

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

МИКРОЭКОНОМИКА

*Методические рекомендации к самостоятельной работе
для студентов специальности
1-28 01 02 «Электронный маркетинг»
заочной формы обучения*



Могилев 2020

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1
М59

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «27» марта 2020 г.,
протокол № 10

Составитель канд. экон. наук, доц. Н. С. Желток

Рецензент канд. экон. наук, доц. Т. В. Романькова

В методических рекомендациях представлены описание аудиторной контрольной работы, критерии оценки контрольной работы, изложена последовательность изучения теоретических вопросов, приведены основные термины и понятия, а так же примерный перечень вопросов для написания аудиторной контрольной работы.

Учебно-методическое издание

МИКРОЭКОНОМИКА

Ответственный за выпуск	А. В. Александров
Корректор	А. А. Подошевка
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 31 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2020

Содержание

1	Описание и критерии оценки аудиторной контрольной работы	4
2	Содержание учебного материала	4
	Тема 1. Введение в экономику.....	4
	Тема 2. Теория поведения потребителя	5
	Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы	6
	Тема 4. Чистая монополия.....	7
	Тема 5. Монополистическая конкуренция	8
	Тема 6. Олигополия.....	9
	Тема 7. Рынок труда.....	10
	Тема 8. Рынок капитала	11
	Тема 9. Рынок земли	12
	Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние	13
	Тема 11. Информация, неопределённость и риск.....	14
	Тема 12. Теория общественных благ и модели общественного выбора.....	15
	Тема 13. Теория внешних эффектов.....	16
3	Примерный перечень вопросов для написания аудиторной контрольной работы.....	18
	Список литературы	19

1 Описание и критерии оценки аудиторной контрольной работы

Аудиторная контрольная работа (АКР) направлена на проверку подготовленности студента по теоретической части дисциплины.

АКР включает два теоретических вопроса из тринадцати тем.

Для получения зачета по АКР необходимо дать исчерпывающий ответ на оба теоретических вопроса.

АКР оценивается исходя из 5 (пяти) баллов. Критерии оценки представлены в таблице 1. АКР считается зачтенной, если сумма полученных баллов составляет не менее 5 (пяти) баллов.

Таблица 1 – Критерии оценки АКР

Задание	Максимальный балл
Вопрос 1	2,5
Вопрос 2	2,5
Итого по заданиям	5

2 Содержание учебного материала

Тема 1. Введение в экономику

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Возникновение и этапы развития микроэкономики. Выделение этапов развития теории стоимости.

2 Предмет микроэкономики и основные принципы экономического выбора: рациональность, оптимальность, равновесие.

3 Модель кругооборота и главные вопросы экономического выбора.

4 Общие и специфические методы. Нормативный и позитивный анализ.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: микроэкономика; субъект микроэкономики; объект микроэкономики; предмет микроэкономики; методы микроэкономического анализа.

Задание для самостоятельной работы

Подберите категории, характеризующие явления (таблица 2).

Таблица 2 – Категории, характеризующие явления

Явление	Категория
Экономический выбор, который совершают малые хозяйственные единицы в условиях ограниченности ресурсов	Конкурентные преимущества; микроэкономика; альтернативные издержки
Норма обмена товара на деньги	Цена; рынок; капитал; относительная цена благ
Учение о методе научного исследования	Экономическая теория; методология экономического анализа; методика исследования
Состояние, при котором существует баланс интересов всех хозяйственных агентов-участников данного экономического явления и не существует тенденции к изменению достигнутого баланса	Методология анализа; метод равновесия; производственный излишек; дефицит
Свойство политических действий иметь косвенные, непредвиденные последствия в дополнение к тем, которые были целью этих действий	Закон непредвиденных последствий; закон больших чисел; закон спроса и предложения

Тема 2. Теория поведения потребителя

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

- 1 Потребительские предпочтения и полезность. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 2 Кардиналистская (количественная) теория. Законы Госсена.
- 3 Ординалистская (порядковая) теория полезности.
- 4 Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: общая полезность; предельная полезность; теория кардиналистов; первый закон Госсена; второй закон Госсена; теория ординалистов; равновесие потребителя; бюджетные ограничения.

