

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Финансы и бухгалтерский учет»

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

*Методические рекомендации к практическим занятиям  
для студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»  
дневной и заочной форм обучения*



Могилев 2020

УДК 658  
ББК 65.29  
Э40

Рекомендовано к изданию  
учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» «21» апреля 2020 г.,  
протокол № 13

Составитель канд. экон. наук, доц. М. С. Александрёнок

Рецензент канд. экон. наук, доц. И. В. Ивановская

Приведены вопросы, тестовые задания, индивидуальные и практические задания, задачи, позволяющие сформировать у студентов определенные практические навыки применения эффективных методов хозяйствования и выполнения экономических расчетов.

Учебно-методическое издание

## ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Ответственный за выпуск	М. С. Александрёнок
Корректор	Т. А. Рыжикова
Компьютерная верстка	Е. В. Ковалевская

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 46 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ /156 от 07.03.2019.  
Пр-т. Мира, 43, 212022, Могилев.

© Белорусско-Российский  
университет, 2020































































## Тест 9

9.1 Производственная программа включает:

- а) план производства продукции в натуральном выражении;
- б) план производства продукции в стоимостном выражении;
- в) баланс производственной мощности;
- г) все вышеперечисленные.

9.2 Производственная программа устанавливает:

- а) объем производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;
- б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей;
- в) потребность в материально-сырьевых ресурсах;
- г) все вышеперечисленное.

9.3 Наиболее полным набором процедур планирования производственной программы являются:

а) анализ выполнения плана производства и реализации продукции в предплановом периоде – анализ «портфеля» заказов – расчет производственной мощности – планирование выпуска продукции в натуральном выражении – то же в стоимостном выражении – планирование выполнения программы;

б) анализ выполнения плана производства и реализации продукции в плановом периоде – анализ «портфеля» заказов – расчет производственной мощности – планирование выпуска продукции – оценка программы – разработка мер по реализации программы.

9.4 Номенклатура производимой продукции представляет собой:

- а) детализированный перечень продукции, дифференцированный по типам, сортам, размерам и т. д.;
- б) укрупненный перечень производимой предприятием продукции;
- в) перечень видов деятельности предприятия;
- г) нет правильного ответа.

9.5 В план производства продукции в стоимостном выражении входят:

- а) реализованная, товарная и валовая продукция;
- б) товарная продукция и продукция из давальческого сырья;
- в) валовая и чистая продукция;
- г) валовая, товарная, чистая (условно чистая) и реализованная продукция.

9.6 Планирование производственной мощности включает расчет:

- а) входной, выходной мощности и степени использования мощности;
- б) выходной и среднегодовой мощности;
- в) степени использования мощности и максимальной мощности;
- г) входной, выходной, среднегодовой мощности и степени использования мощности.

9.7 При расчете мощности используется фонд времени:

- а) календарный;
- б) режимный (номинальный);
- в) плановый (эффективный, действительный);
- г) фактический.

9.8 Баланс производственной мощности отражает:

- а) входную, выходную и среднегодовую мощность;
- б) ввод и вывод мощности;
- в) входную, выходную, среднегодовую мощность, а также ввод и вывод мощности;
- г) входную, выходную мощность, а также ввод и вывод мощности.

9.9 Эффективность производственной программы оценивается путем определения:

- а) цен реализации и полной себестоимости;
- б) фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности продукции, продаж;
- в) прироста объема выпуска продукции в плановом периоде, изменения глубины и широты ассортимента;
- г) соответствия производственной программы потребности рынка и производственной мощности.

**Задача 9.1.** Завод в планируемом году должен реализовать основной продукции на 260 тыс. р.; кроме того, запланированы услуги другим предприятиям на сумму 50 тыс. р. Полуфабрикатов будет изготовлено на 210 тыс. р., из них в производстве будет потреблено на 180 тыс. р. Размер незавершенного производства на конец года предполагается увеличить по сравнению с началом года на 70 тыс. р. Определить размер реализуемой и валовой продукции завода.

**Задача 9.2.** В планируемом году завод реализует готовых изделий на 340 тыс. р., услуг сторонним организациям будет оказано на 150 тыс. р. Незавершенное производство за год уменьшится на 30 тыс. р., полуфабрикатов будет изготовлено дополнительно на 80 тыс. р., из них потреблено в производстве на 65 тыс. р. Остатки готовой продукции на начало планируемого года составляют 20 тыс. р., а на конец года – 15 тыс. р. Материальные затраты планируются в размере 200 тыс. р., амортизационные отчисления – 80 тыс. р. Определить размер реализуемой, валовой и чистой продукции в планируемом году.

**Задача 9.3.** Производственная мощность предприятия на начало года составляла 286 тыс. р. С 15 апреля было введено мощности на сумму 73 тыс. р., а 10 сентября выбыло 59 тыс. р. Определить среднегодовую мощность.

