

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Методические рекомендации к курсовому проектированию
для студентов направления подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
очной формы обучения*



Могилев 2020

УДК 338.24
ББК 65.290-2
С83

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «27» мая 2020 г.,
протокол № 12

Составитель канд. техн. наук, доц. М. А. Сеница

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. В. Романькова

Методические рекомендации включают примерную тематику и требования к содержанию и оформлению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов специальности 38.04.02 «Менеджмент» очной формы обучения.

Учебно-методическое издание

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ответственный за выпуск	А. В. Александров
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 21 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2020

Содержание

1 Общие требования к курсовой работе	4
2 Процедуры подготовки курсовой работы.....	7
3 Выбор темы курсовой работы.....	7
4 Подбор и изучение литературы	8
5 Сбор фактического материала	8
6 Разработка плана курсовой работы	8
7 Оформление курсовой работы	9
8 Проверка и защита курсовой работы	9
Список литературы	11
Приложение А. Образец оформления титульного листа курсовой работы.....	12
Приложение Б. Примерная тематика курсовых работ	13
Приложение В. Пример оформления плана курсовой работы по теме «Проектирование рациональной организационной структуры предприятия».....	14

1 Общие требования к курсовой работе

Курсовая работа носит комплексный характер – способствует закреплению уже полученных теоретических знаний о стратегическом менеджменте, расширению и углублению знаний, а также выработке умений использовать стратегии и принципы стратегического менеджмента на практике.

Выполнение курсовой работы предполагает творческий подход. Рассмотрение одной из актуальных проблем современного менеджмента (в качестве такой проблемы может фигурировать проблема определения стратегии организации, построения эффективной системы стимулирования персонала, актуализации структуры фирмы, создания системы оценки руководителей и т. п.) способствует выработке умений формулировать суждения и выводы, разрабатывать стратегии и составлять планы их реализации.

Целью выполнения курсовой работы является подготовка магистрантов к управлению предприятием (фирмой, структурным подразделением и т. п.)

Курсовая работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» должна включать:

- титульный лист;
- задание (выдается руководителем курсовой работы);
- содержание;
- введение;
- основные разделы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

На **титульном листе** приводятся следующие сведения:

- вышестоящие органы управления;
- наименование высшего учебного заведения;
- наименование кафедры, где выполнена курсовая работа;
- наименование дисциплины и тема работы;
- группа, фамилия и инициалы студента;
- должность, ученые степень и звание (при наличии), фамилия и инициалы руководителя;
- город и год выполнения работы.

Пример оформления титульного листа приведен в приложении А.

Задание на курсовую работу выдается руководителем. В нем отражаются:

- фамилия, имя и отчество магистранта;
- тема курсовой работы;
- срок сдачи магистрантом законченной работы;
- исходные данные к работе;
- перечень подлежащих разработке вопросов (структура курсовой работы);
- календарный график выполнения работы;
- дата выдачи задания.

Задание подписывается руководителем и утверждается заведующим кафедрой; при получении его магистрант ставит дату и подпись.

В **содержании** последовательно приводят заголовки всех структурных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало соответствующих частей.

Во **введении** обосновывается актуальность, важность и значимость исследуемой проблемы; формулируется круг вопросов, требующих разрешения; определяется цель работы с ее разделением на взаимосвязанный комплекс задач, подлежащих решению для достижения цели; указываются объект и предмет исследования, методы, методики, используемые при написании работы. Введение должно занимать 1–2 страницы.

В курсовой работе формулируется одна цель. При этом не следует определять ее как «исследование ...», «изучение ...», «анализ ...», т. к. эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель. Цель должна иметь прикладной характер – «разработать ...», «предложить ...», «установить ...», «обосновать ...», «усовершенствовать ...» и т. п.

Например, целью курсовой работы по теме «Реализация стратегического планирования на предприятии» будет разработка комплекса мероприятий по реализации стратегического планирования на конкретном предприятии.

Задачи курсовой работы – это конкретные действия (этапы), направленные на достижение цели. Их формулировка в дальнейшем определяет содержание основной части курсовой работы (заголовки разделов и подразделов). Формулировка задач может быть обычной (по количеству разделов) и расширенной (в разрезе подразделов).

Пример формулировки задач.

Задачами курсовой работы являются:

- изучение теоретических основ реализации стратегического плана;
- проведение анализа реализации стратегического плана на конкретном предприятии и оценка его эффективности;
- разработка комплекса мероприятий по совершенствованию реализации стратегического плана.