Проверочный тест (верно/неверно)

- 1 Карта кривых безразличия одинакова для всех потребителей.
- 2 Чем выше предельная норма замещения, тем больше степень взаимодополняемости благ в потреблении.
- 3 При одновременном увеличении цен продуктов в 2 раза бюджетная линия сдвигается параллельно самой себе.
- 4 Равновесный набор находится на бюджетной линии.
- 5 Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.

6 Если цены продуктов равны, то в случае равновесия их предельные полезности также равны.

7 Все точки на кривой «цена – потребление» являются равновесными.

8 Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.

9 Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители.

10 Кривая Энгеля задаёт зависимость затрат потребителя на товар от его дохода.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Структура рынка и типы рыночных структур, их особенности.

2 Совершенная конкуренция: кривая спроса индивидуальной фирмы и краткосрочное предложение фирмы, их графические изображения.

3 Максимизация прибыли и краткосрочное равновесие. Точка безубыточности и точка закрытия фирмы.

4 Отрасль как группа конкурентных фирм.

5 Цена и выпуск в долгосрочном периоде. Производственная и экономическая эффективность фирмы.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: рыночная структура; совершенная конкуренция; несовершенная конкуренция; кривая спроса; максимизация прибыли; точка безубыточности; точка закрытия фирмы.

Проверочный тест (верно/неверно)

1 Линия предложения некоторого товара сдвинется вправо, если улучшится технология производства данного товара.

2 Ценовая эластичность спроса иногда не влияет на объем выручки товара.

3 Взаимодополняемые товары (субституты) характеризуются прямым соотношением между ценой на один из них и спросом на другой.

4 Если при изменении цены на 3 % величина спроса меняется на 15 %, то такой спрос называют эластичным.

5 Чем меньше заменителей имеет продукт, тем эластичнее спрос на него.

6 Кривая предложения может не пересекать кривую спроса.

7 Установление цены ниже равновесной (потолка цен) вызывает появление дефицита товаров.

Тема 4. Чистая монополия

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Чистая монополия. Естественная монополия. Кривая спроса на продукцию монопольной фирмы.

2 Цена и выпуск в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Социальная цена монополии.

3 Рыночная власть и методы ее измерения. Экономические последствия монополий. Антимонопольная политика в рыночной экономике.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: чистая монополия; естественная монополия; рыночная власть; ценовая дискриминация; социальная цена монополии; антимонопольная политика.

Задание для самостоятельной работы

Подберите категории, характеризующие явления (таблица 3).

Таблица 3 – Категории, характеризующие явления

Явление	Категории
1	2
Единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей	Монолит, лицензия, патент
Законодательные ограничения на занятия для отдельных профессий и сфер производства	Лицензии, патент, ценовая дискриминация
Легальное или естественные препятствия проникновения в отрасль новых фирм	Монополия, барьеры для вступления в отрасль, ценовая дискриминация
Продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям	Патенты; ценовая дискриминация, максимизация общего дохода
Исключительные права, предоставляемые изобретателем продукта или услуги на их производства и реализацию	Естественная монополия, патенты, простая монополия
Имеет место, когда монополия может продавать каждую единицу своего продукта по ее цене спроса	Совершенная ценовая дискриминация, легальная монополия, простая монополия
Монополия, которая продаёт каждую единицу продукции по одной и той же цене	Максимизация общего дохода, простая монополия, патенты
Достигается, когда $MR = 0$; ценовая эластичность спроса = -1	Максимизация общего дохода, естественная монополия, чистые потери общества

Окончание таблицы 3

1	2
Возникает, когда лицензии или патенты предотвращают конкуренцию, устанавливая барьеры для входа в отрасль	Естественная монополия, легальная монополия, простая монополия
Отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних затратах, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм	Излишек потребителей, естественная монополия, предельный доход
Доказательства неэффективности простой монополии	$MR = 0$; $P > MC$; $P = MC$
Уменьшение излишка потребителей и продавцов в результате сокращения монополии объема выпуска ниже эффективного уровня	Лицензия; чистые потери общества (социальная цена монополии)
Меньше рыночной цены продукта в случае простой монополии	Излишек потребителей, предельный доход, излишек производителя
Исчезает при совершенной ценовой дискриминации	Излишек производителей, излишек потребителей, монополия

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Монополистическая конкуренция: краткосрочное равновесие фирмы, его графический анализ. Издержки неценовой конкуренции.

