндустриальное общество».
- 15 Каковы причины возникновения постиндустриальной теории?
- 16 Какие явления наблюдаются при переходе в постиндустриальную стадию развития в экономике?
- 17 На что влияет технологическая многоукладность, существующая в масштабах мирового хозяйства?
- 18 По каким параметрам постиндустриальное общество противопоставляется индустриальному и доиндустриальному?
- 19 Сформулируйте положение о трех обществах.
- 20 Дайте определение инновационной деятельности.
- 21 Дайте определение экономического роста.
- 22 Что означает понятие «инновационная логистика»? Дайте ее характеристику.
- 23 Как выполняется управление отношениями, возникающими между участниками инновационного процесса?
- 24 Перечислите этапы ФСА.
- 25 Перечислите виды инноваций по степени новизны.
- 26 Перечислите виды предпринимательства, связанные с инновациями.
- 27 Что означает понятие «классическая модель предпринимательства»? Дайте ее характеристику.
- 28 Какие случаи включает концепция Шумпетера?
- 29 Дайте характеристику циркулярного потока экономической жизни.
- 30 Дайте понятие и определите содержание экономики инноваций.

31 Охарактеризуйте теорию инноваций (Й. Шумпетер).

32 Охарактеризуйте циклы инноваций Н. Д. Кондратьева.

33 Охарактеризуйте экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы.

34 Проведите сравнительный анализ современных концепций теории инноваций.

35 Охарактеризуйте теорию полюсов роста (П. Друкер, Ф. Перу, Б. Твисс и др.).

36 Охарактеризуйте теорию конкурентных стратегий (М. Портер), теорию кластеров (М. Портер).

37 Проанализируйте региональные кластеры по критерию эффективности инноваций.

38 Оцените влияние на экономический рост технологических укладов.

39 Дайте определение понятия «новая экономика» и сформулируйте ее характерные особенности.

40 Дайте определение понятия «потенциал предприятия».

41 Сравните понятия «информационно-методический потенциал» и «инновационный потенциал».

42 Определите, что включает в себя экономический потенциал.

43 Дайте определение понятия «анализ потенциала предприятия».

44 Назовите известных экономистов XXI в.

45 Дайте определение понятия «нововведение».

46 Какое количество конкретных возможностей объединяет в себе экономический потенциал?

47 Что Вы знаете о фондовом потенциале?

48 Как Вы считаете, какие факторы развития потенциала предприятия существуют в РБ?

49 Предложите свои методы управления инновационной деятельностью в РБ.

50 Дайте определение понятий «эффективность» и «экономический эффект».

51 Какие виды эффектов Вы знаете?

52 Дайте классификацию источников информационной базы анализа и контроля инноваций.

Список литературы

- 1 **Горфинкель, В. Я.** Инновационный менеджмент / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 392 с.
- 2 **Гершман, М. А.** Инновационный менеджмент / М. А. Гершман. – Москва : Маркет ДС, 2008. – 200 с.
- 3 **Маховикова, Г. А.** Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. А. Маховикова, Н. Ф. Ефимова. – Москва : Эксмо, 2010. – 208 с.
- 4 **Основы инновационного менеджмента: учебное пособие/** Под ред. проф. В. В. Кокосова. – Москва : Магистр, 2009. – 429 с.
- 5 **Янковский, К. П.** Организация инвестиционной и инновационной деятельности / К. П. Янковский, И. Ф. Мухарь. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 448 с.
- 6 **Монтик, О. Н.** Инновации: сущность, содержание и оценка эффективности их создания на промышленных предприятиях / О. Н. Монтик // Економічний вісник Нац. техн. ун-ту України «Київський політехнічний інститут». – 2009. – № 6. – С. 377–382.
- 7 **Глущенко, И. И.** Формирование инновационной политики и стратегии предприятия / И. И. Глущенко. – Москва : АПК и ПРО, 2009. – 128 с.
- 8 **Горфинкель, В. Я.** Предпринимательство: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 581 с.
- 9 **Глазьев, С. Ю.** Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования / С. Ю. Глазьев, Д. С. Львов, Г. Г. Фетисов. – Москва : Наука, 2008. – 165 с.
- 10 **Завлина, П. Н.** Инновационный менеджмент : учебное пособие / П. Н. Завлина, А. К. Казанцева. – Санкт-Петербург : Наука, 2007. – 560 с.
- 11 **Ермасов, С. В.** Финансовое стимулирование инновационной деятельности / С. В. Ермасов. – Санкт-Петербург : СПЭА, 2005. – 189 с.
- 12 **Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие /** Под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. – Москва : ИНФРА-М, 2002. – 335 с.
- 13 **Масленникова, Н. П.** Менеджмент инновационной организации : монография / Н. П. Масленникова. – Москва : ГУУ, 2001. – 97 с.

Приложение А (обязательное)

Таблица А.1 – Расчет экономического эффекта в результате совершенствования технологии производства двигателей

Показатель	Горизонт расчета										
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	
1 Результаты, тыс. ден. ед.	–	–	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500
1.1 Стоимостная оценка основных результатов	–	–	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500	22 500
1.2 Стоимостная оценка сопутствующих результатов	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
1.3 Стоимостная оценка результатов нарастающим итогом с учетом фактора времени d_1 (стр. 1.1 + стр. 1.2) · стр. 3 нарастающим итогом	–	–	20 455	39 049	55 953	71 321	85 291				
2 Затраты, тыс. ден. ед.											
2.1 Единовременные затраты, включая затраты на НИОКР	100	900	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2.2 Текущие издержки	–	–	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500
2.3 Ликвидационное сальдо	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
2.4 Затраты на мероприятие нарастающим итогом с учетом фактора времени (стр. 2.1 + стр. 2.2) · стр. 3	110	1010	16 619	31 381	44 529	56 482	67 348				
3 Коэффициент приведения d_1 при $r = 10\%$	1,1	1,0	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209				
4 Экономический эффект мероприятия нарастающим итогом, тыс. ден. ед. (стр. 1.3 – стр. 1.4)	-110	-1010	3836	7668	11 424	14 839	17 943				