

УДК 338  
ОБОСНОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ  
ФИЛИАЛА ОАО «БЕЛАЗ» В Г. МОГИЛЕВЕ  
НА ОСНОВЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АНАЛИЗА РЫНКА

Е. Н. ЕЛИЗАРОВА

Научный руководитель В. А. ЛИВИНСКАЯ, канд. физ.-мат. наук, доц.  
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Одним из путей повышения конкурентоспособности продукции филиала ОАО «БелАЗ» в г. Могилеве является обоснование ассортимента. Его цель – определить, какую продукцию и в каком количестве производить в следующем плановом периоде. Предприятие должно производить продукцию, которая будет конкурентоспособна и востребована на рынке. Для того, чтобы определить, какая продукция наиболее востребована на рынке был проведен анализ ассортиментного портфеля филиала с помощью матрицы BCG и матрицы McKinsey.

Однако только на основе проведенного анализа нельзя однозначно принять решение о том, чтобы снять продукцию с производства. Для оценки показателей экономической эффективности производства продукции был проведен ABC-анализ (рис. 1), анализ рентабельности продукции и продаж. По полученным результатам была выявлена продукция, которая не только не является перспективной для филиала, но и не приносит прибыли. Эту продукцию было решено убрать из ассортимента.

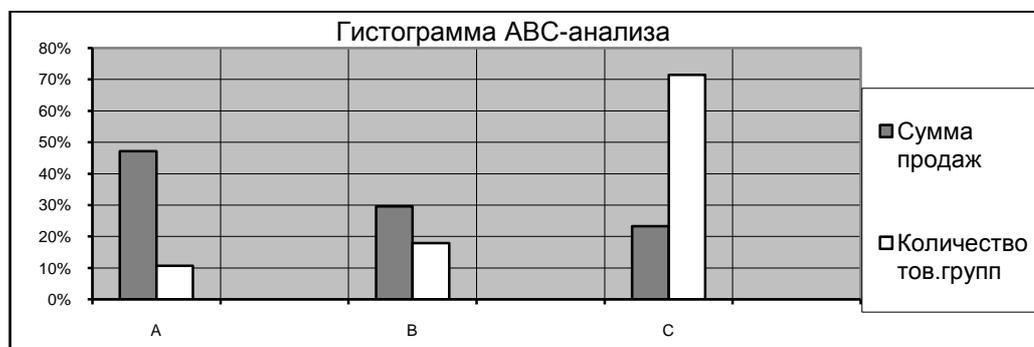


Рис. 1. Результаты ABC-анализа ассортимента филиала

Ассортимент является основой для разработки программы производства. Для определения оптимальных объемов производства должны быть учтены ограниченные производственные мощности предприятия и спрос на продукцию на рынке. Задача оптимизации производственной программы на следующий плановый период была решена с помощью методов линейного программирования. В качестве целевой функции была выбрана прибыль, как разница между суммарной выручкой и суммарной себестоимостью произведенной продукции.