Объектом выступает носитель или источник проблемы, решаемой в рамках курсовой работы. Как правило, таковым является предприятие (организация), по материалам которого выполняется работа.

Предметом управления организацией выступают стратегия развития, организационная структура, функции, принципы и методы работы, ресурсы, капитал, результаты деятельности, стратегический и оперативный контроллинг, маркетинговая стратегия и т. п. в соответствии с тематикой курсового проекта.

Пример формулировки объекта и предмета исследования.

Объектом исследования является открытое акционерное общество «Бумажная фабрика «Спартак».

Предметом исследования является реализация стратегического планирования на предприятии.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из трех разделов.

Первый (теоретический) раздел носит теоретико-методологический характер. В нем на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов студент излагает сущность изучаемой темы. При этом характер изложения не должен быть сугубо описательным. На основе критического рассмотрения имеющихся точек зрения целесообразно излагать собственную позицию по тому или иному дискуссионному вопросу. Этот раздел является базой для методического обоснования дальнейших практических разработок, позволяет выбрать методику анализа стратегических решений.

Для написания курсовой работы следует изучить нормативно-правовые акты Республики Беларусь, учебную литературу и периодическую печать, исследовательские работы отечественных и зарубежных авторов по выбранной теме, а также подобрать фактический материал.

Ориентировочный объем этого раздела – 10–12 страниц.

Второй (практический, аналитический) раздел носит аналитический характер. В нем магистрант выполняет анализ управленческой деятельности предприятия по теме работы. Этот раздел должен включать следующие структурные элементы: анализ стратегического состояния предприятия, анализ внешней среды и управленческий анализ предприятия, портфельный анализ, анализ конкурентных стратегий управления и оценку их эффективности.

Анализ изучаемой проблемы. На основании фактического материала проводится глубокий анализ предмета исследования с использованием различных методов, включая Swot-анализ, Pest-анализ, матрицу БКГ, модели «пяти сил Портера», модели стратегического планирования. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет недостатки и причины, их обусловившие.

Объем второго раздела курсовой работы должен составлять 12–15 страниц.

Третий (проектный) раздел содержит предложения, направленные на решение проблемы, сформулированной в теме курсовой работы. Здесь на основании проведенного ранее анализа разрабатываются конкретные мероприятия по совершенствованию управленческой деятельности предприятия его адаптации к изменениям среды. Мероприятия могут включать совершенствование организационной структуры, разработку стратегий (конкурентных, инновационных, корпоративных) и планов их реализации, стратегические управленческие решения. При этом должна быть дана оценка эффективности предлагаемых мероприятий и выбора оптимального решения.

Объем данного раздела составляет 5–7 страниц.

В заключении последовательно излагаются основные теоретические и практические результаты исследования, а также выводы и предложения, сделанные на их основе. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о результатах, полученных в ходе выполнения курсовой работы.

Объем заключения – 1–2 страницы.

Список использованных источников должен содержать перечень литературы и иных источников информации, использованных при выполнении курсовой работы, с обязательной ссылкой на каждый из них в тексте работы.

Все источники должны быть доступными для общего пользования, поэтому не допускается включать в данный список плановые, отчетные и другие материалы о деятельности предприятия – объекта исследования (бизнес-планы, статистическую и оперативную отчетность, положения, инструкции и т. п.). Указанные материалы оформляются как приложения к курсовой работе.

Приложения содержат вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсовой работы, оценки ее научной и практической значимости, а именно:

- формы отчетности и другие документы, содержащие исходные данные для написания курсовой работы;
- промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- таблицы цифровых данных.

2 Процедуры подготовки курсовой работы

В процессе выполнения курсовой работы магистрантам следует соблюдать следующую последовательность:

- выбрать тему;
- подобрать и изучить необходимую литературу;
- собрать и обработать фактический материал;
- составить план курсовой работы и согласовать его с руководителем;
- написать и правильно оформить курсовую работу;
- сдать работу на рецензирование;
- получить допуск к защите курсовой работы;
- защитить курсовую работу.

3 Выбор темы курсовой работы

Студентам в течение заданного периода (первые две недели семестра) предоставляется право выбора темы работы. Примерная тематика работ представлена в приложении Б.

Целесообразно выбирать тему курсовой работы с учетом возможности получения фактических материалов по объекту исследования по конкретному предприятию.