**Задача 9.4.** Определить величину среднегодовой производственной мощности и коэффициент использования производственной мощности, если объем выпуска продукции в отчетном периоде составил 690 000 шт. в год. В отчетном периоде на начало года на предприятии было установлено 3 000 станков. В течение отчетного периода с 1 марта было введено в действие 320 станков, выбыло с 1 августа 62 станка. Производительность одного станка составляет 65 дет./ч. Годовой фонд времени – 3 990 ч.

**Задача 9.5.** Определить величину производственной мощности цеха и степень ее использования. Дано: в цехе работает 40 станков; годовой выпуск продукции – 115 500 изделий; режим работы – двухсменный; продолжительность смены – 8 ч; число рабочих дней в году – 258; регламентированные простои оборудования – 4 % режимного фонда времени; норма времени на обработку одного изделия – 1,2 ч.

**Задача 9.6.** На участке цеха работает 20 станков. Норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч; режим работы – двухсменный; продолжительность смены – 8 ч; число нерабочих дней в году – 109; регламентированные



простой оборудования – 3 % режимного фонда времени; коэффициент использования станков – 0,85. Определить производственную мощность участка и размер выпуска продукции.

**Задача 9.7.** Предприятие работает в две смены по 8 ч, количество станков на начало года равно 500. С 1 апреля установлено еще 8 станков, а с 10 августа выбыло 5 станков. Число рабочих дней в году – 260; плановые простои на ремонт станков – 5 %; производительность одного станка – 4 изд./ч; средний коэффициент выполнения норм – 1,1. План выпуска продукции – 7 500 000 изделий. Рассчитать производственную мощность предприятия и коэффициент ее загрузки.

Литература: [1, 3–5].

## 10 Оплата труда в организации

**Цель** – изучить экономическую сущность заработной платы, ее функции, принципы организации на предприятии.

### Вопросы для обсуждения

- 1 Заработная плата как экономическая категория, ее функции.
- 2 Определение заработной платы согласно Трудовому кодексу Республики Беларусь.
- 3 Элементы организации оплаты труда на предприятии.
- 4 Направления государственного регулирования заработной платы.
- 5 Нормативная правовая база, регулирующая оплату труда в Беларуси.
- 6 Система государственных гарантий в области оплаты труда в Беларуси.
- 7 Сущность и элементы тарифной системы оплаты труда.
- 8 Понятие тарифных ставок и окладов.
- 9 Формы заработной платы, их особенности.
- 10 Системы повременной оплаты труда.
- 11 Системы сдельной оплаты труда.
- 12 Виды выплат, составляющих заработную плату работника.
- 13 Особенности бестарифной системы оплаты труда.

### Тест 10

- 10.1 Механизм регулирования оплаты труда не включает:
  - а) минимальную заработную плату;
  - б) тарифную систему;
  - в) форму собственности предприятия;
  - г) систему налогообложения.
- 10.2 Минимальная заработная плата – это:
  - а) минимально допустимый уровень оплаты работнику нанимателем, установленный государством;
  - б) размер минимального потребительского бюджета одного человека;
  - в) минимально допустимый уровень выплат работнику, установленный нанимателем;

г) размер самой низкой заработной платы на предприятии.

10.3 Основными элементами тарифной системы являются:

- а) тарифная ставка первого разряда, сдельные расценки, тарифная сетка;
- б) тарифная сетка, тарифная ставка первого разряда, тарифно-квалификационные справочники;
- в) тарифная сетка, тарифная ставка первого разряда, нормы времени;
- г) тарифная ставка первого разряда, тарифно-квалификационные справочники, нормы выработки;

10.4 С помощью тарифной системы можно обеспечить:

- а) повышение эффективности труда, качество производимой продукции;
- б) дифференциацию размеров заработной платы в зависимости от сложности труда, уровня квалификации работника, видов работ, производств и отраслей;
- в) экономию фонда оплаты труда;
- г) доплаты за работу во вредных условиях.

10.5 Форма заработной платы определяет:

- а) способ оценки стоимости рабочей силы;
- б) способ включения налогов и заработной платы в бюджет;
- в) способ исчисления размера зарплаты, подлежащей выплате работнику по результатам его труда;
- г) способ установления зависимости размера зарплаты работника от общественно необходимого затраченного им труда.

10.6 Под системой оплаты труда понимают:

- а) оплату труда за каждую единицу продукции или выполненный объем работ;
- б) способ исчисления размера зарплаты, подлежащей выплате работнику по результатам его труда;
- в) установление и описание требований к группировке работ по сложности труда;
- г) шкалу совокупности квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов.

10.7 Повременная заработная плата устанавливает размер вознаграждения за труд в зависимости:

- а) от отработанного работником времени;
- б) от планируемого рабочего времени за смену, неделю, месяц;
- в) от технологического режима работы оборудования;
- г) от выполненного объема работ.