2 Механизм восстановления равновесия в долгосрочном периоде.

3 Рекламный парадокс на рынке монополистической конкуренции.

4 Равновесие фирмы монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: монополистическая конкуренция; монополистическая конкуренция в краткосрочном периоде; монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде; ценовая конкуренция; неценовая конкуренция; рекламный парадокс на рынке монополистической конкуренции.

Проверочный тест (верно/неверно)

1 Возможность фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, повышать цены более ограничены по сравнению с чистой монополией.

2 На рынке монополистической конкуренции множество фирм, среди которых может и не быть крупных.

3 В долгосрочном периоде для фирм, действующих в условиях монополистической конкуренции, экономическая прибыль будет равна нулю.

4 Мелкий бизнес – это субъект монополистической конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Олигополистические рынки, их особенности. Взаимозависимость фирм и разнообразие моделей поведения фирм в условиях олигополии.

2 Модель, основанная на кооперативной стратегии.

3 Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием модели, модели с одновременным принятием решений.

4 Олигополия и эффективность. Проблемы олигополии в Республике Беларусь.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: олигополия; недостатки олигополии; достоинства олигополии; взаимосвязь производств; модель картеля; модели некооперативной стратегии; модель лидерства по ценам; равновесие Курно; модель Бертрана.

Проверочный тест (верно/неверно)

1 Равенство предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) является важным при определении объема выпуска продукции фирмой в условиях всех рыночных структур.

2 Олигополистический рынок склонен к картельным соглашениям.

3 Основная идея между фирмами-олигополистами состоит в установлении объема производства и цен на таком уровне, который обеспечит максимальную прибыль для всех договорившихся фирм в целом, а не для каждой фирмы в отдельности.

4 Формирование и существование олигополистического рынка негативно на экономический прогресс общества.

Задание для самостоятельной работы

Подберите категории, характеризующие явления (таблица 4).

Таблица 4 – Категории, характеризующие явления

Явление	Категория
Рынок, предложение на котором контролируется несколькими фирмами	Монополия, сговор, олигополия, совершенный рынок
Договор олигополистов о разделе рынка и поддержании цен для максимизации совокупной прибыли отрасли	Картель, сговор, корнер, монополия
Отношение разности цены и предельных издержек производства товара к цене продукции	Коэффициент Лернера, индекс Херфиндаля–Хиршмана, индекс Паше, индекс Ласпейроса
Способность монополиста влиять на цену или объем продаж для увеличения прибыли	Сговор, рыночная власть, дифференциация продукции, картель
Цикл последовательных уменьшений цен конкурирующими продавцами-олигополистами	Теория игры, ценовая война, сговор, совершенный рынок
Моделирование выбора взаимозависимых субъектов с конфликтующими интересами	Олигопсония, теория игр, предметная модель, картель
Рынок, спрос на котором контролируется несколькими фирмами-потребителями	Олигопсония, олигополия, монополия, монопсония
Поведение игрока, дающее наилучший результат независимо от действий конкурентов	Дуополия, олигополия, доминантная стратегия, ценовая война
Линия, соединяющая точки касания изопрофитных кривых дуополистов	Контрактная кривая, ломаная кривая, прямая, изокванта, изокоста
Рынок, контролируемый двумя фирмами-продавцами	Олигополия, дуополия, монополия, монопсония
Модель, объясняющая устойчивость цен и ее пределы в условиях олигополии	Теория игр, ломаная кривая спроса, кривая спроса в условиях совершенной конкуренции

Тема 7. Рынок труда

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

- 1 Рынок труда и его виды. Спрос на труд как производственный ресурс.
- 2 Предложение услуг труда работника. Кривая индивидуального предложения услуг труда.
- 3 Эффект дохода и эффект замещения.
- 4 Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда.
- 5 Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Теория человеческого капитала.
- 6 Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: рынок труда; рыночный спрос на труд; рыночное предложение труда; эффект замещения; эффект дохода; монополия на рынке труда; номинальная и реальная заработная плата; формы заработной платы; теория человеческого капитала.