Студент, исходя из личного практического опыта или научных интересов, может предложить свою тему курсовой работы. В этом случае требуется ее согласование с руководителем.

Дублирование тем курсовых работ не допускается. Если к определенному сроку студент не выбрал тему, она ему назначается руководителем. Темы курсовых работ и их руководители утверждаются распоряжением заведующего кафедрой.

4 Подбор и изучение литературы

После утверждения темы курсовой работы студенту следует изучить учебную литературу и периодическую печать, труды отечественных и зарубежных авторов (монографии, диссертации, авторефераты диссертаций, статьи и тезисы докладов) по заданному направлению исследования. При этом предпочтение следует отдавать изданиям не старше 5 лет. Именно в них отражаются актуальная практика и существующие проблемы. Рекомендуется использовать источники, которые приведены в списке литературы методических рекомендаций, а также которые использовались студентом при подготовке к практическим занятиям, написании рефератов и тезисов докладов или были указаны преподавателями в процессе чтения лекций по дисциплине.

При этом интернет-источники должны быть научными и достоверными. Поэтому не следует использовать материалы рефератов, курсовых и дипломных работ, размещенных в сети Интернет, а также публикации в блогах и на иных сайтах, ведение которых осуществляется непрофессионалами.

Если студент не располагает информацией о возможных источниках литературы, то необходимо обратиться за помощью к руководителю курсовой работы, который поможет в выборе основных публикаций по теме исследования.

По итогам ознакомления с литературой у студента должен сформироваться список из 5–10 источников, более тщательное изучение которых послужит теоретической базой для написания курсовой работы.

5 Сбор фактического материала

Курсовая работа на любую тему в обязательном порядке выполняется по материалам конкретного предприятия (организации). Для сбора фактического материала могут применяться различные методы: использование отчетной информации предприятия, личное наблюдение за исследуемым объектом, опрос экспертов и беседы со специалистами.

Студентам рекомендуется использовать документацию в соответствии с темой курсовой работы, а также статистические справочники и данные периодической печати, характеризующие основные тенденции развития экономики Республики Беларусь.

В случае отсутствия возможности получения документации конкретного предприятия допускается анализ субъекта хозяйствования, о котором имеется информация в экономических журналах. При этом запрещается использование фактических материалов рефератов, курсовых (дипломных) работ и других сомнительных интернет-источников.

6 Разработка плана курсовой работы

Результатом подбора литературы и фактических данных должен стать предварительный вариант плана курсовой работы, который следует согласовать с руководителем. Согласованный вариант плана определяет содержание курсовой работы.

Пример плана курсовой работы приведен в приложении В.

7 Оформление курсовой работы

Курсовая работа должна быть выполнена на стандартной белой бумаге формата А4 и отпечатана с помощью компьютерных средств.

Требования к оформлению курсовой работы изложены в методических указаниях к дипломным и курсовым работам.

Объем курсовой работы (за исключением списка использованных источников и приложений) – 25–30 страниц.

Курсовая работа должна быть тщательно вычитана. Опечатки, описки и графические неточности допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графиков) печатным или рукописным способом. Число исправлений должно быть минимальным.

Готовую курсовую работу помещают в папку-скоросшиватель.

8 Проверка и защита курсовой работы

Студенты представляют выполненные курсовые работы в установленный заданием срок (как правило, минимум за две недели до начала сессии).

При проверке работы учитываются ее содержание, оригинальность выводов и предложений, качество используемого материала, а также общий и экономический уровень грамотности. На титульном листе работы руководитель отмечает, допущена работа к защите или нет, ставит дату и подпись.

Не допущенная к защите работа возвращается студенту для доработки и повторно представляется на проверку вместе с предыдущим вариантом текста и замечаниями руководителя (рецензией).

Положительная рецензия дает право на защиту курсовой работы после ее загрузки в информационную систему «Учебный процесс».

Для входа в информационную систему «Учебный процесс» необходимо подключиться к интернету и зайти на сайт <http://vuz2.bru.bv>. Также можно зайти на сайт университета bru.by и перейти по ссылке Инженерно-экономический факультет/Учебный процесс/ИС «Учебный процесс».

После этого защита курсовой работы проходит перед комиссией (два преподавателя, в том числе руководитель работы), по итогам которой студенту выставляется дифференцированная оценка.