10.8 Системы повременной формы оплаты труда:

- а) простая повременная, повременно-премиальная;
- б) повременно-премиальная, повременно-прогрессивная;
- в) тарифная, повременно-премиальная;
- г) простая повременная, косвенно-повременная.

10.9 Сдельная форма заработной платы отражает зависимость между:

- а) отработанным временем и объемом выполненных работ;
- б) оплатой труда и объемом выпуска продукции (работ, услуг);
- в) поштучной расценкой и спросом на рынке труда;
- г) отработанным временем и оплатой труда.

10.10 Системы сдельной формы оплаты труда:

- а) косвенно-сдельная, тарифная, премиальная;
- б) аккордная, тарифная, простая повременная;
- в) простая сдельная, косвенно-сдельная, сдельно-прогрессивная;
- г) аккордная, сдельно-премиальная.

10.11 Сдельная расценка определяется:

- а) путем умножения часовой тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на количество отработанных за месяц часов;
- б) путем деления часовой тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на часовую норму выработки;
- в) путем умножения часовой тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на установленную норму времени в часах;
- г) путем деления месячной тарифной ставки, соответствующей разряду выполняемой работы, на количество отработанных за месяц часов.

10.12 Источник формирования фонда заработной платы – это:

- а) амортизационные отчисления;
- б) прибыль;
- в) себестоимость производства и реализации продукции.

**Задача 10.1.** Определить сдельную расценку на одну деталь и рассчитать сдельную зарплату рабочего за месяц, если норма выработки рабочего – 4 дет./ч, часовая тарифная ставка – 3,1 р. Рабочий за месяц изготовил 900 деталей.

**Задача 10.2.** Токарь 5-го разряда выточил за месяц 500 деталей. Норма времени на одну деталь – 20 мин. Определить прямой сдельный заработок рабочего за месяц. Часовая тарифная ставка 1-го разряда – 2 р. Тарифный коэффициент 5-го разряда – 1,73.

**Задача 10.3.** Сдельный прямой заработок рабочего – 700 р. План выполнен на 111 %. По действующему премиальному положению рабочему за выполнения плана (на 100 %) выплачивается премия в размере 15 %, дополнительно за каждый процент перевыполнения плана – 1 % сдельного заработка. Определить основной заработок рабочего за месяц по сдельно-премиальной системе оплаты труда.

**Задача 10.4.** Токарю 4-го разряда установлена норма выработки в месяц 350 деталей по 20 мин на одну деталь. Он выполнил эту норму на 115 %. По действующему на предприятии положению предусмотрено увеличение расценок на продукцию, выработанную сверх исходной базы при ее перевыполнении до 10 % – в 1,5, а свыше 10 % – в 2 раза. За исходную базу принято стопроцентное выполнение норм выработки. Часовая тарифная ставка токаря 4-го разряда – 2,5 р. Определить основной заработок рабочего по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

**Задача 10.5.** Механический цех имеет 45 станков, которые обслуживают 15 наладчиков. Часовая тарифная ставка наладчика – 4 р. В час на станке основным рабочим обрабатывается 12 деталей. Определить косвенно-сдельную расценку.

**Задача 10.6.** Рабочий-повременщик 4-го разряда отработал в течение месяца 170 ч. Согласно действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за качественные показатели в работе в размере 40 % его

тарифного заработка. Часовая тарифная ставка 1-го разряда – 2,8 р. Тарифный коэффициент 4-го разряда – 1,57. Определить заработную плату рабочего за месяц.

**Задача 10.7.** Механический цех за месяц изготавливает 1 000 изделий «А» и 2 000 – «В». Трудоемкость продукции «А» – 40 мин, трудоемкость продукции «В» – 90 мин, разряд работ – 4. Сдельщикам предусмотрена премия в размере 30 % от сдельного заработка. В механическом цехе занято 10 повременщиков, средний разряд которых – 5. Премия повременщикам – 35 % тарифного заработка. Определить годовой фонд заработной платы. Месячная тарифная ставка 1-го разряда – 500 р. Средний месячный фонд рабочего времени – 166,7 ч.

Литература: [1, 3–5].

## 11 Себестоимость продукции (работ, услуг)

**Цель** – изучить экономическое содержание себестоимости продукции (работ, услуг), понятие и особенности затрат и расходов, классификацию и управление затратами в организации.

### Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее функции.
- 2 Виды себестоимости продукции (работ, услуг).
- 3 Перечень затрат, образующих себестоимость продукции (работ, услуг).
- 4 Затраты, не подлежащие включению в себестоимость продукции (работ, услуг).
- 5 Классификация затрат по следующим признакам: способу включения в себестоимость, характеру связи с объемом производства, экономической роли в производственном процессе, в зависимости от степени однородности, от времени возникновения и отнесения на себестоимость.
- 6 Классификация затрат по экономическим элементам.
- 7 Классификация затрат по калькуляционным статьям.
- 8 Калькулирование себестоимости единицы продукции.
- 9 Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

### Тест 11

- 11.1 Виды затрат, не включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг):
  - а) затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции;
  - б) затраты, связанные с управлением производства;
  - в) затраты по обеспечению нормальных условий труда;
  - г) затраты на оказание материальной помощи работникам предприятия.
- 11.2 Группировка затрат по экономическим элементам позволяет:
  - а) рассчитать экономическую эффективность мероприятий, связанных со снижением себестоимости;
  - б) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, выявить структуру затрат на производство;

в) определить себестоимость единицы изделия, его цену, охарактеризовать место возникновения затрат;

г) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, охарактеризовать место возникновения затрат.

11.3 Группировка затрат по калькуляционным статьям позволяет:

а) рассчитать экономическую эффективность мероприятий, связанных со снижением себестоимости;

б) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, охарактеризовать место возникновения затрат;

в) определить общий объем затрат на производство и реализацию продукции, выявить структуру затрат на производство;

г) определить себестоимость единицы изделия, его цену, охарактеризовать место возникновения затрат.

11.4 По экономической роли в процессе производства различают затраты:

а) производственные и коммерческие;

б) основные и накладные;

в) прямые и косвенные;

г) условно-постоянные и условно-переменные.

11.5 По экономическим элементам выделяют следующие виды затрат:

а) материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие расходы;

б) материальные затраты, оплата труда, возвратные отходы, амортизация, прочие расходы;

в) сырье и материалы, покупные комплектующие и полуфабрикаты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация;

г) материальные затраты, оплата труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, расходы на реализацию.

11.6 Затраты, сумма которых зависит непосредственно от изменения объема производства, относятся:

а) к основным затратам;

б) к условно-постоянным затратам;

в) к условно-переменным затратам;

г) к прямым затратам.

11.7 Затраты, которые связаны с изготовлением конкретных видов продукции и по установленным нормам включаются в их себестоимость, относятся: ответ см. в п. 11.6.

11.8 Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются:

а) основными;

б) прямыми;

в) простыми;

г) накладными.

11.9 Затраты на производство продукции установленного качества при рациональной технологии и организации производства называются: ответ см. в п. 11.8.

11.10 Статья калькуляции, не включаемая в цеховую себестоимость:

а) расходы на подготовку и освоение производства;

- б) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- в) общехозяйственные расходы;
- г) общепроизводственные расходы.

11.11 В цеховую себестоимость включается статья калькуляции:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) расходы на подготовку и освоение производства;
- в) расходы на реализацию;
- г) потери от брака.

11.12 Полная себестоимость отличается от производственной следующей статьей калькуляции:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) расходы на подготовку и освоение производства;
- г) расходы на реализацию.

11.13 Затраты, включаемые в состав общехозяйственных расходов:

- а) заработная плата аппарата управления предприятием с отчислениями на социальное страхование;
- б) затраты на содержание и текущий ремонт цехов;
- в) расходы на доставку, включая погрузочно-разгрузочные работы, материальных ресурсов на склады предприятия;
- г) затраты на все виды непосредственно расходуемых в процессе производства продукции топлива и энергии.

11.14 Для расчета основной заработной платы производственных рабочих необходимо знать:

- а) плановый фонд рабочего времени;
- б) оклады специалистов;
- в) сдельные расценки;
- г) объем выпускаемой продукции в натуральном выражении.

11.15 Для расчета затрат на сырье и материалы следует знать:

- а) состав технологических операций по изготовлению изделия;
- б) объем выпускаемой продукции в денежном выражении;
- в) нормы расхода используемого сырья и материалов;
- г) часовые тарифные ставки рабочих.

11.16 Внутрипроизводственные факторы снижения затрат:

- а) изменение норм амортизации, цен на сырье, улучшение использования природных ресурсов;
- б) ввод и освоение новых предприятий, уменьшение непроизводительных потерь, изменение ставок платы за ресурсы;
- в) изменение норм амортизации, цен на сырье, тарифов на грузоперевозки;
- г) совершенствование норм расхода материальных ресурсов, внедрение прогрессивной технологии, повышение уровня механизации и автоматизации производства.

11.17 Внепроизводственные факторы снижения затрат: ответ см. в п. 11.16.

**Задача 11.1.** По данным таблицы 11.1 сгруппировать затраты по экономическим элементам. Рассчитать затраты на производство.

