

УДК 339.18

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

К. В. БУСЛАЕВА

Научный руководитель Е. Н. ШЕРОБУРКА
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Тема работы исследование рынка туристических услуг выбрана не случайно, а ввиду ее актуальности. Туризм является важной частью внешнеэкономической деятельности многих развитых и развивающихся государств. Туризм оказывает огромное стимулирующее влияние на развитие таких ключевых отраслей экономики как сельское хозяйство и строительство, транспорт и связь, торговля и производство товаров народного потребления, выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития страны.

Цель работы: исследование рынка туристических услуг, анализ существующего рынка и предложение пути его модернизации.

В любой стране туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную торговлю, производство и торговлю сувенирами и др., являясь катализатором их развития.

Развитие туризма в Республике Беларусь имеет три основные направления:

- 1) посещение достопримечательностей;
- 2) организация отдыха в курортных районах;
- 3) эко-, агротуризм.

Государство осознает все плюсы туристического бизнеса и поэтому в последние годы поддерживает эту отрасль деятельности. В 2011 г. 24 марта было принято постановление Совета Министров Республики Беларусь № 373 «Об утверждении государственной программы развития туризма в республике Беларусь на 2011–2015 гг.»

Благодаря развитию туризма Беларусь становится все более известной в мире как государство с богатой историей и культурой. В Беларуси в 2011 г. туристическую деятельность осуществляла 791 организация, услугами которых воспользовалось более 510 тыс. человек (организованных туристов).

Анализ показывает, что развитие туристического бизнеса в Беларуси происходит, но до конца свой потенциал Беларусь как страна для туристов, еще не открыла.