Проверочный тест (верно/неверно)

1 Изменения в технологии могут привести к увеличению предельного продукта труда.

2 При прочих равных условиях, чем менее конкурентным является рынок, на котором фирма продает свой продукт, тем менее эластичным будет спрос данной фирмы на труд.

3 Предельные издержки на оплату труда всегда превышают величину ставки заработной платы, если фирма реализует свой продукт на неконкурентном рынке.

4 Фирма-монополист на рынке труда выплачивает более низкую заработную плату по сравнению с равновесной заработной платой на рынке труда с совершенной конкуренцией.

5 Верно ли, что спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта в денежном выражении?

6 Верно ли, что кривая спроса на труд со стороны фирмы-монополиста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении?

7 Верно ли, что предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным?

8 Установление государством минимальной границы заработной платы выше равновесной ставки заработной платы приводит к дефициту рабочей силы.

9 И монополия, и профсоюз заинтересованы в сокращении занятости по сравнению с конкурентным рынком труда.

Тема 8. Рынок капитала

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Рынок капитала и его особенности. Ссудный и инвестиционный капиталы. Рыночный спрос на заемные средства.

2 Ссудный процент. Номинальная и реальная ставки процента.

3 Рыночное предложение сбережений. Временные предпочтения. Межвременное равновесие.

4 Дисконтирование и компондирование стоимости капитала. Рынок ценных бумаг и его особенности в Республике Беларусь.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: рынок капитала; физический капитал; человеческий капитал; основной и оборотный капитал; рынок ссудного капитала; ссудный процент; рынок инвестиций; метод наращивания; метод дисконтирования; рынок ценных бумаг.

Задание для самостоятельной работы

Подберите категории, характеризующие явления (таблица 5).

Таблица 5 – Категории, характеризующие явления

Явление	Категория
Деятельность, направленная на создание новых методов производства	Инвестирование, предпринимательство, ростовщичество
Здания, сооружения, станки и оборудование, которые используются в процессе производства	Реальный капитал, фактический капитал, номинальный капитал
Цена заемных фондов	Рента, процентная ставка, дивиденд
Приведение к одному времени стоимостных величин, относящихся к различным периодам	Определение номинальной стоимости, инвестирование, дисконтирование
Ценная бумага, дающая право голоса, на получение дохода, на участие в управлении делами компании	Облигация, аннуитет, акция

Тема 9. Рынок земли

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Спрос на землю и его виды. Рыночное предложение земли и его неэластичность.

2 Рента как цена права землепользования. Виды земельной ренты. Цена земли, ее дисконтирование. Арендная плата и факторы, определяющие ее величину.

3 Дифференциальная рента 1 и дифференциальная рента 2.

4 Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: рынок земли; естественные плодородные почвы; искусственные плодородные почвы; спрос на землю; предложение земли; чистая земельная рента; экологическая рента; арендная плата; дифференциальная земельная рента по местоположению; дифференциальная земельная рента по плодородию.