Таблица 11.1 – Исходные данные

Затраты	Сумма, р.
Основная заработная плата	2 000
Дополнительная заработная плата	1 000
Сырье и основные материалы	5 000
Вспомогательные материалы	1 500
Топливо на технологические цели	500
Электроэнергия на технологические цели	600
Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения	700
Обязательные страховые взносы в Белгосстрах	200
Амортизационные отчисления	1 200
Плата за переподготовку кадров	400
Земельный налог	80
Экологический налог	120

**Задача 11.2.** Стоимость основных материалов – 3 420 р., возвратные отходы – 420 р. Топливо и энергия на технологические цели – 526 р. Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих – 2 140 р. Проценты распределения общехозяйственных расходов – 11 %, расходов на реализацию – 9 % от материальных затрат. Определить полную себестоимость единицы продукции, рассчитать ее структуру и указать преобладающие элементы затрат.

**Задача 11.3.** Определить себестоимость производства и реализации автомобиля, составив калькуляцию. Известны следующие данные о составе затрат и нормативах их формирования: основные материалы – 400 р., вспомогательные материалы – 200 р., покупные полуфабрикаты – 100 р., энергия на технологические цели – 250 р., транспортно-заготовительные расходы – 10 % от величины материальных затрат, возвратные отходы – 150 р., основная зарплата основных производственных рабочих – 160 р., дополнительная – 12 % от основной. Социальные отчисления (обязательные страховые взносы) предусмотреть с учетом ставок, установленных законодательством Республики Беларусь. Другие налоги в бюджет – 800 р. Нормы общепроизводственных и общехозяйственных расходов по отношению к основной зарплате производственных рабочих – 120 % и 80 % соответственно. Прочие производственные расходы – 250 р. Расходы на реализацию составляют 15 % от производственной себестоимости.

**Задача 11.4.** Рассчитать себестоимость производства и реализации женской сумки, составив калькуляцию. Дано: затраты основного материала на 100 шт. составили 2 200 р., из них остатки кожи стоимостью 200 р. используются для производства обложек для документов. Расходы на оплату труда и амортизация используемых в предпринимательской деятельности основных средств также в расчете на 100 изделий составляют 540 и 120 р. соответственно. Дополнительная зарплата от общей суммы расходов на оплату труда – 30 %. Прочие затраты составляют 5 % от производственной себестоимости. Обязательные страховые взносы предусмотреть с учетом ставок, установленных законодательством Республики Беларусь. Другие налоги в бюджет – 120 р.

**Задача 11.5.** Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 280 000 р. В отчетном периоде предполагается повысить производительность труда на 6 % и среднюю зарплату на 4 %. Объем производства возрастет на 8 % при неизменной величине расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 23 %, а постоянных расходов – 20 %. Определить процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

**Задача 11.6.** По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8 % и за счет снижения цен на материалы на 3 %. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 600 р., затраты на сырье и материалы – 80 800 р. Определить влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Литература: [1, 3–5].

## 12 Доход, прибыль и рентабельность

**Цель** – изучить экономическую сущность понятий «доход», «прибыль», «рентабельность», порядок их расчета.

### Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие дохода и экономической выгоды.
- 2 Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и предмета деятельности организации.
- 3 Понятие выручки от реализации продукции (работ, услуг), порядок ее формирования и использования.
- 4 Прибыль как экономическая категория, ее сущность, функции.
- 5 Виды прибыли организации.
- 6 Порядок формирования прибыли до налогообложения.
- 7 Расчет показателей рентабельности.
- 8 Факторы и резервы роста прибыли и рентабельности.

### Тест 12

12.1 Доход предприятия – это:

- а) объем денежных средств, полученных предприятием от продажи произведенной продукции;
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников;
- в) деньги или материальные ценности, полученные от производственной деятельности;
- г) разность между стоимостью продукции, работ, услуг по ценам реализации и полной их себестоимостью.



12.2 Прибыль – это:

- а) выручка от реализации продукции (работ, услуг), уменьшенная на доходы от финансовой деятельности;
- б) разность между доходами и расходами предприятия;
- в) доход, уменьшенный на размер отчислений в бюджет;
- г) разность между выручкой от реализации продукции и суммой налогов и отчислений в бюджет.

12.3 Прибыль от реализации продукции рассчитывается как:

- а) разность между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
- б) разность между финансовым результатом деятельности предприятия и затратами предприятия;
- в) разность между выручкой от реализации продукции, налогами, включаемыми в цену и уплачиваемыми из выручки, себестоимостью реализованной продукции, расходами на управление и реализацию;
- г) разность между выручкой от реализации продукции и суммой налогов и отчислений в бюджет.

12.4 Прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов и платежей, называется:

- а) налогооблагаемой;
- б) валовой;
- в) чистой;
- г) бухгалтерской.

12.5 В отчетном периоде себестоимость продукции снизилась по сравнению с предыдущим периодом. Известно, что отпускная цена осталась неизменной. Как изменилась рентабельность продукции:

- а) увеличилась;
- б) уменьшилась;
- в) увеличилась или осталась неизменной;
- г) уменьшилась или осталась неизменной.

