

УДК 338
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ АССОРТИМЕНТНОЙ
ПОЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ РОЗНИЧНЫМ ТОВАРООБОРОТОМ

М. А. БАРАНОВ

Научный руководитель М. Н. ГРИНЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рост объемов реализации товаров является наиболее перспективным и надежным средством обеспечения устойчивости торгового предприятия. Он может быть достигнут в том числе и за счет правильно сформированного ассортимента товаров. В условиях рыночной экономики нет четкого мнения, каков должен быть ассортимент товаров, чтобы наилучшим образом удовлетворить спрос покупателей, обеспечить получение необходимых прибылей и решить другие коммерческие задачи. Каждое торговое предприятие ищет свою нишу на рынке, исходя из сложившихся конъюнктурных условий. Поэтому УТП «Фермер» холдинга ОАО «Агромашсервис» должно четко представлять: на каких покупателей рассчитывают, в какой конкурентной обстановке предстоит вести работу и др. Для оптимизации ассортимента исследуемого предприятия, прежде всего, необходимо хорошо изучить спрос обслуживаемого населения и исходя из этого устанавливать количество видов и разновидностей той или иной товарной группы. Для формирования эффективного ассортимента целесообразно использовать методы ABC- и XYZ-анализа, основанного на принципе Парето.

Итогом проведенного ABC- и XYZ-анализа в исследуемом торговом предприятии является получение девяти групп объектов анализа по двум критериям, которые позволяют оценить степень влияния на конечный результат (ABC) и стабильность (прогнозируемость) этого результата (XYZ). Для УТП «Фермер» холдинга ОАО «Агромашсервис» предлагается увеличить товарооборот групп AX, AY, AZ, BX и BY, а также тех групп товаров, товарооборот которых небольшой и не очень стабильный, за счет увеличения разновидностей товаров в данных товарных группах. Товары этих групп тем самым станут более привлекательными для покупателей, спрос на них возрастет, а значит, возрастет товарооборот и увеличится прибыль от реализации по данным товарным группам. Для проведения мероприятий были выбраны: минеральные удобрения; мотоблоки, культиваторы и навесное оборудование к ним; семена зерновых культур; деревообрабатывающие станки; напитки газированные и негазированные (мин. вода, питьевая вода, лимонад и т. п.); сельскохозяйственные лебедки; семена овощных культур; семена цветов; стройматериалы; бытовая техника; бензокосы; вино плодое; мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты и др.

Расчет эффективности предлагаемых мероприятий по расширению ассортимента товарных групп AX, AY, AZ, BX и BY показал, что они результативны, поскольку прирост прибыли от реализации после их внедрения может достигнуть 2,7 млн р.