Проверочный тест (верно/неверно)

- 1 Земля является ресурсом с совершенно эластичным предложением.
- 2 Природные ресурсы не отличаются от других капитальных благ, т. к. освоенные территории – такой же продукт прошлого труда, как и машины.
- 3 Несельскохозяйственный спрос на землю является более эластичным.
- 4 Ограничено не только количество земли, но и количество земель разного качества.
- 5 Естественное плодородие почвы есть результат агротехнической деятельности человека, обеспечивающей повышение культуры земледелия.
- 6 Экономическое плодородие не зависит от собственного плодородия почвы, зависит от условий ведения земледелия, уровня развития науки и техники.
- 7 Ограниченность земли, также как и любого другого ресурса, ведет к олигополии.
- 8 Экономической рентой вообще называются платежи владельцу фактора производства, превышающие его альтернативную стоимость.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

- 1 Понятие общего равновесия. Механизм формирования равновесия в системе рынков (по диаграмме Эдجوурта).
- 2 Паретто-эффективность и общественное благосостояние.
- 3 Критерии общественного благосостояния. Агрегирование предпочтений.
- 4 Понятие, функции и структура механизма микрорегулирования.
- 5 Государственное регулирование деятельности фирмы и его основные инструменты.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: частичное и общее экономическое равновесие; ящик Эджоурта; первая теорема экономики благосостояния; вторая теорема экономики благосостояния; критерий эффективности обмена по Парето; кривая производственных возможностей; кривая производственных контрактов.

Проверочный тест (верно/неверно)

- 1 Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется анализом общего равновесия.
- 2 Изменение на рынке ресурса повлечет за собой новое равновесие на рынке только данного ресурса и продукта, в производстве которого используется ресурс.

3 Взаимосвязь рынков цемента и нового жилья характеризуется асимметричным взаимодействием.

4 Условием достижения общего равновесия на конкурентных рынках является равенство предельной нормы замещения и предельной нормы трансформации по всем товарам.

5 Если MRS двух благ не равны для двух потребителей, то оба могут улучшить свое положение.

6 Если два индивидуума обмениваются благами, то выигрывает каждый, т. к. увеличивается общий объем потребления.

7 Условию Парето-оптимальности отвечает монополистическая конкуренция.

8 В условиях совершенной конкуренции MRS любой пары ресурсов должны быть одинаковыми для всех производителей, т. к. цены продуктов одинаковы для всех потребителей.

9 Когда экономисты используют понятие «экономика благосостояния», то они понимают под ним экономическую систему, которая характеризуется наличием справедливой системы распределения благ и отсутствием бедности.

10 Из второй теоремы благосостояния вытекает вывод о том, что механизм рынка способен поддерживать эффективное распределение ресурсов.

Тема 11. Информация, неопределённость и риск

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Информация как экономический ресурс. Понятие и структура информационного рынка.

2 Сетевая экономика: понятие и принципы функционирования.

3 Рынки с асимметричной информацией, виды рыночных сигналов. Моральный риск и рынок страхования.

4 Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: информация как ресурс; неопределенности и риск; асимметричная информация; рыночные сегменты; модальный риск; информационная политика.

Проверочный тест (верно/неверно)

1 Не расположенный к риску потребитель имеет низкую предельную полезность дохода.

2 Финансовый риск является категорией вероятной.

3 Индивид, стремящийся к риску, никогда не будет платить за информацию, снижающую риск.

4 Нерасположенность экономического агента к риску может быть выявлена по кривизне функции полезности.

5 Нерациональный человек по вечерам играет в казино, а днём боится за все случаи жизни.

6 Проявлением реакции рынка на асимметричность информации является увеличение числа сделок.

7 Наличие продавцов, стремящихся выдать свой некачественный товар за качественный, приводит к повышению рыночной цены.

8 Информация – ценный товар и должна предоставляться за плату.

9 Большой размер страховки приводит к тому, что экономические агенты несут полный риск.

Тема 12. Теория общественных благ и модели общественного выбора

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса на общественные блага.

2 Понятие общественного выбора. Методология анализа общественного выбора.

3 Модель прямой демократии. Модель представительной демократии.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: чистое и общественное благо; проблема «безбилетника»; теория общественного выбора; лоббизм; парадокс голосования; представительная демократия.

Проверочный тест (верно/неверно)

1 Интернет – исключаемое общественное благо.

2 Вероятность появления «безбилетников» не зависит от числа людей, пользующихся общественным благом.

3 На чистое общественное благо может быть установлено право собственности.