12.6 Рентабельность производства рассчитывается отношением:

- а) прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции;
- б) прибыли до налогообложения к сумме среднегодовой стоимости основных средств и средней величине остатка оборотных средств;
- в) чистой прибыли к сумме среднегодовой стоимости собственного капитала;
- г) прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

12.7 Рентабельность оборота рассчитывается отношением: ответ см. в п. 12.6.

12.8 Рентабельность продукции рассчитывается отношением: ответ см. в п. 12.6.

12.9 Рентабельность собственного капитала рассчитывается отношением: ответ см. в п. 12.6.

**Задача 12.1.** Предприятием получена выручка от реализации продукции в размере 500 000 р. Прибыль от реализации основных средств – 300 000 р. Себестоимость реализованной продукции, включая налоговые платежи, – 380 000 р.

Предприятием получены доходы от долевого участия в сумме 300 000 р. Проценты по выпущенным облигациям составляют 380 000 р. Предприятием уплачен штраф в размере 270 000 р. за нарушение условий договора купли-продажи. Определить финансовый результат деятельности предприятия за отчетный период.

**Задача 12.2.** По итогам работы за месяц предприятием получены следующие результаты: выручка от реализации продукции составляет 900 000 р.; затраты на производство и реализацию указанной продукции – 600 000 р.; выручка от реализации имущества предприятия – 24 000 р.; затраты по реализации имущества – 200 000 р.; доходы, полученные от акционерной деятельности в виде дивидендов, – 70 000 р.; штрафы, полученные по хозяйственным договорам – 30 000 р. Рассчитать сумму прибыли от реализации, прибыли до налогообложения.

**Задача 12.3.** Рассчитать сумму прибыли от реализации продукции, от текущей деятельности, прибыли до налогообложения предприятия за отчетный месяц. Дано: объем продаж изделия «А» – 250 шт., изделия «Б» – 130 шт.; цена изделия «А» – 800 р., затраты – 600 р., изделия «Б» – 1 250 р., затраты – 1 000 р.; расходы на управление составили 10 000 р., на реализацию – 25 000 р.; выручка от реализации излишних основных средств – 16 000 р.; полученный штраф с поставщиков сырья за нарушение сроков поставок – 28 000 р.; доход от сдачи в аренду помещения – 14 000 р. Убытки прошлых лет по финансовой деятельности, выявленные в отчетном периоде, – 18 000 р. Расходы по выплате процентов по облигациям – 40 000 р.

**Задача 12.4.** Рассчитать рентабельность продаж и затрат в целом и по отдельным изделиям «А» и «Б» по данным задачи 12.3.

**Задача 12.5.** Определить рентабельность активов и производства, если выручка от реализации продукции – 19 350 р., себестоимость реализованной продукции – 15 620 р., средняя величина активов – 129 600 р., основных средств – 78 900 р., оборотных средств – 31 200 р.

**Задача 12.6.** По данным таблицы 12.2 определить сумму чистой прибыли; рентабельность производства, собственного капитала и продукции предприятия. Среднегодовые активы (основные и оборотные средства) – 450 000 р., среднегодовой собственный капитал – 210 000 р. Проанализировать изменение показателей рентабельности в течение трех лет деятельности.

Таблица 12.2 – Исходные данные

Показатель	20X1 г.	20X2 г.	20X3 г.
Выручка от реализации продукции (без НДС), р.	850 000	950 000	1 120 000
Себестоимость реализованной продукции, р.	590 000	670 000	730 000
Сумма налогов и платежей из прибыли, р.	63 000	68 000	94 000

**Задача 12.7.** Сравнить эффективность работы двух предприятий по данным:

– первое предприятие: чистая прибыль – 240 000 р.; затраты на производство и реализацию продукции – 700 000 р.;

– второе предприятие: чистая прибыль – 400 000 р.; затраты на производство и реализацию продукции – 1 500 000 р.

Литература: [1, 3–5].

## 13 Инновационная и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

*Цель* – изучить понятие инноваций и инвестиций и содержание инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

### Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие инновации, ее характерные черты.
- 2 Классификация инноваций по признакам: содержанию, сфере применения, масштабам применения, инновационному потенциалу, в зависимости от этапа инновационного процесса.
- 3 Содержание инновационной деятельности предприятия.
- 4 Оценка экономической эффективности инноваций.
- 5 Понятие инвестиций.
- 6 Классификация инвестиций по признакам: объектам, приобретаемому инвестором праву собственности (механизму инвестирования), периоду инвестирования, региональному признаку.
- 7 Содержание инвестиционной деятельности предприятия.
- 8 Субъекты инвестиционной деятельности.
- 9 Реализация инвестиционной деятельности и показатели эффективности инвестиционных проектов.
- 10 Научно-технологический потенциал организации.