Критерии оценки содержания курсовой работы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценки содержания курсовой работы

Оценка	Критерий
5 (пять)	Полное и систематизированное изложение теоретических аспектов предмета исследования; глубокий анализ предмета исследования на предприятии с использованием различных методик; грамотное, логическое обоснование и расчет эффекта от предлагаемых мероприятий по совершенствованию предмета исследования на предприятии
4 (четыре)	Полное и систематизированное изложение теоретических аспектов предмета исследования; глубокий анализ предмета исследования на предприятии с использованием различных методик; рекомендации по совершенствованию предмета исследования на предприятии, вытекающие из проведенного анализа
3 (три)	Достаточно логичное изложение теоретических аспектов предмета исследования; достаточный анализ применительно к объекту исследования; теоретические рекомендации по совершенствованию предмета исследования

При выставлении оценки на защите курсовой работы, помимо качества содержания, учитываются ее оформление и ответы магистранта на заданные вопросы.

Без защиты курсовой работы студент не допускается к экзаменационной сессии.

Список литературы

- 1 **Егоршин, А. П.** Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 290 с.
- 2 **Литвак, Б. Г.** Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – Москва : Юрайт, 2017. – 507 с.
- 3 **Родионова, В. Н.** Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. Н. Родионова. – 3-е изд., испр. и перераб. – Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2020. – 106 с.
- 4 Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова и [и др.]; под ред. проф. Н. А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
- 5 **Савченко, А. Б.** Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Б. Савченко. – Москва : РИОР; ИНФРА-М, 2020. – 228 с.
- 6 **Фомичев, А. Н.** Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 466 с.
- 7 **Купцов, М. М.** Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. М. Купцов. – 3-е изд. – Москва: РИОР; ИНФРА-М, 2019. – 184 с.
- 8 **Панов, А. И.** Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 303 с.

Приложение Б (рекомендуемое)

Примерная тематика курсовых работ

- 1 Анализ и совершенствование организационной культуры предприятия.
- 2 Совершенствование управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
- 3 Формирование оптимального портфеля заказов на продукцию предприятия.
- 4 Разработка и реализация инновационной стратегии предприятия.
- 5 Анализ и совершенствование работы с потенциальными поставщиками материальных ресурсов. Выбор оптимального поставщика.
- 6 Стратегический анализ внутренней среды предприятия по обеспечению его ресурсами.
- 7 Определение стратегического состояния предприятия и выбор стратегии.
- 8 Разработка конкурентной стратегии предприятия.
- 9 Управление инновационной деятельностью на предприятии.
- 10 Проектирование рациональной организационной структуры предприятия.
- 11 Формирование инновационных стратегий предприятий.
- 12 Анализ и совершенствование информационного обеспечения предприятия.
- 13 Реализация стратегического планирования на примере предприятия.
- 14 Разработка ценовой стратегии и тактики предприятия.
- 15 Разработка управленческих решений по планированию потребности в персонале предприятия.
- 16 Комплексный анализ и пути совершенствования кадрового планирования на предприятии.
- 17 Формирование модели эффективного менеджера с помощью метода расстановки приоритетов.
- 18 Повышение эффективности управления трудовыми ресурсами предприятия.
- 19 Разработка методики эффективной мотивации персонала.
- 20 Создание корпоративной культуры на предприятии.
- 21 Оценка внешних и внутренних факторов, воздействующих на систему управления персоналом предприятия.
- 22 Принятие управленческого решения по снижению рисков на предприятии.
- 23 Оценка финансового риска и выбор рационального управленческого решения.
- 24 Разработка алгоритма процесса принятия конкретного управленческого решения.
- 25 Разработка и функционирование системы ответственности и мотивации на предприятии.

Приложение В (рекомендуемое)

Пример оформления плана курсовой работы по теме «Проектирование рациональной организационной структуры предприятия»

Введение.

1 Проектирование организационных структур как важная часть эффективного управления.

1.1 Структура управления и факторы, ее определяющие.

1.2 Типы организационных структур.

1.3 Основные этапы процесса проектирования организационных структур.

2 Анализ организационной структуры управления предприятием (на примере ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения»).

2.1 Краткая характеристика ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения».

2.2 Анализ рациональности структуры управления на основе качественных оценочных критериев.

2.3 Анализ методических подходов к проектированию организационных структур.

2.4 Анализ управленческих решений по выбору структуры управления.

3 Проектирование рациональной организационной структуры управления предприятием (на примере ОАО «Могилевский завод лифтового машиностроения»).

3.1 Разработка схемы рациональной организационной структуры управления предприятием.

3.2 Оценка эффективности организационной структуры управления.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложение А.