

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В. А. КОЛОТОВ, А. М. КОСТЮШКИН
Научный руководитель Е. А. МИНЧЕНЯ
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Одной из характеристик современного общества является возрастание роли информационно-коммуникативного взаимодействия между людьми. Межличностное общение в социальных сетях приобретает все большую популярность, особенно в молодежной среде.

В настоящее время средства массовой информации и Интернет играют большую роль в жизни человека и оказывают влияние на его психическое развитие, причем это влияние не всегда оказывается положительным, в ряде случаев оно имеет весьма отрицательное воздействие.

Влияние социальных сетей на разные слои молодежи было изучено в ходе проведения опроса различных молодежных групп в апреле 2013 г. Объектом исследования явились школьники (до 18 лет); студенты (от 18 до 21 года); выпускники вузов (более 22 лет). Количество опрошиваемых составило 300 человек. Предметом исследования выступили отношение молодежи к социальным сетям, оценки различных аспектов сетевой коммуникации, мотивация сетевого общения.

На вопрос «Посещаете ли вы социальные сети?» 79 % респондентов ответили «да». Из трех групп наибольшее количество зарегистрированных в социальных сетях составили студенты и школьники.

Самой популярной социальной сетью оказалась vkontakte. В ней зарегистрированы 89,5 % респондентов.

Более чем три четверти опрошенных (77 %) посещают социальные сети несколько раз в день или ежедневно. Ответ «несколько раз в день» указали 43,5 %, ответ «ежедневно» – 33,3 %. По регулярности посещения социальных сетей первое место заняли студенты: 51 % посещают соц. сети несколько раз в день и 32,6 % – ежедневно. Совсем немного от них отстают школьники: 45,2 % – несколько раз в день и 35,5 % – ежедневно. В среде профессионально занятых молодых людей время, проводимое в социальных сетях, заметно уменьшается: несколько раз в день или ежедневно их посещают соответственно 26,9 % и 30,8 % опрошенных. Среднее количество времени посещения составило от часа до двух.

Самыми популярным ответами на вопрос «Каковы Ваши основные мотивы использования социальных сетей?» стали: «способ связи» – 65,4 % и «развлечения, такие как фильмы, музыка и т.д.» – 61,2 %. Половина респондентов (49,8 %), посещающих социальные сети, утверждают, что последние помогли им в личной жизни.

При ответе на вопрос «Какой процент людей из ваших друзей в социальных сетях действительно являются вашими «друзьями?», 32,5 % опрошенных указали, что хорошо знают лишь одну четвертую часть людей. Но с

твердой уверенностью 70,9 % опрошиваемых заявили, что не добавляют незнакомых людей к себе в «друзья».

На вопрос «Сможете ли Вы удалить свои аккаунты из социальных сетей?» 47,7 % из общего числа ответили, что смогут; 27,8 % ответили отрицательно и 24,5 % засомневались при ответе.

37,6 % из общего числа респондентов готовы платить, в случае, если социальные сети станут платными. Из них 14,3 % – школьники и 14,8 % – студенты.

Хотелось бы подчеркнуть честность большинства респондентов: на вопрос «Существует ли тенденция к появлению зависимости от социальных сетей?», 79 % признались, что существует такая проблема. Некоторые из них признались, что чрезмерное пребывание в сети негативно сказывается на их обучении и здоровье.

Среди методов борьбы с зависимостью от социальных сетей, сами респонденты предложили ограничение времени пребывания в них, регистрацию в социальных сетях людей старше 16 лет.

По мнению психологов, развитие данного сегмента интернет-технологий порождает поколение безответственных людей, относящихся к жизни поверхностно и нежелающих брать на себя ответственность. Всё это происходит из-за погони за призрачным статусом в виртуальном мире, для повышения которого нужно регулярно делать довольно много различных действий. Кроме того, стремясь за ростом своего «положения» в интернет-сообществах, многие их пользователи стараются во что бы то ни стало сообщить всем какую-либо сенсационную новость, что на практике нередко сводится к абсурдным высказываниям и разного рода бессмысленным действиям, которые в виде мультимедийных материалов тут же появляются в сети, дабы поднять популярность их создателя.

Идя таким путем, постепенно человек переносит часть своего сознания в виртуальный мир, а свою жизнь превращает в показательное и невысокого качества шоу. Это увлечение во многом сродни игромании, но имеет ряд более привлекательных преимуществ, так как правила игры в данном случае, человек регулирует сам. Это порождает желание создать образ себя самого из неких фраз, диалогов, картинок, видеоматериалов и т. д. А поскольку важность этого второго виртуального «Я» приобретает всё больший статус в обществе, то человек начинает, незаметно для себя, и свою жизнь переносить в виртуальный мир. Тем более, что состряпать себе привлекательный для общественности образ из нужных комбинаций пикселей намного проще, чем реально разобраться в своей жизни и сделать ее лучше. Чрезмерное увлечение виртуальным общением приводит к уходу от реального общения, снижает способности взаимодействия с окружающей социальной средой и делает человека малоприспособленным к обычной жизни.

Таким образом, социальные сети как способ коммуникации охватывает абсолютное большинство молодых людей, в первую очередь старших школьников и студенчество, являются средством связи, развлечением и специфической сферой личной жизни.