### Индивидуальное задание

- 1 По данным Белстата проанализировать инновационную деятельность в Республике Беларусь за последние три года по следующим показателям:
  - доля расходов государственного сектора (включая сектор высшего образования) на НИОКР в ВВП;
  - доля венчурного капитала (ранняя стадия, рост и замещение) в ВВП;
  - доля расходов на НИОКР в коммерческом секторе в ВВП;
  - доля расходов на инновации, не связанные с НИОКР, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг);
  - доля предприятий, предоставляющих обучение для развития или повышения навыков персонала в области ИКТ;
  - доля малых и средних предприятий (МСП), внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП;
  - доля МСП, внедряющих маркетинговые или организационные инновации, в общем числе МСП;
  - доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в общем числе МСП;
  - доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций;
  - доля занятости в наукоемких видах деятельности к общей занятости;
  - доля экспорта средне- и высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров;
  - доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг;
  - доля продаж новых для рынка и новых для фирмы инноваций в общем товарообороте.

### Тест 13

13.1 Инновация – это:

- а) новшество или нововведение;
- б) результат исследования;
- в) новое или усовершенствованное социально-экономическое решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в практической деятельности людей.

13.2 Основные предпосылки возникновения инноваций:

- а) потребность рынка;
- б) экономический кризис;
- в) изобретательство.

13.3 Виды инноваций:

- а) информационные;
- б) технико-технологические;
- в) оригинальные;
- г) управленческие.

13.4 Субъекты инновационной деятельности квалифицируются как:

- а) непосредственные и вспомогательные;
- б) прямые и косвенные;
- в) главные и второстепенные;
- г) значимые и незначительные.

13.5 Финансовое инвестирование – это:

- а) вложение средств в создание финансовых организаций;
- б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов;
- в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги).

13.6 Реальное инвестирование – это:

- а) вложение средств в средства производства предприятия;
- б) инвестирование в данный момент времени;
- в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

**Задача 13.1.** Рассматривается предложение инвестировать 100 000 р. на срок 5 лет при условии получения ежегодного дохода в сумме 25 000 р. Банковская процентная ставка равна 12 %. Определить экономическую целесообразность данной инвестиции.

**Задача 13.2.** Осваивается выпуск новой продукции для лечения терапевтических заболеваний в домашних условиях «медицинского аппликатора», на изготовление которого приобретено право пользования ноу-хау стоимостью 200 000 р. В соответствии с плановой калькуляцией себестоимость изделия составит 25 р., цена – 28 р. Годовой объем производства – 40 000 шт. Определить годовую прибыль и срок окупаемости инноваций.

Литература: [1, 3–5].

## 14 Качество и конкурентоспособность продукции и предприятия

**Цель** – изучить понятия «качество продукции», «конкурентоспособность продукции», «конкурентоспособность предприятия».

### Вопросы для обсуждения

- 1 Понятие качества продукции.
- 2 Показатели оценки качества продукции.
- 3 Понятие контроля качества производства и продукции.
- 4 Методы контроля качества производства и продукции.
- 5 Понятие и оценка конкурентоспособности предприятия.
- 6 Понятие и оценка конкурентоспособности продукции.

### Тест 14

- 14.1 Основные направления деятельности в области качества:
  - а) планирование качества;
  - б) управление качеством;
  - в) обеспечение качества.
- 14.2 Составной частью механизма управления качеством продукции является:
  - а) политика предприятия в области новой продукции;
  - б) система менеджмента качества;
  - в) система контроля качества продукции.
- 14.3 Система менеджмента качества создается для:
  - а) реализации политики предприятия в области качества;
  - б) объединения целей в области качества структурных подразделений организации;
  - в) реализации целей организации, обеспечивающих решение ее стратегических задач в области качества.
- 14.4 Субъект управления качеством – это:
  - а) поставщики;
  - б) покупатели;
  - в) руководство организации.
- 14.5 Объект управления качеством – это:
  - а) организация;
  - б) совет директоров организации;
  - в) руководство структурных подразделений организации.
- 14.6 Основным стандартом, с помощью которого создается система менеджмента качества, – это:
  - а) ИСО 9001:2000;
  - б) ИСО 9000:2000;
  - в) ИСО 9004:2000.

**Задача 14.1.** Определить целесообразность выпуска продукции. Промышленная организация может выпускать следующие товары: А1, А2, А3, А4, А5. Аналогичная продукция А1<sup>к</sup>, А2<sup>к</sup>, А3<sup>к</sup>, А4<sup>к</sup>, А5<sup>к</sup> выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется как К1 – 0,172; К2 – 0,176; К3 – 0,218; К4 – 0,245 и, соответственно, у товаропроизводителей-конкурентов К1<sup>к</sup> – 0,182; К2<sup>к</sup> – 0,186; К3<sup>к</sup> – 0,216; К4<sup>к</sup> – 0,289.