4 Покупка чистого частного блага одним человеком снижает его доступность для других.

5 Потребители, не желающие платить за чистое общественное благо, не могут быть лишены возможности его потреблять.

6 Городской пляж – пример перегружаемого общественного блага.

7 Получение высшего образования – исключаемое благо.

8 Проблема «зайцев» возрастает в больших группах.

9 Точка перегрузки – число потребителей, при котором предельные издержки предоставления услуг новым потребителям выше нуля.

10 Нормирование использования перегружаемого блага должно осуществляться за счёт использования гибких тарифов.

11 Предельные издержки предоставления дополнительным потребителям права посмотреть фейерверк изменяются в зависимости от числа зрителей.

12 Исключаемые общественные блага – это такие блага, потребление которых неизбежно, но для которых издержки операции по ограничению доступа к ним потребителей сравнительно низкие.

13 потребители склонны скрывать истинную величину спроса на общественные блага.

14 Эффективный объём выпуска чистого общественного блага находится в точке, где сумма предельных полезностей для индивидуальных потребителей равна предельным издержкам производства этого блага.

15 Если не найден способ интернализировать внешнюю полезность блага для лиц, не являющихся покупателями, конкурентные рынки будут производить чистые общественные блага в объёмах меньших, чем эффективные.

16 Согласно теории общественного выбора, чем многочисленнее население какой-либо страны, тем менее демократичен ее политический режим.

17 Сторонники теории общественного выбора утверждают, что на результат проведения выборов влияет исключительно наличие групп специальных интересов, а не регламент их проведения.

Тема 13. Теория внешних эффектов

Изучить основные теоретические положения темы в указанной последовательности.

Задания

1 Понятие и виды внешних эффектов.

2 Внешние и общественные издержки, рынок продажи лицензий на право загрязнения окружающей среды.

3 Государственное регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера.

После изучения данной темы необходимо усвоить следующие термины и понятия: внешний эффект; предельные внешние выгоды; предельные внешние издержки; теорема Коуза; корректирующий налог; рынок прав на загрязнение.

Задание для самостоятельной работы

Подберите категории, характеризующие явления (таблица 6).

Таблица 6 – Категории, характеризующие явления

Явление	Категория
Дополнительные издержки, связанные с выпуском дополнительной продукции, не оплачиваемые производителем и перекладываемые на третьих лиц	Внешний эффект, внутренний эффект, эффект цены
Совокупный ущерб, наносимый третьим лицам	Предельные издержки, корректирующие налоги, отрицательный внешний эффект
Издержки или выгоды от рыночных операций, не нашедшие отражения в ценах	Функция Канемана–Тверски, теорема Коуза, ущерб
Издержки, равные сумме предельных издержек производства фирмы и её предельных внешних издержек	Совокупные общественные издержки, предельные социальные издержки, предельные внешние издержки
Обязательные платежи, повышающие предельные издержки производства фирмы до уровня общественных	Положительный внутренний эффект, корректирующие налоги, положительный внешний эффект
Платежи потребителям или производителям товара, потребление которых создаёт положительный внешний эффект	Корректирующие субсидии, общественно оптимальная цена и объём производства, субвенция
Точка равновесия, где предельные общественные издержки равны предельным общественным выгодам	Общественно оптимальная цена и объём производства, интернализация внешних эффектов, максимизация прибыли
Преобразование внешних эффектов во внутренние	Корректирующие субсидии, интернализация внешних эффектов, корректирующие налоги
При низком уровне транзакционных издержек внешние эффекты трансформируются во внутренние на основе установления чётких прав собственности и их обмена	Предельные общественные издержки, теорема Коуза, теория сравнительных преимуществ
Предельные выгоды, не отражённые в ценах	Положительный внешний эффект, совокупные внешние издержки, отрицательный внешний эффект

