

УДК 338  
ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА НА ПРОМЫШЛЕННОМ  
ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО “МОГИЛЕВСКИЙ  
ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ”)

Е. И. БОГОМОЛОВА, В. П. МАРЧЕНКО  
Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОАО «Могилевский домостроительный комбинат» – крупнейшее в области предприятие по строительству многоэтажных индустриальных быстровозводимых жилых домов различных серий. В данный момент предприятие сотрудничает с двумя “гигантами”: ОАО “Кричевцементошифер” (г. Кричев) и ОАО “Белорусский цементный завод” (г. Костюковичи) в равных долях. Предприятие поставило задачу сконцентрировать объем закупок в большей степени с одним поставщиком, оставив небольшой удельный вес закупок на долю второго партнера. Т. е. необходимо выбрать оптимального поставщика цемента. Для решения поставленной задачи можно применить метод Саати. Выбор поставщика осуществляется с помощью системы бальной оценки по следующим критериям: цена, расстояние до поставщика, форма расчета, периодичность поставки, вид транспорта и сортность продукции. Все перечисленные критерии оцениваем по шкале относительной важности. Затем строим матрицу попарных сравнений и переходим к формированию набора локальных приоритетов, для того чтобы провести оценку их согласованности. Потом рассчитываем индекс согласованности. Рассчитав отношение согласованности, равное 17,7 %, получаем положительный результат, т. к. значение находится в допустимых пределах. Последним шагом на данном этапе является применение синтеза для выбора варианта поставщика на основе формирования глобального приоритета. Вывод: наилучшим для ОАО “Могилевский домостроительный комбинат” является поставщик ОАО “Кричевцементошифер”, т. к. глобальный приоритет данного поставщика выше, чем у ОАО “Белорусский цементный завод”.

Следующим шагом является расчет экономического эффекта от перехода на сотрудничество только с поставщиком ОАО “Кричевцементошифер”. Так, себестоимость доставки цемента из ОАО “Кричевцементошифер” составляет 6445712000 р., а себестоимость доставки цемента из ОАО “Белорусский цементный завод” равна 6543336800 р. Таким образом, экономический эффект от замены поставщика составит:  $(885400-898810) \cdot 7280 = 97648000$  р.