**Задача 14.2.** Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно, на предприятии-конкуренте УД1<sup>к</sup> – 0,88; УД2<sup>к</sup> – 0,58; УД3<sup>к</sup> – 0,59, УД4<sup>к</sup> – 0,9.

**Задача 14.3.** Оценить конкурентоспособность выпускаемого предприятием холодильника, рассчитав единичные и групповые показатели, интегральный показатель конкурентоспособности, на основании данных таблицы 14.1.

Таблица 14.1 – Исходные данные

Показатель	Оцениваемый холодильник	Товар-конкурент	Весомость параметра
Технические параметры:			
– общий объем, дм <sup>3</sup>	315	325	0,15
– полезный объем ХК, дм <sup>3</sup>	190	202	0,25
– полезный объем МК, дм <sup>3</sup>	70	70	0,20
– замораживающая способность, кг/сут.	4,3	4,5	0,22
Средний срок службы, лет	16	15	0,10
Температурный режим МК, °С	-15	-18	0,08
Экономические параметры:			
– цена, р.	636	700	0,6
– расход энергии в сутки, кВт-ч	1,4	1,45	0,4

Литература: [1, 3–5].

## 15 Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

**Цель** – изучить экономическую сущность предпринимательского риска, его виды и особенности, влияние на хозяйственную деятельность организации, методы оценки и управления риском.

### Вопросы для обсуждения

- 1 Риск как экономическая категория, его характеристика.
- 2 Особенности предпринимательского риска.
- 3 Классификация рисков по следующим признакам: по фактору возникновения, сфере возникновения, возможности страхования, степени допустимости.
- 4 Понятие и виды потерь.
- 5 Методы количественной оценки риска.

- 6 Понятие и содержание управления рисками и их предупреждения.
- 7 Основные направления политики управления рисками.
- 8 Методы предупреждения и снижения риска.

### **Тест 15**

15.1 Предпринимательская деятельность предполагает:

- а) наличие риска;
- б) полное исключение риска;
- в) ответственность государства по обязательствам предпринимателя перед третьими лицами.

15.2 Предприниматель проявляет готовность идти на риск, поскольку, наряду с риском потерь, существует:

- а) возможность получения дополнительных доходов;
- б) возможность страховать свои имущественные интересы в полном объеме;
- в) государственная гарантия защиты имущественных обязательств.

15.3 В предпринимательской деятельности принято считать, что инвестиционным проектам с высокой доходностью соответствует:

- а) повышенный уровень риска;
- б) низкий уровень риска;
- в) нулевой уровень риска.

15.4 К факторам, определяющим внутренний риск предпринимательской структуры, относится:

- а) изменение налогового законодательства;
- б) риск эмбарго;
- в) неэффективный маркетинг.

15.5 К факторам, определяющим внешний риск предпринимательской структуры, относится:

- а) ошибочная маркетинговая политика;
- б) неэффективный менеджмент;
- в) изменение налогового законодательства.

15.6 В предпринимательской деятельности под катастрофическим понимается риск, который характеризуется:

- а) существенными условиями договора имущественного страхования;
- б) угрозой потерь в размере, равном или превышающем все имущественное состояние предпринимателя;
- в) высокой вероятностью и небольшим размером ущерба в случае реализации риска.

15.7 Ценовой риск оказывает влияние:

- а) на прибыль предприятия;
- б) на уровень систематического риска предприятия;
- в) на уровень ставки налога на прибыль.

15.8 Риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных предпринимательской структурой, относится:

- а) к кредитным рискам;
- б) к коммерческим рискам;

в) к производственным рискам.

15.9 Риск инвестирования в акции повышается, если экономика находится в состоянии:

- а) подъема;
- б) стагнации;
- в) спада.

15.10 Государственные долговые финансовые инструменты принято считать:

- а) высоко рискованными;
- б) свободными от риска;
- в) ценными бумагами, удостоверяющими право собственности, с высокой вероятностью риска дефолта.

15.11 Хеджирование активов и обязательств предпринимательской структуры относится к методу управления рисками:

- а) компенсации;
- б) диверсификации;
- в) локализации.

Литература: [1, 3–5].

### Список литературы

1 **Бабук, И. М.** Экономика предприятия: учебное пособие / И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск: Новое знание, 2013. – 438 с.

2 **Головачев, А. С.** Экономика предприятия: учебное пособие: в 2 ч. / А. С. Головачев. – 2-е изд., перераб. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – Ч. 1. – 463 с.

3 **Головачев, А. С.** Экономика предприятия: учебное пособие: в 2 ч. / А. С. Головачев. – 2-е изд., перераб. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – Ч. 2. – 463 с.

4 **Грибов, В. Д.** Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – 5-изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 448 с.

5 Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие / Под ред. И. М. Бабука. – Минск: ИВЦ Минфина, 2006. – 158 с.