3 Примерный перечень вопросов для написания аудиторной контрольной работы

- 1 Предмет микроэкономики и основные принципы экономического выбора.
- 2 Главные вопросы экономического выбора.
- 3 Общие и специфические методы.
- 4 Потребительские предпочтения и полезность.
- 5 Кардиналистская теория и законы Госсена.
- 6 Ординалистская теория полезности.
- 7 Бюджетное ограничение потребителя.
- 8 Совершенная конкуренция и краткосрочное предложение фирмы.
- 9 Максимизация прибыли и краткосрочное равновесие.
- 10 Определение точки безубыточности и точки закрытия фирмы.
- 11 Цена и выпуск в долгосрочном периоде.
- 12 Цена и выпуск в условиях монополии.
- 13 Ценовая дискриминация.
- 14 Антимонопольная политика в рыночной экономике.
- 15 Особенности монополистической конкуренции и краткосрочное равновесие фирмы.
- 16 Механизм восстановления равновесия в долгосрочном периоде.
- 17 Олигополистические рынки и их особенности.
- 18 Модели основанные на кооперативной и некооперативной стратегии.
- 19 Проблемы олигополии в Республике Беларусь.
- 20 Рынок труда и его виды.
- 21 Спрос на труд и предложение услуг труда.
- 22 Эффект дохода и эффект замещения.
- 23 Заработная форма, её виды и формы.
- 24 Рынок труда в Республике Беларусь.
- 25 Рынок покупателя и его особенности.
- 26 Ссудный капитал и ссудный процент.
- 27 Дисконтирование и композирование стоимости капитала.
- 28 Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь.
- 29 Спрос на землю и ее рыночные предложения.
- 30 Земельная рента и ее виды.
- 31 Дифференциальная рента, ее источники и виды.
- 32 Понятие частного и общего равновесия.
- 33 Механизм формирования равновесия в системе рынков.
- 34 Эффективность по Парето и экономика благосостояния.
- 35 Критерии общественного благосостояния.
- 36 Роль государства в повышении общественного благосостояния.
- 37 Информация как экономический ресурс.
- 38 Понятие асимметрической информации и ее рынки.
- 39 Моральный риск и рынок страхования.

- 40 Общественные блага, их свойства и классификация.
- 41 Спрос на общественные блага.
- 42 Теория общественного блага.
- 43 Понятие общественного выбора.
- 44 Понятие и виды внешних эффектов.
- 45 Регулирование внешних эффектов.
- 46 Использование теории в внешних эффектов в экономической практике.

Список литературы

- 1 **Авдей, О. В.** Микроэкономика: тесты и задачи с решением: учебно-методическое пособие / О. В. Авдей, Л. А. Чарковская, Л. А. Гидкович; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, О. В. Авдей. – Минск: Современная школа, 2010. – 112 с.
- 2 **Базылев, Н. И.** Курс микроэкономики в таблицах и схемах: учебное пособие / Н. И. Базылев. – Минск: Современная школа, 2010. – 144 с.
- 3 **Гнатюк, С. Н.** Макроэкономика: учебно-методическое пособие / С. Н. Гнатюк. – Могилев: Беларус.-Рос. ун-т, 2013. – 401 с.
- 4 **Камаев, В. Д.** Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2014. – 384 с.
- 5 **Лемешевский, И. М.** Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 496 с.
- 6 **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика: учебное пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Минск: ФУАинформ, 2013. – 400 с.
- 7 **Макроэкономика: учебное пособие /** Под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Амалфея; Мисанте, 2013. – 312 с.
- 8 **Макроэкономика: учебное пособие /** Т. С. Алексеенко, Н. Ю. Дмитриева, Л. П. Зенькова; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск: Минфин, 2013. – 448 с.
- 9 **Микроэкономика: учебное пособие /** В. А. Воробьев [и др.] ; под ред. В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 239 с.
- 10 **Степаненко, Д. М.** Экономическая теория: учебно-методическое пособие / Д. М. Степаненко, О. Н. Миркина. – Смоленск: Свиток, 2011. – 116 с.
- 11 **Экономическая теория. Общие основы: учебное пособие /** Под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 322 с.
- 12 **Экономическая теория /** Под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 479 с.